

# Μεγάλη έρευνα της MARC

Νέα δεδομένα για το ιδανικό εργασιακό  
περιβάλλον στην Ελλάδα

Powered by



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 

Το εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα αλλάζει με ταχείς ρυθμούς, καθώς οι εργαζόμενοι επαναπροσδιορίζουν τις προτεραιότητές τους. Η νέα έρευνα της MARC για λογαριασμό της Παπαστράτος χαρτογραφεί τις σύγχρονες τάσεις, τις προσδοκίες και τις ανησυχίες των Ελλήνων εργαζομένων.

Πώς αντιλαμβάνονται οι εργαζόμενοι το «ιδανικό» εργασιακό περιβάλλον; Ποιες παράμετροι έχουν μεγαλύτερη βαρύτητα σήμερα σε σχέση με το παρελθόν; Τι ρόλο παίζουν η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, η ευελιξία και οι νέες τεχνολογίες;

Η έρευνα αυτή έρχεται να απαντήσει στα ερωτήματα αυτά, φωτίζοντας το μέλλον της εργασίας στην Ελλάδα.

## Η ΕΡΕΥΝΑ ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- Οι εργαζόμενοι πλέον προτιμούν τις καλές απολαβές και τις ευκαιρίες εξέλιξης από την εργασιακή ασφάλεια: **60,5%** δηλώνει ότι θα άφηγε μια σταθερή θέση για μια καλύτερα αμειβόμενη εργασία με καλύτερη ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής.
- Οι ικανοποιητικές αμοιβές αποτελούν τον καθοριστικότερο παράγοντα στην επιλογή εργασίας: **65,2%** θεωρεί τις απολαβές το σημαντικότερο στοιχείο του ιδανικού εργασιακού περιβάλλοντος.
- Το συνεχές upskilling και reskilling θεωρείται κρίσιμο για τη διασφάλιση της απασχολησιμότητας: **71,3%** των εργαζομένων θεωρεί ότι η συνεχής εκπαίδευση είναι το «κλειδί» για την επαγγελματική εξασφάλιση στο μέλλον.
- Η εργασιακή μετανάστευση παραμένει ανοιχτή επιλογή: **68%** των εργαζομένων δηλώνει ότι θα εξέταζε τη δυνατότητα να μετακομίσει στο εξωτερικό αν του προσφέρονταν καλύτερες αποδοχές και συνθήκες εργασίας.
- Διχασμός σχετικά με τις επιπτώσεις της τεχνητής νοημοσύνης: **42,4%** των εργαζομένων ανησυχεί ότι η AI θα οδηγήσει σε απώλειες θέσεων εργασίας, ενώ **46,4%** πιστεύει ότι θα διευκολύνει την καθημερινότητα στην εργασία. Παράλληλα, **84,3%** δηλώνει διατεθειμένο να εκπαιδευτεί σε νέες τεχνολογίες.
- Η ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής αποτελεί βασική προτεραιότητα: **69,6%** των εργαζομένων δηλώνει ότι η επίτευξη αυτού του στόχου είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες για την επιλογή εργασίας.
- Οι εργαζόμενοι προτιμούν τη συνεργασία με άτομα όλων των ηλικιών, όχι μόνο συνομηλίκους τους: **73,5%** δηλώνει ότι αποδέχεται ένα πολυγενεακό εργασιακό περιβάλλον.

## ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΕΣ ΤΩΝ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΓΕΝΕΩΝ

Η έρευνα καταγράφει σημαντικές διαφοροποιήσεις στις προτεραιότητες ανάμεσα στις γενιές των εργαζομένων:

- **Gen Z (έως 27 ετών):** **73%** προτάσσει τις απολαβές και τις εργασιακές συνθήκες ως βασικά κριτήρια. Η γενιά αυτή εμφανίζεται **αισιόδοξη απέναντι στην AI**, με το **58,2%** να υποστηρίζει τη δυνατότητα ευέλικτου ωραρίου. Παρότι το **73,5%** αποδέχεται ένα πολυγενεακό εργασιακό περιβάλλον, **1 στους 3** δηλώνει ότι προτιμά να συνεργάζεται με συνομηλίκους.
- **Millennials (28-43 ετών):** Δίνουν έμφαση στις **αμοιβές και την ισορροπία επαγγελματικής & προσωπικής ζωής**, καθώς το **69,6%** τη θεωρεί πρωταρχική ανάγκη.
- **Gen X (44-59 ετών):** **Προτεραιότητα στην εργασιακή ασφάλεια**, με έμφαση στη σταθερότητα των αποδοχών και την προβλεψιμότητα της επαγγελματικής πορείας.

- **Boomers (60-65 ετών):** Αναζητούν **αναγνώριση, αξιοκρατία και επιβράβευση των προσπαθειών τους**, επιλέγοντας εργοδότες που επενδύουν σε μια **ισχυρή εταιρική κουλτούρα**.

## ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

### 1. Από την εργασιακή ασφάλεια στις αποδοχές και την εξέλιξη

Η αντίληψη ότι η **σταθερότητα είναι το κυριότερο ζητούμενο** έχει ανατραπεί. Το **60,5%** των εργαζομένων δηλώνει ότι θα εγκατέλειπε μια σταθερή θέση για μία **καλύτερα αμειβόμενη εργασία με προοπτικές εξέλιξης**.

### 2. Ευελιξία και νέο μοντέλο εργασίας

Το **53,5%** των εργαζομένων επιλέγει ένα **υβριδικό μοντέλο εργασίας** (τηλεργασία & φυσική παρουσία), ενώ το **35%** προτιμά αποκλειστικά δια ζώσης εργασία. Οι εργαζόμενοι ζητούν **προσαρμοσμένα ωράρια εργασίας**, με την **Gen Z** να είναι η γενιά που υποστηρίζει περισσότερο αυτή την τάση.

### 3. Οι νέες τεχνολογίες ως μοχλός αλλαγής

Το **42,4%** των εργαζομένων ανησυχεί για την **απώλεια θέσεων εργασίας λόγω της AI**, ενώ το **46,4%** θεωρεί ότι οι τεχνολογίες αυτές θα **διευκολύνουν την καθημερινότητα**.

### 4. Η σημασία της διαρκούς εκπαίδευσης

Με το **71,3%** να αναγνωρίζει την ανάγκη συνεχούς μάθησης, η **κατάρτιση σε νέες δεξιότητες** αποτελεί πλέον **θεμελιώδη προϋπόθεση** για την επαγγελματική επιτυχία.

## ΤΙ ΚΑΝΕΙ ΜΙΑ «ΚΑΛΗ» ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ;

*Η έννοια του «καλού εργοδότη» έχει διαφοροποιηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια. Στο παρελθόν, οι εργαζόμενοι επικεντρώνονταν κυρίως στην εργασιακή σταθερότητα και ασφάλεια, όμως σήμερα, η έμφαση έχει μετατοπιστεί σε παράγοντες όπως η ευελιξία, οι υψηλές απολαβές, η ισορροπία προσωπικής και επαγγελματικής ζωής, αλλά και η δίκαιη μεταχείριση και αξιοκρατία.*

*Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, το ιδανικό εργασιακό περιβάλλον διαμορφώνεται από πολλαπλές παραμέτρους, οι οποίες διαφοροποιούνται ανά γενιά και αφορούν τόσο τις υλικές απολαβές όσο και τις συνθήκες εργασίας.*

- **Ικανοποιητικές αμοιβές**

Το **65,2%** των εργαζομένων θεωρεί τις απολαβές τον **πιο καθοριστικό παράγοντα** για την επιλογή εργασίας. Η ανάγκη για **ανταγωνιστικούς μισθούς** αναδεικνύεται κυρίως από τη **Gen Z (73%)** και τους **Millennials**, που θέτουν τις αμοιβές στην κορυφή των προτεραιοτήτων τους.

- **Ευχάριστο εργασιακό περιβάλλον & συναδελφικότητα**

Το εργασιακό κλίμα διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση της εργασιακής εμπειρίας. **Η Gen Z δίνει ιδιαίτερη έμφαση σε ένα υγιές, συνεργατικό περιβάλλον**, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των εργαζομένων (77,6%) προτιμά τη **δια ζώσης επικοινωνία** με τους συναδέλφους, έναντι της ψηφιακής επικοινωνίας μέσω ηλεκτρονικών πλατφορμών (19,5%).

- **Δίκαιη αντιμετώπιση & αξιοκρατία**

Η **αξιοκρατία**, η **αναγνώριση** και η **επιβράβευση των προσπαθειών** αποτελούν βασικά κριτήρια αξιολόγησης ενός εργοδότη, ιδιαίτερα για τη **Gen X** και τους **Boomers**. Σημαντικό ποσοστό εργαζομένων (57,6%) θεωρεί ότι η **ηλικία επηρεάζει θετικά την εργασιακή τους εξέλιξη**, γεγονός που επισημαίνει την **ανάγκη για ίσες ευκαιρίες ανεξαρτήτως ηλικίας**.

- **Ευκαιρίες εξέλιξης & επιβράβευση**

Το **60,5%** των εργαζομένων προτιμά μια θέση εργασίας με υψηλές αποδοχές και ευκαιρίες ανέλιξης από μια σταθερή, αλλά χωρίς προοπτικές εξέλιξης θέση. Αυτή η τάση είναι ιδιαίτερα έντονη στους **Millennials (73%)** και τη **Gen Z (73%)**, που αναζητούν **δυνατότητες ανέλιξης και ανάπτυξης δεξιοτήτων**.

- **Σεβασμός & ειλικρινής επικοινωνία**

Η ανοιχτή και ειλικρινής επικοινωνία μέσα στον εργασιακό χώρο διαμορφώνει ένα περιβάλλον **ασφάλειας και εμπιστοσύνης**. Το **73,5%** των εργαζομένων δηλώνει ότι προτιμά τη συνεργασία με εργαζόμενους όλων των ηλικιών, αντί να περιορίζεται σε ομάδες συνομηλίκων.

- **Ευελξία & ισορροπία επαγγελματικής και προσωπικής ζωής**

Η ισορροπία μεταξύ εργασίας και προσωπικής ζωής **αναδεικνύεται ως βασικό ζητούμενο**, με **69,6%** των εργαζομένων να δηλώνει ότι **θα άφηνε την τωρινή του εργασία για μια άλλη που προσφέρει καλύτερη ισορροπία**. Οι **Millennials (73%)** είναι αυτοί που ζητούν **περισσότερη ευελξία**, ενώ το **53,5%** των εργαζομένων επιθυμεί ένα **μεικτό μοντέλο εργασίας (τηλεργασία & φυσική παρουσία)**.

- **Συνεχής εκπαίδευση & ανάπτυξη δεξιοτήτων**

Το **71,3%** των εργαζομένων θεωρεί ότι η **συνεχής εκπαίδευση είναι το κλειδί για την επαγγελματική επιτυχία**. Παράλληλα, το **84,3%** δηλώνει **διατεθειμένο να εκπαιδευτεί σε νέες τεχνολογίες**, ενώ το **85,5%** θα επέλεγε να εργαστεί σε μια εταιρεία ανοιχτή στην καινοτομία και την τεχνητή νοημοσύνη.

- **Ανοιχτότητα στην καινοτομία & την τεχνολογία**

Η τεχνολογία αλλάζει την εργασιακή πραγματικότητα, με το **46,4%** των εργαζομένων να θεωρεί ότι η **AI θα βελτιώσει την καθημερινότητα στην εργασία**. Ωστόσο, **42,4%** ανησυχεί για πιθανές αρνητικές συνέπειες, όπως η απώλεια θέσεων εργασίας. Οι επιχειρήσεις που θα επενδύσουν σε **καινοτόμες λύσεις και**

προγράμματα εκπαίδευσης για τις νέες τεχνολογίες θα είναι οι πλέον ελκυστικές για το ανθρώπινο δυναμικό.

- **Ελκυστικότητα των πολυεθνικών εταιρειών**

Η έρευνα δείχνει ότι το **54,2%** των εργαζομένων προτιμά να εργάζεται σε μια πολυεθνική εταιρεία, έναντι του 41% που προτιμά μια ελληνική επιχείρηση. Το **61,3%** των εργαζομένων της Gen Z επιλέγει πολυεθνικές, αναζητώντας **μεγαλύτερες προοπτικές ανέλιξης και καλύτερο εργασιακό περιβάλλον**.

- **Εργασιακή ασφάλεια – Μειούμενη προτεραιότητα**

Παρότι στο παρελθόν η εργασιακή σταθερότητα ήταν πρωταρχική ανάγκη, σήμερα **μόλις το 30,1%** των εργαζομένων θα επέλεγε το δημόσιο τομέα, ενώ το **35,8%** προτιμά τον ιδιωτικό τομέα και το **31,7%** προτιμά την αυτοαπασχόληση. Αυτό αντικατοπτρίζει μια γενικότερη μεταβολή, όπου η σταθερότητα έρχεται δεύτερη μετά τις αποδοχές και τις ευκαιρίες εξέλιξης.

- **Διεθνής κινητικότητα & προοπτικές στο εξωτερικό**

Το **68%** των εργαζομένων δηλώνει ότι θα μεταναστεύσει αν του προσφερθούν **καλύτερες αποδοχές και συνθήκες εργασίας**, ενώ το **78,7%** της Gen Z εμφανίζεται ακόμη πιο ανοιχτό σε αυτή την προοπτική.

## **Η ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ**

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε από την εταιρεία MARC για λογαριασμό της Παπαστράτος, τον Σεπτέμβριο του 2024. Το δείγμα περιλάμβανε 1.053 άτομα ηλικίας 18-65 ετών, από διαφορετικές κοινωνικοοικονομικές ομάδες και γεωγραφικές περιοχές της Ελλάδας.



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero 