



ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2020



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero

ΕΝΙΑΙΑ ΕΚΘΕΣΗ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

2020

#prostokalytero

Περιεχόμενα

Μήνυμα από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο | 4

ΤΟ 2020 ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ | 6

Παρουσίαση της Εταιρείας | 6

Διακρίσεις και βραβεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ | 7

Σημαντικά θέματα του επιχειρηματικού μας περιβάλλοντος | 9

Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον | 9

Πώς δημιουργούμε αξία | 10

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης | 11

Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων | 12

Γραφική απεικόνιση των ουσιαστικών θεμάτων | 13

Συνεισφέρουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ | 15

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη | 16

Μήνυμα από τον Γενικό Διευθυντή Επικοινωνίας | 18

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ | 70

Σχετικά με την ενιαία Έκθεση | 70

Πίνακας GRI Standards | 71



1 Καινοτομία προϊόντων | 19

1.1 Έρευνα και ανάπτυξη | 20

1.2 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση προϊόντων | 23

1.3 Εναλλακτικά προϊόντα καπνού | 24



2 Υποδειγματική Λειτουργία | 25

2.1 Διοίκηση και διακυβέρνηση | 26

2.2 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια | 27

2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία | 29

2.4 Επιχειρηματική συνέχεια | 33

2.5 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας | 36

2.6 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού | 38

2.7 Υπεύθυνες πρακτικές marketing και πωλήσεων | 39



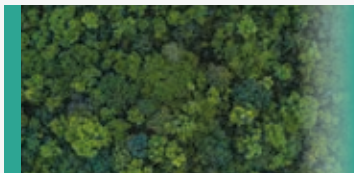
3 Εργαζόμενοι & Συνεργάτες | 41

3.1 Οι εργαζόμενοί μας | 42

3.2 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας | 44

3.3 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων | 47

3.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων | 48



4 Περιβάλλον | 51

4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων | 52

4.2 Διαχείριση νερού | 57

4.3 Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων | 63



5 Κοινωνία | 67

5.1 Στρατηγική εταιρικής κοινωνικής συνεισφοράς | 68

5.2 Δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς | 69

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΟΕΔΡΟ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟ



Το 2020, η ανάγκη των ανθρώπων σε ολόκληρο τον κόσμο για αλλαγή συνάντησε το όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για έναν κόσμο #prostokalytero. Και αυτή η ανάγκη βρίσκεται στον πυρήνα της στρατηγικής μας για το μέλλον.

Η πανδημία μας οδήγησε να αναθεωρήσουμε τον τρόπο με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε την ίδια τη ζωή. Προσαρμόσαμε προτεραιότητες και στόχους. Αναζητήσαμε νέους τρόπους λειτουργίας και επικοινωνίας. Και τελικά βρεθήκαμε όλοι μαζί – κυβερνήσεις, κοινωνίες και επιχειρήσεις – ενωμένοι, απέναντι σε μία κοινή πρόκληση.

Στα 90 χρόνια της ιστορίας της, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποδεικνύει διαρκώς ότι είναι βαθιά εξοικειωμένη με τις εξελικτικές αλλαγές. Αλλαγές που από τα πρώτα χρόνια της επιχειρηματικής μας παρουσίας έχουν στόχο να χτίζουν διαρκώς έναν καλύτερο κόσμο, για όλους. Πώς, όμως, μπορείς να αλλάξεις τον κόσμο, αν πρώτα δεν αλλάξεις ο ίδιος; Απαντώντας σε αυτό το κρίσιμο ερώτημα στρατηγικής, πήραμε την τολμηρή απόφαση να αναλάβουμε την ευθύνη που μας αναλογούσε και να μετασχηματίσουμε ριζικά τη λειτουργία μας, με γνώμονα την επιστήμη και την τεχνολογία. Λειτουργώντας σύμφωνα με το όραμα της Philip Morris International για έναν κόσμο απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου, μεταμορφώσαμε σε λίγους μόλις μήνες τη μεγαλύτερη καπνοβιομηχανία της

Ελλάδας σε μια εταιρεία τεχνολογίας, η οποία σήμερα παράγει αποκλειστικά καπνικά προϊόντα δυνητικά μειωμένου κινδύνου, τα οποία, μάλιστα, πιστοποιήθηκαν από τον Οργανισμό Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) των Η.Π.Α τον Ιούλιο του 2020, ως **καλύτερη επιλογή από τη συνέχιση του καπνίσματος**.

Ωστόσο, η δημιουργία μιας καλύτερης εναλλακτικής σε σχέση με το κάπνισμα του τσιγάρου δεν ήταν ο σκοπός, αλλά το μέσο. Το μέσο για έναν κόσμο απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου. Και γι' αυτό στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν σταματήσαμε στη μεγάλη επένδυση που κάναμε το 2018 για την ολική μετατροπή σε μονάδα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού του εργοστασίου μας στον Ασπρόπυργο. Τον Φεβρουάριο του 2020 θέσαμε έναν εθνικό στόχο για 1.000.000 λιγότερους καπνιστές μέχρι το τέλος του 2021, προτρέποντάς τους να διακόψουν το κάπνισμα ή να στραφούν σε κάποια εναλλακτική του. Λίγο καιρό μετά, η ενεργή συμμετοχή του κόσμου στην πραγματοποίηση του εθνικού στόχου, μας γέμισε με αισιοδοξία και θάρρος να στοχεύσουμε ακόμα ψηλότερα: για **1.500.000 λιγότερους καπνιστές μέχρι το 2025**.

Αντιλαμβανόμενοι τη θέση των ζητημάτων βιωσιμότητας στην παγκόσμια ατζέντα, προχωράμε στην επόμενη μέρα με τις πρακτικές βιώσιμης ανάπτυξης ως τη μόνη μας κατεύθυνση. Με κριτήρια επιτυχίας **Δημόσια, Διάφανα και Δεσμευτικά**, που δεν λειτουργούν απλώς υποστηρικτικά στις δραστηριότητες της εταιρείας, αλλά είναι η ίδια η εταιρική μας στρατηγική.

Με την **1η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης** της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανοίγουμε μια νέα σελίδα στη συνεπή ενημέρωση όλων των Ενδιαφερόμενων Μερών της εταιρείας σχετικά με τις δράσεις και τους στόχους μας, καθώς και την ενσωμάτωση των κριτηρίων ESG (Περιβάλλον, Κοινωνία, Διακυβέρνηση) στη λειτουργία και σε όλες τις επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνουμε. Δεσμευόμενοι απέναντι στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ, διαμορφώνουμε την στρατηγική τη ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το αύριο, με βάση 5 πυλώνες που έχουν σαφείς και μετρήσιμους στόχους, με συγκεκριμένο χρονοδιάγραμμα επίτευξης.

Επιθυμία μας είναι τα οφέλη από την δραστηριότητά μας να διαχέονται σε όσο το δυνατόν περισσότερους, δημιουργώντας προστιθέμενη αξία για τους ανθρώπους μας, την κοινωνία και τη χώρα. Φέρνοντας τις ανάγκες των ανθρώπων στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας, δημιουργούμε διαρκώς νέες, καλά αμειβόμενες θέσεις εργασίας, ανανεώνουμε την εργασιακή μας κουλτούρα και λειτουργούμε ως επιταχυντής για την επίτευξη του οράματός μας για έναν κόσμο απαλλαγμένο από τον καπνό του τσιγάρου. Οι μεγάλες αποστάσεις καλύπτονται με ένα βήμα τη φορά. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, φιλοδοξούμε κάθε βήμα μας να είναι #prostokalytero.

Χρήστος Χαρπαντίδης

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ

Το 2020 με μια ματιά

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

**310.000**καπνιστές
υιοθέτησαν
το IQOS**76%**των συνολικών εμπορικών
δαπανών της PMI αφορούσαν στα
προϊόντα καπνού χωρίς καύση**24**αποκλειστικά
καταστήματα
IQOS

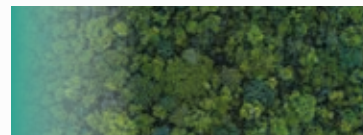
ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΙΚΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

**€69 εκατ.**
καθαρά κέρδη**€428 εκατ.**
καθαρές πωλήσεις**€1 δισ.**
συνεισφορά
στα κρατικά
ταμεία**21.000**
σημεία πώλησης

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ

**823**
εργαζόμενοι**24%**
γυναίκες
εργαζόμενες**50%**
νέες
προσλήψεις
ατόμων
ηλικίας
30-50 ετών**9.000**
ώρες
εκπαιδεύσεων

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

**64%**
ανακύκλωση και
κομποστοποίηση**Κανένα**
απόβλητο
δεν κατέληξε
στη
χωματερή**100%**
της
ηλεκτρικής
ενέργειας
από ΑΠΕ**124.968 m³**
κατανάλωση
νερού**61.415 MWh**
κατανάλωση
ενέργειας

ΚΟΙΝΩΝΙΑ

**€ 1,2 εκατ.**

επενδύσεις στην τοπική κοινωνία στην Ελλάδα

**ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ**

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

Παρουσίαση της Εταιρείας

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, θυγατρική εταιρεία της Philip Morris International (PMI), κατέχει ηγετική θέση στην παραγωγή προϊόντων καπνού στην Ελλάδα για εννέα δεκαετίες. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύει σταθερά τα τελευταία χρόνια τον στρατηγικό της ρόλο στη νοτιοανατολική Ευρώπη έχοντας και την ευθύνη των χωρών Ρουμανία, Βουλγαρία, Κροατία, Σλοβενία, Κύπρος, Μάλτα.

Το 2016, η εταιρεία γύρισε σελίδα στην πολύχρονη ιστορία της, αναλαμβάνοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στον ριζικό μετασχηματισμό του κλάδου των καπνικών προϊόντων και την υλοποίηση του μεγάλου οράματος της Philip Morris International για έναν κόσμο απαλλαγμένο από το τσιγάρο.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε τα προηγούμενα χρόνια σε σημαντικές επενδύσεις, τόσο σε επίπεδο εγκαταστάσεων

και εξοπλισμού όσο και ανθρώπων και παραγωγικών διαδικασιών. Με μια μεγάλη επένδυση ύψους 300 εκατομμυρίων ευρώ, μετέτρεψε το εργοστάσιό της στον Ασπρόπυργο σε μονάδα παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού για το νέο, καινοτόμο προϊόν – δυνητικά μειωμένου κινδύνου σε σχέση με το τσιγάρο – το IQOS, το πρώτο προϊόν της PMI που θερμαίνει και δεν καίει τον καπνό. Το νέο εργοστάσιο που δημιουργήθηκε, μετά την κατασκευή νέων κτηρίων και την εγκατάσταση νέων μηχανών, είναι ένα από τα μόλις δύο εργοστάσια της PMI στον κόσμο που παράγουν αποκλειστικά θερμαινόμενες ράβδους καπνού για το προϊόν IQOS.

Το όραμα όλων εμάς είναι αυτά τα προϊόντα να αντικαταστήσουν τα τσιγάρα. Επενδύουμε διαρκώς, ώστε να κάνουμε την αλλαγή #prostokalytero. Σε περιόδους αλλαγών, μπορεί κανείς να επιλέξει να μην κάνει τίποτα. Εμείς, αντίθετα, χαράξαμε μια νέα πορεία για την εταιρεία, κάνοντας αυτό που ξέρουμε καλά, να δίνουμε μεγάλες λύσεις στα μεγάλα προβλήματα.

Τον Μάρτιο 2020 ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας κήρυξε πανδημία για τον νέο κορονοϊό COVID-19. Οι οικονομικές συνέπειες της πανδημίας είναι εμφανείς σε όλες τις χώρες και δεν αποκλείεται βαθύτερη ύφεση. Σε όλο τον πλανήτη πολιτικές και δημοσιονομικές δράσεις προσπαθούν να

περιορίσουν τις οικονομικές της επιπτώσεις. Η εταιρεία δεν σταμάτησε τη λειτουργία της κατά το διάστημα της καραντίνας και το εργοστάσιό της συνέχισε κανονικά την παραγωγή. Για την πλειονότητα των υπαλλήλων εφαρμόστηκε το σύστημα της τηλεργασίας. Σε όλες τις εγκαταστάσεις της εταιρείας τηρούνται αυστηρά υγειονομικά πρωτόκολλα για την προστασία των εργαζομένων. Η οικονομική δραστηριότητα της εταιρείας δεν έχει πληγεί από την πανδημία και ο κύκλος εργασιών για το 2020 ανήλθε σε 1,3 δισεκατομμύρια ευρώ. Η εταιρεία, σε συνεργασία με τη μητρική της Philip Morris International, παρακολουθεί τις εξελίξεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, ώστε να εφαρμόζει τα κατάλληλα μέτρα και πολιτικές για την προστασία των εργαζομένων της και την ελαχιστοποίηση τυχόν επιπτώσεων στις δραστηριότητές της.

Το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2020 (~88%) πήγε στις αγορές του εξωτερικού, με κύριες την Ιαπωνία και τη Γερμανία. Η συνεισφορά μας στα κρατικά ταμεία ξεπερνάει το €1 δισ. ετησίως, ποσό που αντιστοιχεί στο 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού το 2020.

Τα προϊόντα μας

Στο ταξίδι μας προς ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο, βασιζόμαστε στην επιστήμη, αλλά και στην εμπειρία μας στο «χτίσιμο» μεγάλων εμπορικών

σημάτων, καθώς και στην καινοτομία των προϊόντων μας.

Σήμερα, το χαρτοφυλάκιο της PMI περιλαμβάνει τέσσερα καινοτόμα προϊόντα (πλατφόρμες) που λειτουργούν με απουσία καύσης, η οποία αποτελεί την αιτία για την παραγωγή των τοξικών ουσιών που βρίσκονται στον καπνό του τσιγάρου. Το IQOS αποτελεί το πρώτο από αυτά τα προϊόντα που κυκλοφορεί στην Ελλάδα και σε ακόμα 64 χώρες σε όλο τον κόσμο. Μέχρι τον Δεκέμβριο του 2020, περίπου 12,7 εκατ. ενήλικοι καπνιστές σε όλο τον κόσμο και περισσότεροι από 310.000 στην Ελλάδα είχαν επιλέξει τη νέα τεχνολογία. Ο Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA) των Η.Π.Α., μετά από πολυετή ενδελεχή αξιολόγηση, στις 30 Απριλίου 2019 ενέκρινε την πώληση του IQOS στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, σημειώνοντας ότι «είναι κατάλληλο για την προστασία της δημόσιας υγείας», ενώ τον Ιούλιο του 2020 αδειοδότησε το IQOS ως προϊόν διαφοροποιημένου κινδύνου, «κατάλληλο για την προαγωγή της δημόσιας υγείας».

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, έχουμε στο χαρτοφυλάκιο μας και τις κορυφαίες μάρκες τσιγάρων, όπως τη Marlboro, την L&M και την ιστορική ΑΣΣΟΣ.

Σκοπός μας και όραμά μας είναι η ανάπτυξη ενός χαρτοφυλακίου με προϊόντα που δεν παράγουν καπνό.

Διακρίσεις και βραβεία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Το 2020, η εταιρεία μας έλαβε τις παρακάτω διακρίσεις και βραβεία:

- ✓ «Environmental Awards» από την Boussias Communications: Διάκριση Gold, για το σύστημα διαχείρισης GEMT στην κατηγορία Resource Sustainability - Energy Mastering (Αποδοτική διαχείριση ενέργειας).
- ✓ «Environmental Awards» από την Boussias Communications: Διάκριση Silver, Αριστεία στη Διαχείριση Διαδικασιών στην κατηγορία Organization & Process Innovation (Sustainable Business).
- ✓ "Impact Business IT Excellence Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Bronze για την αξιοποίηση της web πλατφόρμας ικνυλασιμότητας προϊόντων καπνού, στην κατηγορία Βέλτιστη Χρήση / Αξιοποίηση των ICTs (Εξειδικευμένες Κλαδικές Εφαρμογές - Καπνοβιομηχανία)
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση FM Ομάδα της Χρονιάς
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για την εφαρμογή ολοκληρωμένης, οργανικής διαχείρισης εγκαταστάσεων για τη βιομηχανική εγκατάσταση της εταιρείας στην κατηγορία Premises
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για το Σύστημα Διαχείρισης Ενέργειας GEMT στη βιομηχανική εγκατάσταση της εταιρείας στην κατηγορία FM Activities - Assets - Διαχείριση Ενέργειας & Πιστοποίηση
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για τον Ανασχεδιασμό των Εργασιακών Χώρων του Κτιρίου Διοίκησης της εταιρείας, στην κατηγορία FM Activities - Assets - Ανασχεδιασμός Εργασιακών Χώρων

- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για την εφαρμογή ολοκληρωμένης, οργανικής διαχείρισης εγκαταστάσεων για τη βιομηχανική εγκατάσταση της εταιρείας, στην κατηγορία Organization and Process Innovation - Facility Integration
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Silver για την εφαρμογή Μη Επεμβατικών Μεθόδων Ελέγχου, στην κατηγορία FM Activities - Assets - Συντήρηση εγκαταστάσεων
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Silver για την Εφαρμογή του Συστήματος Run To Target (RTT) στο Τμήμα IFMS, στην κατηγορία Organization and Process Innovation - Operational Excellence
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Bronze για την Ανακατασκευή - Ανακαίνιση του Κτιρίου Διοίκησης, στην κατηγορία FM Activities - Assets - Ανακατασκευή - Ανακαίνιση Κτιρίων
- ✓ "Facilities Management Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Bronze για την Αναβάθμιση του Ελέγχου Δικτύου Ψυχρού Νερού & ΚΚΜ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, στην κατηγορία FM Activities - Innovative Application of Systems or Technology - Ψηφιακές καινοτομίες για την αντιμετώπιση της ενεργειακής διαχείρισης των κτιρίων
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Winner Award για την "Ασφάλεια μέσα από το OPEN+" στην κατηγορία Overall Management of Health & Safety
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για την Καινοτομία στα θέματα Υγείας & Ασφάλειας, στην κατηγορία Διαχείριση Εργολάβων
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για τη Διαχείριση Αποβλήτων στην κατηγορία Environmental Award
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για το Σύστημα Παρατήρησης Συμπεριφορών στην κατηγορία Δραστηριότητες Υγείας & Ευεξίας - Διαχείριση Συμπεριφοριστικών Επικινδυνότητων
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Silver για τη Διαδικασία Εκπαίδευσης Προσωπικού στην κατηγορία Δραστηριότητες Εμπέδωσης Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας
- ✓ "Health & Safety Awards" από την Boussias Communications: Διάκριση Bronze για την

ενεργή συμμετοχή εργαζομένων στο Πρόγραμμα Παρακολούθησης Συμπεριφορών, στην κατηγορία Δραστηριότητες Εμπέδωσης Κουλτούρας Υγείας & Ασφάλειας - Αποτελεσματική Συμμετοχή Εργαζομένων

✓ “Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών” από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών: Διάκριση Customer Distinction Award στην κατηγορία Customer Experience Game-changer of the Year

✓ “Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών” από το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών: Διάκριση Customer Distinction Award στην κατηγορία Καλύτερη Εκπαίδευση για την Εξυπηρέτηση Πελάτη

✓ “e-Volution Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το ELTRUN: Διάκριση Gold για την Παπαστράτος OPEN - ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C Μικρής Λιανικής στην κατηγορία Loyalty Strategy

✓ “e-Volution Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το ELTRUN: Διάκριση Silver για την Παπαστράτος OPEN - ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C Μικρής Λιανικής στην κατηγορία Best in B2B

✓ “e-Volution Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το ELTRUN: Διάκριση Silver για την Παπαστράτος OPEN - ψηφιακή πλατφόρμα επικοινωνίας B2B2C της Μικρής Λιανικής στην κατηγορία Omnichannel Experience

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Gold για το Λιανεμπόριο Καταναλωτικών Αγαθών (FMCG) στην κατηγορία Κλάδος Πωλήσεων - Τμήμα Πωλήσεων της Χρονιάς

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Gold για τις Πωλήσεις μέσω Internet (e-Commerce) στην κατηγορία Κανάλια Πωλήσεων

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Gold για τα IQOS STORES στην κατηγορία Κανάλια Πωλήσεων - Πωλήσεις καταστημάτων Retail

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Gold για το IQOS B2C&TRADE στην κατηγορία Εξαιρετική Απόδοση στον Κλάδο των Πωλήσεων - Παραγωγικότητα & Απόδοση

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Silver για το Papastratos Commercial Capabilities Team, στην κατηγορία Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Στελεχών - Αναδιοργάνωση Τμήματος ή Δικτύου Πωλήσεων

✓ “Sales Excellence Awards” από την Boussias Communications σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Πωλήσεων Ελλάδας: Διάκριση Silver για το IQOS Customer Care, στην κατηγορία Διάκριση στην Καινοτομία & την Πελατοκεντρικότητα - Εξυπηρέτηση - Ικανοποίηση Πελατών

✓ “Top Employers” Certification από το Top Employers Institute

✓ “Προϊόν της Χρονιάς” από το Direction Business Network για το IQOS στην κατηγορία Εναλλακτικά Προϊόντα Καπνίσματος

✓ “Corporate Affairs Excellence Awards” από την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων - ΕΕΔΕ για το πρόγραμμα Smoke Free Astypalea στην κατηγορία Κοινωνική Διαμεσολάβηση & Συμμέτοχοι

✓ “Manager of the Year Awards” από την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων - ΕΕΔΕ

✓ “Manufacturing Excellence Awards” από την Boussias Communications: Διάκριση Sustainable Factory of the Year

✓ “Manufacturing Excellence Awards” από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για τη σημαντική παραγωγική επένδυση στην κατηγορία Επενδύσεις και Στρατηγική

✓ “Manufacturing Excellence Awards” από την Boussias Communications: Διάκριση Silver για την αναδιοργάνωση της παραγωγής στην κατηγορία Επενδύσεις και Στρατηγική

✓ “Manufacturing Excellence Awards” από την Boussias Communications: Διάκριση Gold για το σύστημα OPEN+ στην κατηγορία «Διοίκηση Εργοστασίου»

✓ «Πιο Αξιοθαύμαστη Επιχείρηση» στην Ελλάδα για το 2020 από το Fortune Greece: Διάκριση #1

Σημαντικά θέματα του επιχειρηματικού μας περιβάλλοντος

Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Υγείας (Π.Ο.Υ.) εκτιμά πως σήμερα υπάρχουν περίπου 1,1 δισεκατομμύρια χρήστες προϊόντων καπνού παγκοσμίως. Παρά τη γενικότερη τάση μείωσης του καπνίσματος, ο Π.Ο.Υ. προβλέπει πως αυτός ο αριθμός θα παραμείνει σχετικά σταθερός ως το 2025, λαμβάνοντας υπόψη και τον ετήσιο ρυθμό αύξησης του πληθυσμού. Στην Ελλάδα παρατηρείται η ίδια τάση της μείωσης αυτών που χρησιμοποιούν κάποιο καπνικό προϊόν με τους χρήστες καίόμενων καπνικών προϊόντων να ανέρχονται στους 2,16 εκατομμύρια πολίτες, ενώ σε αυτούς προστίθενται 310.000 χρήστες θερμαινόμενων προϊόντων καπνού και 240.000 χρήστες ηλεκτρονικών τσιγάρων. Έτσι, οι χρήστες προϊόντων νικοτίνης στην Ελλάδα ανέρχονται σε περίπου 2,7 εκατομμύρια ενήλικες.

Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον

Στην αγορά της Ελλάδας κυκλοφορούν καίόμενα προϊόντα καπνού (τσιγάρα, στριφτά, πούρα, πουράκια) και μη καίόμενα προϊόντα καπνού (θερμαινόμενα προϊόντα καπνού, ηλεκτρονικά τσιγάρα με ή χωρίς νικοτίνη). Οι κίνδυνοι που σχετίζονται με το κάπνισμα έχουν οδηγήσει τις χώρες – μεταξύ αυτών και την Ελλάδα – σε αυστηρή ρύθμιση των προϊόντων καπνού, που βασίζεται: α) Στη Σύμβαση Πλαίσιο του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας για τον Έλεγχο του Καπνού, β) στην ευρωπαϊκή Οδηγία 40/2014 που ρυθμίζει την κατασκευή, την παρουσίαση και την πώληση προϊόντων καπνού και συναφών προϊόντων.

Επιπλέον, στην Ελλάδα βρίσκεται σε ισχύ από το 2019 το εθνικό σχέδιο δράσης κατά του καπνίσματος που στηρίζεται σε τέσσερις πυλώνες: 1) Πρόληψη και προαγωγή της υγείας ώστε να αποτραπεί η έναρξη του καπνίσματος. 2) Αντικαπνιστικός νόμος· προστασία δηλαδή των μη καπνιστών από τη βλαβερή συνήθεια των καπνιστών. Όλα ανεξαιρέτως τα προϊόντα καπνού υπόκεινται στις ρυθμίσεις του αντικαπνιστικού νόμου. 3) Διακοπή καπνίσματος. 4) Έλεγχος και ρύθμιση των θεμάτων που αφορούν τα νέα προϊόντα καπνού και τα ηλεκτρονικά τσιγάρα, με έμφαση στην ενδεχόμενη μείωση της βλάβης που αυτά μπορεί να επιφέρουν στην υγεία των

καπνιστών, σε σχέση με τα συμβατικά, καίόμενα τσιγάρα.

Με ισχύ την 1/8/2020, θεσπίστηκε και ο τέταρτος πυλώνας του εθνικού σχεδίου δράσης κατά του καπνίσματος. Ειδικότερα, το άρθρο 2 παρ. 2 του Ν. 3730/2008 τροποποιήθηκε με το άρθρο 36 του Ν. 4715/2020, προβλέποντας πλέον τη δυνατότητα επικοινωνίας επιστημονικά τεκμηριωμένων ισχυρισμών, σύμφωνα με τους οποίους η χρήση νέων προϊόντων καπνού, νικοτινούχων, μη ηλεκτρονικών τσιγάρων και λοιπών νικοτινούχων προϊόντων εμφανίζει σημαντικά μειωμένο κίνδυνο για την υγεία, μείωση στις εκπομπές τοξικών ουσιών ή μειωμένη τοξικότητα σε σχέση με το συμβατικό τσιγάρο. Σε κάθε περίπτωση, η επικοινωνία αυτή, εφόσον εγκριθεί από το Υπουργείο Υγείας, συνοδεύεται από εμφανή και ευανάγνωστη προειδοποίηση ότι η χρήση του νέου προϊόντος καπνού ή του ηλεκτρονικού τσιγάρου ή άλλου νικοτινούχου προϊόντος δεν είναι ασφαλής.

Αντίστοιχα, η φορολογία των καπνικών προϊόντων στη χώρα μας ρυθμίζεται από τον Εθνικό τελωνειακό Κώδικα 2960/2001, σε συμμόρφωση προς την ευρωπαϊκή Οδηγία 64/2011. Αξίζει να επισημανθεί ότι τα μη καίόμενα προϊόντα νικοτίνης ρυθμίζονται μόνο σε εθνικό επίπεδο, καθώς δεν συμπεριλαμβάνονται – προς το παρόν – στη σχετική ευρωπαϊκή Οδηγία. Τέλος, η Ελλάδα είναι μια

από τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης με τις υψηλότερες φορολογικές επιβαρύνσεις για τα καπνικά προϊόντα, παρά το γεγονός ότι η τελευταία αύξηση συντελεστών έγινε το 2017.

Λόγω του παγκόσμιου φαινομένου του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού, είναι στρατηγική προτεραιότητα της εταιρείας η ανάληψη δράσεων για την καταπολέμησή του. Σύμφωνα με την πανευρωπαϊκή μελέτη της KPMG, το 2020 το παράνομο εμπόριο τσιγάρων στην Ελλάδα μειώθηκε ελαφρώς σε σχέση με το 2019, αλλά συνεχίζει να παραμένει σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, κατατάσσοντας την Ελλάδα στη δεύτερη θέση μετά τη Γαλλία. Είναι ένα θέμα το οποίο μας αφορά όλους. Για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου απαιτείται συνεργασία μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα, αλλά και της κοινωνίας των πολιτών. Από το 2012, έχουμε επενδύσει περισσότερα από 6 εκατομμύρια ευρώ σε πρωτοβουλίες για την καταπολέμησή του.

Στο πλαίσιο αυτό, τον Οκτώβριο του 2020, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη προχώρησαν σε υπογραφή Μνημονίου με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού.

Πώς δημιουργούμε αξία

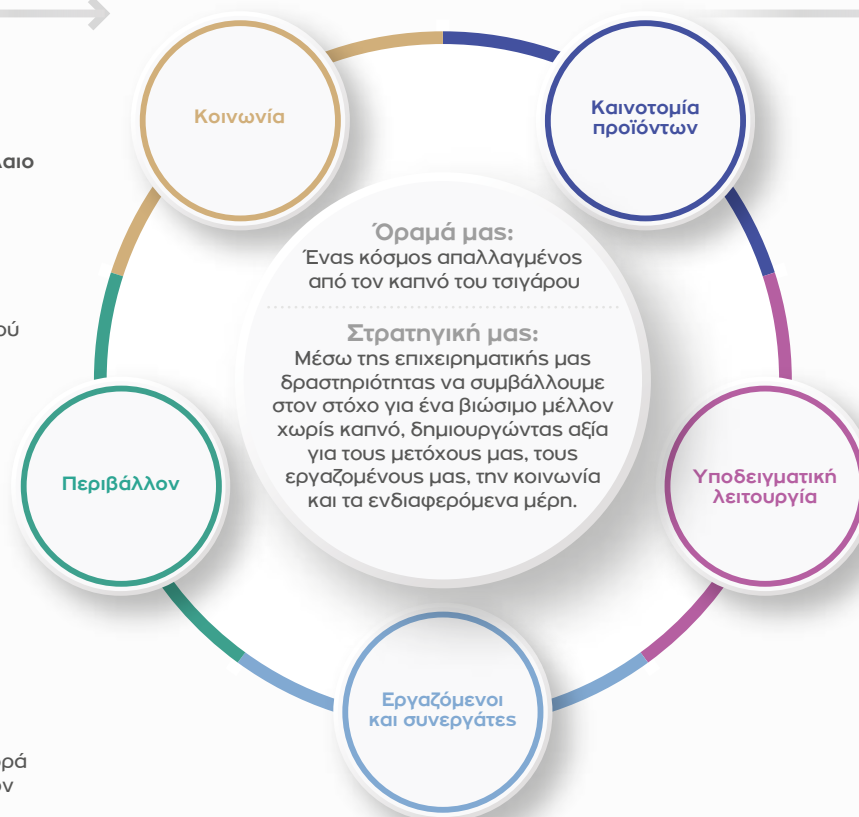
Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, προτεραιότητά μας είναι – μέσω του στόχου μας για ένα βιώσιμο μέλλον χωρίς τσιγάρο – να δημιουργούμε αξία για τους μετόχους μας, τους εργαζομένους μας και όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Στοχεύουμε στη οικονομική ανάπτυξη της εταιρείας, στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας, στην στήριξη ευάλωτων κοινωνικών ομάδων και στη βελτίωση του ενεργειακού αποτυπώματος του εργοστασίου μας. Στην κατεύθυνση αυτή, αξιοποιούμε αποτελεσματικά το ανθρώπινο, οικονομικό, πνευματικό και κοινωνικό κεφάλαιο.

Η βιώσιμη ανάπτυξη βρίσκεται στον πυρήνα του μετασχηματισμού της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με την επίτευξη του στόχου μας για έναν κόσμο απαλλαγμένο από το τσιγάρο. Η δέσμευση στις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης μάς βοηθά στην αντιμετώπιση των σημερινών προκλήσεων που προκύπτουν από αυτήν τη μετάβαση, συμβάλει στην αυτοβελτίωσή μας, ενώ παράλληλα, προωθεί την καινοτομία και εξασφαλίζει την επιτυχία της επιχειρηματικής μας στρατηγικής μακροπρόθεσμα.

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο

Εισροές

- ✓ **Ανθρώπινο Κεφάλαιο**
823 εργαζόμενοι
9.000 ώρες εκπαίδευσεων
- ✓ **Χρηματοοικονομικό Κεφάλαιο**
€ 292 εκατ. καθαρή θέση
€ 0 εκατ. καθαρός δανεισμός
- ✓ **Φυσικό Κεφάλαιο**
61.415 MWh συνολική
κατανάλωση ενέργειας
124.968m³ κατανάλωση νερού
- ✓ **Παραγωγικό Κεφάλαιο**
€ 212 εκατ. ενσώματα πάγια
1 μονάδα αποκλειστικής
παραγωγής θερμαινόμενων
ράβδων
- ✓ **Πνευματικό Κεφάλαιο**
1.300 διπλώματα
εφευρεσιτεχνίας για
τεχνολογίες χωρίς καπνό
99% των δαπανών στην
έρευνα της PMI αφορά στην
ανάπτυξη των μη καίωμένων
καπνικών προϊόντων
- ✓ **Κοινωνικό Κεφάλαιο**
€ 1,2 εκατ. κοινωνική προσφορά
250 συμμετοχές εργαζομένων
σε εθελοντικές δράσεις



Εκροές

- ✓ **Ανθρώπινο Κεφάλαιο**
55,6 εκατ. για παροχές και μισθούς σε εργαζομένους
88% των εργαζομένων με συμβάσεις αορίστου χρόνου
- ✓ **Χρηματοοικονομικό Κεφάλαιο**
€ 1,3 εκατ. συνολικά έσοδα
€ 69 εκατ. καθαρά κέρδη
- ✓ **Φυσικό Κεφάλαιο**
64% ανακύκλωση και κομποστοποίηση
8,659m³ βιολογικού καθαρισμού - επαναχρησιμοποίηση
- ✓ **Παραγωγικό Κεφάλαιο**
€ 10,5 δισ. θερμαινόμενες ράβδοι
88% της παραγωγής σε αγορές του εξωτερικού
- ✓ **Πνευματικό Κεφάλαιο**
310.000 καπνιστές στην Ελλάδα έχουν αφήσει εντελώς το τσιγάρο και έχουν επιλέξει το IQOS. Το IQOS είναι διαθέσιμο σε 66 αγορές
- ✓ **Κοινωνικό Κεφάλαιο**
€ 889 εκατ. καταβεβλημένοι φόροι
3 δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς

Το όραμά μας, ανατρεπτικό:
ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο.

Η αρχή μας, απλή:
Αν δεν καπνίζεις, μην το ξεκινήσεις.
Αν καπνίζεις, να το διακόψεις.
Αν δεν το διακόψεις, άλλαξε, στρέψου σε μια καλύτερη εναλλακτική λύση.

Στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης είναι μια ευκαιρία για καινοτομία, ανάπτυξη και μακροπρόθεσμη δημιουργία αξίας. Αποτελεί, επίσης, ένα μέσο για την ελαχιστοποίηση των επιπτώσεων που απορρέουν από τη λειτουργία μας, ενώ ταυτόχρονα μεγιστοποιεί την αποδοτικότητα και την κατανομή των πόρων προς ένα βιώσιμο μέλλον.

Ο στόχος μας για ένα μέλλον χωρίς τσιγάρο θα υλοποιηθεί με βιώσιμο τρόπο. Αντίστοιχα, προτεραιότητά μας είναι να αντιμετωπίσουμε τις επιπτώσεις στην υγεία που συνδέονται με το κάπνισμα, ενθαρρύνοντας τους ενήλικες καπνιστές να στραφούν σε καλύτερες εναλλακτικές λύσεις που βασίζονται στην επιστήμη, κάνοντας τελικά τα τσιγάρα παρελθόν.

Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη ουσιαστικά ενσωματώνει τις προτεραιότητες μεταξύ των βασικών θεμάτων που απασχολούν τα ενδιαφερόμενα μέρη (ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων – materiality analysis) και τις συνδυάζει με την επιχειρηματική στρατηγική και τις λειτουργικές δράσεις προτεραιότητας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Με βάση την παραπάνω συνθετική προσέγγιση διαμορφώθηκαν 5 πυλώνες προτεραιοτήτων: Καινοτομία προϊόντων, Υποδειγματική Λειτουργία, Περιβάλλον, Κοινωνία.



Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων

Στο πλαίσιο της διαμόρφωσης και της βελτιστοποίησης της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη και έχοντας ως στόχο τη συνεχή βελτίωση της επίδοσής της, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πραγματοποίησε ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) βιώσιμης ανάπτυξης που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της, με τη συμμετοχή εσωτερικών και εξωτερικών ενδιαφερόμενων μερών. Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε σε τέσσερις φάσεις:

Α΄ φάση

Αναγνώριση ενδιαφερόμενων μερών

Η διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προέβη στην αναγνώριση των σχετικών ενδιαφερόμενων μερών, λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο με τον οποίο αλληλεπιδρούν με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Αναγνωρισμένα ενδιαφερόμενα μέρη



Καταναλωτές



Philip Morris International



Δίκτυο διανομής



Εργαζόμενοι



Προμηθευτές



Φορείς Δημόσιας Υγείας

Αρχές δημόσιας υγείας
Εμπειρογνώμονες

Κοινωνία



Δημόσιες αρχές
Τοπικές κοινωνίες
ΜΚΟ και οργανισμοί
Άλλες καπνιομηχανίες
Εμπορικές ενώσεις
Επιμελητήρια
ΜΜΕ

Β΄ φάση

Αναγνώριση θεμάτων αξιολόγησης

Στη συνέχεια αναγνωρίστηκαν **18 θέματα βιώσιμης ανάπτυξης** που σχετίζονται με τις δραστηριότητες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μετά από διερεύνηση των θεμάτων του κλάδου και λαμβάνοντας υπόψη τα Πρότυπα GRI.

Γ΄ φάση

Αξιολόγηση θεμάτων από τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η αξιολόγηση των θεμάτων διενεργήθηκε από τη διοίκηση μέσω συναντήσεων και από τα ενδιαφερόμενα μέρη μέσω διαδικτυακής έρευνας (online survey). Συνολικά συμμετείχαν 15 μέλη της μέσης & ανώτερης διοίκησης, συμπεριλαμβανομένου του Διευθύνοντος Συμβούλου, καθώς και 1.301 ενδιαφερόμενα μέρη.

Η διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ιεράρχησε τα αναγνωρισμένα θέματα βάσει της σημασίας τους ως προς τη βιώσιμη λειτουργία της εταιρείας και της σημασίας των επιπτώσεων που έχουν στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Τα ενδιαφερόμενα μέρη βαθμολόγησαν τη σημαντικότητα των αναγνωρισμένων θεμάτων λαμβάνοντας υπόψη τον τρόπο με τον οποίο επηρεάζουν τη σχέση τους με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, καθώς και τη σημαντικότητα για την βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας.

Δ΄ φάση

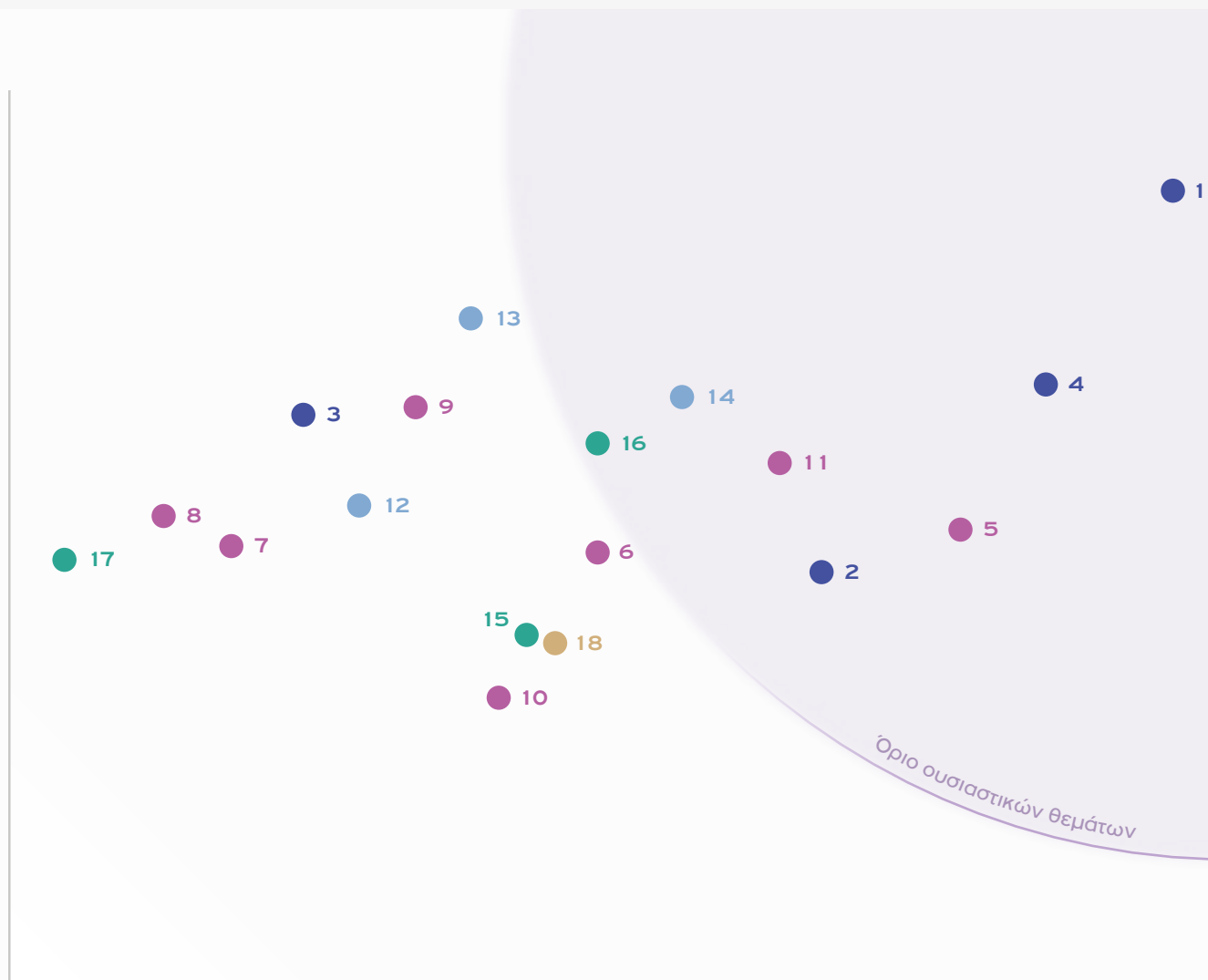
Αποτύπωση ουσιαστικών θεμάτων

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης της διοίκησης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και των ενδιαφερομένων μερών αποτυπώνονται στη συνέχεια.

Γραφική απεικόνιση των ουσιαστικών θεμάτων

- 1 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων
- 2 Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού
- 3 Εθιστικότητα προϊόντων
- 4 Έρευνα και ανάπτυξη
- 5 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια
- 6 Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων
- 7 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας
- 8 Προστασία δεδομένων
- 9 Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού
- 10 Δημόσια πολιτική
- 11 Επιχειρηματική δεοντολογία
- 12 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων
- 13 Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
- 14 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας
- 15 Κλιματική αλλαγή
- 16 Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων
- 17 Άλλα περιβαλλοντικά θέματα
- 18 Κοινωνική συνεισφορά

Σημασία για τα ενδιαφερόμενα μέρη



Σημασία οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών επιπτώσεων για την διοίκηση της Παπαστράτος

Τα 7 ουσιαστικά θέματα που ανέδειξε η μελέτη ουσιαστικότητας, καθώς και 11 δευτερεύοντα, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα στους αντίστοιχους στρατηγικούς πυλώνες:

Θέματα ανά πυλώνα		Ουσιαστικά	Δευτερεύοντα
	● Καινοτομία προϊόντων	• Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση προϊόντων • Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού	• Εθιστικότητα προϊόντων
	● Υποδειγματική λειτουργία	• Οικονομική επίδοση και διαφάνεια • Επιχειρηματική δεοντολογία	• Υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ και πωλήσεων • Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας • Προστασία δεδομένων • Καταπολέμηση της παράνομης εμπορίας καπνού
	● Εργαζόμενοι και συνεργάτες	• Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας	• Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων • Υγεία, ασφάλεια και ευεξία στην εργασία
	● Περιβάλλον	• Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων	• Κλιματική αλλαγή • Άλλα περιβαλλοντικά θέματα
	● Κοινωνία		• Κοινωνική συνεισφορά

Συνεισφέρουμε στους
Στόχους Βιώσιμης
Ανάπτυξης του ΟΗΕ

Η Γενική Συνέλευση των Ηνωμένων Εθνών στη Νέα Υόρκη στις 25 Σεπτεμβρίου του 2015, έλαβε την ιστορική συμφωνία υιοθέτησης των 17 στόχων βιώσιμης ανάπτυξης (ΣΒΑ-SDGs) και των 169 ειδικότερων Υποστόχων (Targets). Σε αυτήν την Παγκόσμια Συμφωνία, περισσότεροι από 150 ηγέτες δεσμεύτηκαν να ανταποκριθούν στις σύγχρονες παγκόσμιες προκλήσεις.

Η «Ατζέντα 2030» αναφέρεται στις σημαντικότερες οικονομικές, κοινωνικές, περιβαλλοντικές και σχετικές με τη διακυβέρνηση προκλήσεις της εποχής μας. Σύμφωνα με τον ΟΗΕ, οι Στόχοι αυτοί πρόκειται να προωθήσουν δράσεις που θα αφορούν τους πολίτες, τον πλανήτη, την ευημερία, την ειρήνη και τη συνεργασία.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αναγνωρίζουμε τη σημασία που έχουν οι στόχοι βιώσιμης ανάπτυξης για την ανθρωπότητα και αναλαμβάνουμε δράση με σκοπό να συμβάλουμε στην επίτευξή τους στο μέγιστο δυνατό. Στο πλαίσιο της παρούσας Έκθεσης, και λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα από την ανάλυση των ουσιαστικών θεμάτων που διενεργήσαμε, έχουμε συνδέσει τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης.

Ειδικότερα, η συσχέτιση των Στόχων με τα ουσιαστικά μας θέματα απεικονίζεται παρακάτω:

Ουσιαστικά Θέματα και Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης (UN SDG's)			
Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων		Good Health and Well-Being	 Responsible Consumption and Production
Έρευνα και ανάπτυξη		Industry, Innovation and Infrastructure	
Πρόβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού		Good Health and Well-Being	
Οικονομική επίδοση και διαφάνεια		Decent Work and Economic Growth	 Reduced Inequalities  Peace, Justice and Strong Institutions
Επιχειρηματική δεοντολογία		Peace, Justice and Strong Institutions	
Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας		Gender Equality	 Decent Work and Economic Growth  Reduced Inequalities
Απόβλητα και απόρριμματα προϊόντων		Clean Water and Sanitation	 Responsible Consumption and Production  Climate Action  Life on Land
Κοινωνική συνεισφορά		Gender Equality	 Climate Action

Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδιώκει και καλλιεργεί τη συνεχή επαφή με τα ενδιαφερόμενα μέρη, η οποία συμβάλει καθοριστικά στην ανατροφοδότηση πληροφοριών σχετικά με τις ανησυχίες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών, και αποτελεί προϋπόθεση για την επίτευξη στρατηγικών βραχυπρόθεσμων και μακροπρόθεσμων στόχων.

Μέσα από τη συνεχή επικοινωνία με τους εργαζομένους, τους συνεργάτες, τους καταναλωτές, τους προμηθευτές, τις τοπικές κοινότητες, τις ΜΚΟ, τους φορείς Δημόσιας Υγείας και τις υπόλοιπες κοινωνικές ομάδες επιτυγχάνεται η καταγραφή των προβληματισμών και των θεμάτων που τους απασχολούν ως προς τη λειτουργία της εταιρείας, αλλά και γενικότερα ζητήματα στα οποία θα μπορούσε να συνεισφέρει ή να υποστηρίξει η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Εργαζόμενοι

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενθαρρύνουμε τον διάλογο με τους εργαζομένους της. Προωθεί τη συνεργασία σε θέματα αμοιβαίου ενδιαφέροντος και τηρούμε υψηλά πρότυπα απασχόλησης και εργασιακών σχέσεων. Η Διεύθυνση Ανθρώπων & Κουλτούρας είναι υπεύθυνη για την αποτελεσματική επικοινωνία

και την εφαρμογή ολοκληρωμένου προγράμματος εκπαίδευσης και πλάνου ανάπτυξης των εργαζομένων. Το πλάνο ανάπτυξης αποφασίζεται βάσει συζητήσεων που γίνονται μεταξύ των εργαζομένων και των προϊσταμένων τους 3 φορές τον χρόνο. Σημαντικό ρόλο έχει η ανατροφοδότηση (feedback) μεταξύ των δύο μερών. Η διοίκηση διατηρεί συχνή και επαρκή ροή επικοινωνίας με τους εκπρόσωπους των εργαζομένων, προκειμένου να αυξήσουν τις επιχειρηματικές τους γνώσεις και να κατανοήσουν τις προτεραιότητες, τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι ενημερώνονται τακτικά μέσω ανακοινώσεων που αναρτώνται στο εσωτερικό δίκτυο (Intranet) της εταιρείας.

Καταναλωτές

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, στο πλαίσιο του ριζικού μετασχηματισμού μας τα τελευταία 5 χρόνια από βιομηχανία καπνικών προϊόντων σε εταιρεία τεχνολογίας, με φάρο την επιστήμη και όραμα το τέλος του τσιγάρου, εγκαινιάσαμε ταυτόχρονα μια νέα εποχή στη σχέση της με τους καταναλωτές. Στο πλαίσιο αυτό, δίνουμε μεγάλη σημασία στη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής ποιότητας, έχοντας ως στόχο να ανταποκριθούμε στις προσδοκίες των ενήλικων χρηστών προϊόντων νικοτίνης. Εφαρμόζει ένα πολυκαναλικό μοντέλο, το οποίο περιλαμβάνει 24 φυσικά καταστήματα (IQOS boutiques) που βρίσκονται στις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, ηλεκτρονικό κατάστημα, κανάλι

μεγάλων αλυσίδων τεχνολογίας (Public, Γερμανός), τηλεφωνικό κέντρο, κανάλια ψηφιακής εξυπηρέτησης (από live chat, Facebook, Viber, video calls μέχρι διαδραστικά one to many ενημερωτικά sessions στο website μας) και την υπηρεσία Remote Coach που λειτουργεί ως προσωπικός σύμβουλος του καταναλωτή. Πρόκειται για μια ενιαία και ολιστική προσέγγιση με όλο το οικοσύστημα να δουλεύει για να εξυπηρετήσει τον καταναλωτή, ανάλογα με την προτίμηση και τις ανάγκες του και ανεξάρτητα από το σε ποιο κανάλι εκδηλώσει αυτός το ενδιαφέρον του (φυσικό κατάστημα, website, social media). Μια προσωποποιημένη εμπειρία, στον πυρήνα της οποίας ήταν και παραμένει η υλοποίηση του «Δίπλου σου σε κάθε στιγμή». Το 95% των καταναλωτών δηλώνουν ευχαριστημένοι από την εξυπηρέτησή μας, και έχουμε ως στόχο τα επόμενα χρόνια την περαιτέρω ανάπτυξη των ψηφιακών καναλιών, αλλά και την επιπλέον απλοποίηση της διαδικασίας.

Προμηθευτές

Η επικοινωνία και η συνεργασία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με τους προμηθευτές της παίζει καθοριστικό ρόλο για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και των υπηρεσιών μας και τη διαχείριση κινδύνων που προκύπτουν στην εφοδιαστική αλυσίδα. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνουμε τακτικές συναντήσεις με τους προμηθευτές μας και

διενεργούμε αξιολογήσεις, έρευνες και ελέγχους.

Κοινωνία

Η στήριξη της κοινωνίας και ο συνεχής διάλογος με τους κοινωνικούς μας εταίρους αποτελεί στρατηγικό πυλώνα της βιώσιμης ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Ως εκ τούτου, βρισκόμαστε συχνά σε διάλογο με κρατικές Αρχές σε εθνικό και τοπικό επίπεδο, καθώς και με δημοτικές Αρχές και ΜΚΟ, με στόχο την ανταλλαγή απόψεων, αλλά και τον από κοινού σχεδιασμό σχετικών προγραμμάτων και δράσεων. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συμμετέχει ενεργά, μέσω εκπροσώπων της, σε επιτροπές και ενώσεις, προκειμένου να κατανοεί τα ζητήματα που απασχολούν την επιχειρηματική κοινότητα και να δραστηριοποιείται με γνώμονα τη διασφάλιση των συμφερόντων του κλάδου. Επιπρόσθετα, σύμφωνα και με τις απαιτήσεις του προτύπου «Συμμαχία για το Νερό» (Alliance for Water Stewardship), βρισκόμαστε σε διαρκή διάλογο με την τοπική κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να αναγνωριστούν και να αντιμετωπιστούν κοινές προκλήσεις σε θέματα που σχετίζονται με τη διαχείριση του νερού στο Θριάσιο πεδίο. Τέλος, επικοινωνούμε τακτικά με δημοσιογράφους και εκπροσώπους των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης προκειμένου να ενημερώσουμε το κοινό για θέματα που αφορούν στην επιχείρηση και τη λειτουργία μας.

Φορείς Δημόσιας Υγείας

Η διαρκής επικοινωνία και η διασφάλιση της ενημέρωσης από και προς τους φορείς Δημόσιας Υγείας αποτελούν μια από τις κρίσιμες προτεραιότητες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για την υλοποίηση του συλλογικού οράματός μας για μια Ελλάδα και έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο. Με σκοπό να μοιραστούμε – με δημόσιο, διάφανο και συμπεριληπτικό τρόπο – τα αποτελέσματα ερευνών για τα νέα μας καινοτόμα καπνικά προϊόντα χωρίς καύση, αλλά και την προσέγγισή μας για τη μείωση των βλαβερών συνεπειών στην υγεία από τον καπνό, διοργανώνουμε συναντήσεις με εκπροσώπους των φορέων Δημόσιας Υγείας καθώς, επίσης, συμμετέχουμε και σε επιστημονικά συνέδρια και ενημερωτικές ημερίδες. Σταθερή πεποίθησή μας αποτελεί ότι για την επίτευξη ενός τόσο μεγάλου στόχου, οι συνέργειες και η συνεργασία δεν είναι μόνο καλοδεχούμενες, είναι απαραίτητες. Για το τέλος του τσιγάρου χρειαζόμαστε έναν ανοιχτό και ουσιαστικό διάλογο με τους φορείς Δημόσιας Υγείας, καθώς και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη.

Δίκτυο διανομής

Η συνεχής επικοινωνία και η στενή συνεργασία με τους αποκλειστικούς διανομείς των προϊόντων μας αποτελούν βασική προϋπόθεση ώστε να κατανοούμε τη δυναμική της αγοράς, να ενημερωνόμαστε για τις προτιμήσεις των καταναλωτών και να διασφαλίζουμε την ικανοποίησή τους. Ως εκ τούτου, διοργανώνουμε συναντήσεις με

εκπροσώπους του δικτύου διανομής, αλλά και επισκέψεις στα σημεία λιανικής πώλησης. Διατηρώντας την καινοτομία και την επιστήμη στο επίκεντρο της προσπάθειάς μας για το τέλος του τσιγάρου, αναπτύσσουμε νέες, καινοτόμες πλατφόρμες προϊόντων και διευρύνουμε το δίκτυο διάθεσής τους σε ολόκληρη τη χώρα.

Philip Morris International (PMI)

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η επικοινωνία με τη μητρική μας εταιρεία και η αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας της PMI για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, που μέχρι το 2020 έχει απορροφήσει 8 δισεκατομμύρια δολάρια, είναι καίριας σημασίας.

**Συμμετοχή σε φορείς και πρωτοβουλίες**

- ✓ Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών Ελλάδος (Σ.Ε.Β.)
- ✓ Ελληνικός Σύνδεσμος Βιομηχανιών Επωνύμων Προϊόντων (Ε.Σ.Β.Ε.Π.)
- ✓ Σύνδεσμος Βιομηχανιών Αττικής και Πειραιώς (Σ.Β.Α.Π.)
- ✓ Ελληνοαμερικανικό Επιμελητήριο Ελλάδος
- ✓ Ελληνογερμανικό Επιμελητήριο Ελλάδος
- ✓ Ελληνικό Ίδρυμα Ευρωπαϊκής και Εξωτερικής Πολιτικής (ΕΛΙΑΜΕΠ)
- ✓ Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- ✓ Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας Ελλάδος
- ✓ Ελληνικός Σύνδεσμος Επιχειρήσεων για τη Διαχείριση των Διεθνών Προτύπων GS1
- ✓ Ελληνοβρετανικό Επιμελητήριο Ελλάδος
- ✓ Συμμαχία για το Νερό (Alliance for Water Stewardship-AWS)

ΜΗΝΥΜΑ ΑΠΟ ΤΟΝ ΓΕΝΙΚΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



Η στρατηγική βιωσιμότητας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει ως άξονες την επιστήμη και τον άνθρωπο.

Το όραμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και της Philip Morris International είναι ένας κόσμος απαλλαγμένος από το τσιγάρο. Ο θετικός αντίκτυπός του στη δημόσια υγεία, είναι αδιαμφισβήτητος. Ταυτόχρονα, ως μια από τις μεγαλύτερες και πιο ιστορικές εταιρείες στην Ελλάδα, γινόμαστε αποδέκτες του επιτακτικού αιτήματος: Η λειτουργία μας να προσφέρει περισσότερα στην κοινωνία και τη χώρα ως μέρος ενός ευρύτερου εταιρικού οράματος.

Το νέο ταξίδι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που ξεκίνησε το 2018 και η εξέλιξή μας σε μια εταιρεία τεχνολογίας

έχουν ως στόχο έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο και η μείωση της βλάβης παίζει καθοριστικό ρόλο σε αυτό. Οι νέες τάσεις ορίζουν στους κοινωνικά υπεύθυνους οργανισμούς να προσδίδουν μεγαλύτερο θετικό πρόσημο στις κοινωνίες από αυτό που λαμβάνουν. Για εμάς αυτή δεν είναι άλλη μια πρόκληση, είναι η μόνη πρόκληση και σκοπεύουμε να τη διαχειριστούμε μέσω της **στρατηγικής μας για βιώσιμη ανάπτυξη**. Επενδύοντας στην επιστήμη και τις νέες τεχνολογίες μπορούμε να δημιουργούμε αξία, τόσο για την εταιρεία, όσο και για το περιβάλλον, την κοινωνία, τη χώρα.

Η 1η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ που κρατάτε στα χέρια σας, έχει στον πυρήνα της τον σεβασμό, την υπευθυνότητα και τη διαφάνεια. Παρουσιάζουμε τις δράσεις και τις ενέργειες της εταιρείας για την υλοποίηση των δεσμευσών μας απέναντι στους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης του Οργανισμού Ηνωμένων Εθνών, στηριζόμενοι στα πρότυπα εκθέσεων βιωσιμότητας GRI.

Το 2020 ήταν μια χρονιά δίχως προηγούμενο στη σύγχρονη ιστορία του πλανήτη. Η πανδημία άλλαξε τις ζωές όλων μας και η επιχειρηματική κοινότητα κλήθηκε να ανταποκριθεί άμεσα και με υπευθυνότητα στις προκλήσεις που δημιουργήθηκαν, στηρίζοντας εργαζόμενους, συνεργάτες και το σύνολο της κοινωνίας. Η στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη που ανακοινώσαμε λίγους μήνες αργότερα, είναι η έμπρακτη απόδειξη ότι η δέσμευση απέναντι στους εταίρους μας και την κοινωνία δεν ενισχύει απλώς το κοινωνικό μας προφίλ, αλλά αποτελεί τον **πυρήνα της επιχειρηματικής στρατηγικής μας για το μέλλον**. Βασίζεται σε 5 πυλώνες, με **σαφείς και μετρήσιμους στόχους** υλοποίησης:

1. Καινοτομία προϊόντων

- Μέχρι το 2025, ο αριθμός των καπνιστών στην Ελλάδα να έχει μειωθεί κατά 1,5 εκατομμύριο.
- Μέχρι το 2023, το 75% των καθαρών εσόδων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να προέρχεται από καινοτόμα εναλλακτικά προϊόντα.

2. Υποδειγματική λειτουργία

- Μέχρι το 2025, δεσμευόμαστε να διαθέσουμε € 1.000.000,00 σε δράσεις για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου.
- Μέχρι το 2023, το 100% των νέων ηλεκτρονικών συσκευών να φέρει τεχνολογία επιβεβαίωσης ηλικίας.
- Μέχρι το 2023, να έχει μειωθεί κατά 30% η φύρα του καπνού σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας.

3. Εργαζόμενοι και συνεργάτες

- Μέχρι το 2023 το 40% των διευθυντικών θέσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να καλύπτεται από γυναίκες.
- Μέχρι το 2023, οι άνθρωποι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να συνεισφέρουν 9.000 ημέρες εθελοντικής συνεισφοράς τον χρόνο.

4. Περιβάλλον

- Μέσα στο 2021 να καταργηθούν τα πλαστικά μιας χρήσης στις εγκαταστάσεις μας.
- Μέχρι το τέλος του 2022, το εργοστάσιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να έχει ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα (carbon neutral).
- Μέχρι το 2025 να έχει μειωθεί κατά 20% η κατανάλωση ενέργειας και κατά 20% η κατανάλωση νερού.

5. Κοινωνία

Σε ό,τι αφορά τις τακτικές και έκτακτες πρωτοβουλίες στήριξης προς το κοινωνικό σύνολο που αναλαμβάνουμε κάθε χρόνο, δεσμευόμαστε να κατευθύνουμε

πλέον τους πόρους μας:

- Κατά 50% σε δράσεις για την ενδυνάμωση της γυναίκας και του ρόλου της στο κοινωνικό σύνολο.
- Κατά 50% σε δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

Από την πρώτη μέρα που ξεκινήσαμε τον εταιρικό μας μετασχηματισμό, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ το κάναμε έχοντας συνειδητοποιήσει και αποδεχτεί πως «καμία αλλαγή δεν μπορεί να γίνει πράξη, αν δεν αλλάξεις πρώτα εσύ ο ίδιος». Γι' αυτό και η στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξής μας, αφορά πρώτα από όλα τους ανθρώπους μας. Επενδύοντας με συνέπεια στους εργαζόμενους μας, έχουμε προχωρήσει σε 3 σημαντικές πρωτοβουλίες:

- Πιστοποίηση ίσων αμοιβών (Equal Salary Certification) που εξασφαλίζει ίσες αμοιβές μεταξύ ανδρών και γυναικών, αλλά και ίδιες ευκαιρίες ανέλιξης.
- Παροχή γονικής άδειας και στους δύο γονείς. Αυξημένη άδεια 20 εβδομάδων στις νέες μητέρες και 4 εβδομάδες άδειας για τους πατέρες και
- Πρακτική Εθελοντισμού, όπου κάθε εργαζόμενος δικαιούται έως και 5 ημέρες άδειας μετ' αποδοχών για αντίστοιχο χρόνο που έχει προσφέρει σε εθελοντικές δράσεις της επιλογής του, εκτός εργασιακού χρόνου.

Ανανεώνοντας τη δέσμευσή μας απέναντι στους ανθρώπους μας, την κοινωνία, το περιβάλλον και τη χώρα, **τοποθετούμε τη στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη στον επιχειρηματικό πυρήνα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και δημιουργούμε έναν κόσμο #prostokalytero, για όλους.**

Σταύρος Δρακουλαράκος

ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καινοτομία Προϊόντων 1

Η PMI εργάζεται εντατικά – πλέον των δώδεκα ετών – για την ανάπτυξη καινοτόμων, μη καίόμενων νικοτινούχων προϊόντων και την αντικατάσταση των τσιγάρων.

310.000

καπνιστές έχουν επιλέξει το IQOS
και έχουν αφήσει εντελώς το τσιγάρο

1.300

διπλώματα ευρεσιτεχνίας
για τεχνολογίες χωρίς καπνό

1.1 Έρευνα και Ανάπτυξη

Η Έρευνα και Ανάπτυξη υλοποιούνται αποκλειστικά από τη μητρική μας εταιρεία, την Philip Morris International (PMI).

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η αξιοποίηση της επιστημονικής έρευνας της PMI για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, αλλά και η διασφάλιση της ποιότητας και της ασφάλειας των προϊόντων που διαθέτουμε στην αγορά, είναι καίριας σημασίας. Η Έρευνα και Ανάπτυξη έχουν αναγνωριστεί ως ένα από τα πιο ουσιαστικά θέματα για τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας μας. Αξιοποιούμε την επιστήμη έχοντας ως στόχο, μέσω της καινοτομίας, να υλοποιήσουμε το όραμά μας για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο.

Η PMI εργάζεται εντατικά –πλέον των δέκα ετών– για την ανάπτυξη καινοτόμων, μη καίόμενων νικωτινούχων προϊόντων και την αντικατάσταση των τσιγάρων. Σήμερα, το χαρτοφυλάκιο της PMI περιλαμβάνει τέσσερεις καινοτόμες πλατφόρμες από τις οποίες απουσιάζει η καύση, η οποία είναι η κύρια αιτία για την



παραγωγή των βλαβερών ουσιών στον καπνό του τσιγάρου. Ύστερα από πολλά χρόνια έρευνας, η εισαγωγή του IQOS στην παγκόσμια αγορά έγινε το 2014. Το IQOS ήρθε στην Ελλάδα τον Οκτώβριο του 2016, αρχικά στην Αθήνα, και από τον Μάρτιο του 2017 κυκλοφορεί σε όλη τη χώρα.

Η επιστήμη και η τεχνολογία έχουν ουσιαστική συμβολή στον σχεδιασμό πολιτικών δημόσιας υγείας που θα προσφέρουν λύσεις για την αντιμετώπιση του προβλήματος του καπνίσματος. Είναι πλέον γνωστό ότι η καύση δημιουργεί την πλειονότητα των επιβλαβών και δυνητικά επιβλαβών χημικών ουσιών (Harmful and Potential Harmful Constituents - HPHCs), που αποτελούν τη βασική αιτία των σχετιζόμενων με το κάπνισμα ασθενειών. Στα μη καίόμενα καπνικά προϊόντα (smoke-free tobacco products) η θερμοκρασία ελέγχεται με ακρίβεια και παραμένει σε σημαντικά χαμηλότερο επίπεδο από το σημείο που λαμβάνει χώρα η καύση, με αποτέλεσμα να απελευθερώνεται η νικοτίνη, ενώ παράλληλα μειώνονται τα επίπεδα και ο αριθμός των HPHCs που παράγονται. Το IQOS, στο τέλος του 2020 ήταν διαθέσιμο σε 64 χώρες και περίπου 12,7 εκατομμύρια ενήλικοι καπνιστές έχουν επιλέξει το IQOS και έχουν αφήσει εντελώς το τσιγάρο.

Στην Ελλάδα, στο τέλος του 2020, 310.000 καπνιστές έχουν επιλέξει το IQOS και έχουν αφήσει εντελώς το τσιγάρο. Στόχος μας είναι, έως το τέλος του 2025, 1,5 εκατομμύριο ενήλικοι καπνιστές στην Ελλάδα να διακόψουν το κάπνισμα ή να στραφούν σε καλύτερες εναλλακτικές, και το 75% των καθαρών εσόδων μας να προέρχεται από τα εναλλακτικά προϊόντα.

Τα δύο κέντρα Έρευνας και Ανάπτυξης (R&D) της PMI βρίσκονται στην Ελβετία και τη Σιγκαπούρη, και απασχολούν εκατοντάδες επιστήμονες, μηχανικούς και άλλους ειδικούς που εργάζονται στην ανάπτυξη και αξιολόγηση των μη καίόμενων προϊόντων. Αυτό γίνεται μέσα από ένα δίκτυο οργανισμών και φορέων με τους οποίους συνεργάζεται η PMI παγκοσμίως, συμπεριλαμβανομένων νεοσύστατων οργανισμών (start-ups), ανεξάρτητων ερευνητικών εργαστηρίων και πανεπιστημίων.

Το IQOS αποτελεί την πιο ώριμη και διεξοδικά

αξιολογημένη πλατφόρμα των μη καίόμενων προϊόντων της PMI. Σήμερα διατίθεται πληθώρα μη κλινικών και κλινικών δεδομένων που υποστηρίζουν τη δυνατότητα μείωσης του κινδύνου ανάπτυξης σχετιζόμενων με το κάπνισμα νόσων σε σύγκριση με τη συνέχιση του καπνίσματος.

Στο πρώτο βήμα αξιολόγησης του IQOS συγκρίθηκε η χημική σύσταση του αερολύματός του με αυτήν του καπνού ενός συμβατικού τσιγάρου. Χρησιμοποιήθηκαν τυποποιημένες και επικυρωμένες αναλυτικές μέθοδοι, ώστε να ποσοτικοποιηθούν οι πιο σημαντικές HPHCs, που είναι γνωστές ως καρκινογόνες χημικές ουσίες ή τοξικές για το αναπνευστικό, το καρδιαγγειακό ή άλλα συστήματα του οργανισμού.

Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι η συγκέντρωση των HPHCs στο αερόλυμα του IQOS είναι μειωμένη κατά 95% μέσο όρο. Ακολούθως, διεξήχθη εκτενής χημικός χαρακτηρισμός του αερολύματος του IQOS, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες αιχμής που οδήγησαν στη χημική ανάλυση της συνολικής μάζας του αερολύματος σε ποσοστό 99,8%, εντοπίζοντας όλα τα συστατικά που ήταν παρόντα σε επίπεδα ≥ 100 ng/ράβδο καπνού. Η ανάλυση αυτή έδειξε ότι τα συστατικά στο αερόλυμα του IQOS μειώνονται κατά περίπου 10 φορές σε σύγκριση με τον καπνό του τσιγάρου αναφοράς.

Διεξήχθησαν επίσης χημικές και ποιοτικές μελέτες του αέρα σε εσωτερικούς χώρους, αποδεικνύοντας πως η χρήση του IQOS δεν επηρεάζει αρνητικά την ποιότητα του αέρα σε αυτούς τους χώρους.

Στη συνέχεια, ακολούθησε η τοξικολογική αξιολόγηση του IQOS, τόσο *in vitro* όσο και *in vivo* μελέτες, προκειμένου να προσδιοριστεί κατά πόσο ο μειωμένος σχηματισμός HPHCs στο αερόλυμα οδηγεί σε μειωμένη τοξικότητα σε πειραματικά μοντέλα. Τα αποτελέσματα από τις *in vitro* μελέτες έδειξαν πως το αερόλυμα του IQOS είναι σημαντικά λιγότερο κυτταροτοξικό και γονιδοτοξικό από τον καπνό του τσιγάρου. Η *in vivo* μελέτη έδειξε ότι η μειωμένη έκθεση σε τοξικές ουσίες στο αερόλυμα του IQOS οδήγησε σε σημαντική μείωση της φλεγμονής στους πνεύμονες και της τοξικότητας στο αναπνευστικό σύστημα.

Συνολικά, έως το τέλος του 2020, έχουν διεξαχθεί 14 κλινικές μελέτες, στις οποίες συμμετείχαν χιλιάδες άτομα έως και για περισσότερο από ένα έτος.

Η αξιολόγηση και η τεκμηρίωση ότι η πλήρης μετάβαση σε αυτά τα εναλλακτικά προϊόντα συμβάλλει στη μείωση της βλάβης από το κάπνισμα, αποτελεί ευθύνη του κάθε κατασκευαστή. Τα δεδομένα που προκύπτουν από την έρευνα της PMI αξιολογούνται και από ανεξάρτητους οργανισμούς, ώστε να διασφαλιστεί η εμπιστοσύνη και η αξιοπιστία τους. Η εταιρεία έχει υιοθετήσει μια σειρά από προσεγγίσεις για την επαλήθευση των δεδομένων της.

Οι προσεγγίσεις αυτές περιλαμβάνουν:

- Ανεξάρτητες μελέτες στις οποίες η PMI δεν έχει καμία παρέμβαση.
- Ενδελεχή έλεγχο των διαδικασιών του τμήματος

Έρευνας & Ανάπτυξης και των δεδομένων του ερευνητικού προγράμματος.

Οι μεθοδολογίες που χρησιμοποιεί η PMI στην έρευνα είναι ορθές και επικυρωμένες. Τα αποτελέσματα ερμηνεύονται και παρουσιάζονται με ακριβή και μη παραπλανητικό τρόπο. Η εδραίωση της εμπιστοσύνης και αξιοπιστίας για τις επιστημονικές μας μεθόδους και αποτελέσματα είναι πολύ σημαντική για εμάς. Για αυτόν το λόγο, έχουμε προβεί στις παρακάτω δράσεις:

- Διενέργεια τακτικών ελέγχων για τα εργαστήρια διαβάθμισης και ελέγχου.
- Περιοδική ανανέωση των πιστοποιήσεων ISO 17025 και Good Laboratory Practices - GLP από εθνικές Αρχές.
- Δημοσίευση των αποτελεσμάτων σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά ή σε πλατφόρμες, όπως το ClinicalTrials.gov.
- Επαλήθευση των μεθόδων και των αποτελεσμάτων μέσω της πλατφόρμας sbv IMPROVER.
- Κοινοποίηση των δεδομένων για τη διευκόλυνση της ανάλυσής τους από ανεξάρτητα τρίτα μέρη μέσω της πλατφόρμας INTERVALS.

Η πόλη της Λωζάνης στην Ελβετία αποτελεί την έδρα του παγκόσμιου Κέντρου Επιχειρήσεων (Operations Center - OC) της εταιρείας. Στην πόλη Neuchâtel της Ελβετίας η εταιρεία διατηρεί τη μεγαλύτερη R&D εγκατάσταση, το "Cube". Το 2020, η PMI ήταν η τρίτη στη σειρά εταιρεία στην Ελβετία, με τις περισσότερες αιτήσεις ευρεσιτεχνίας, 433 σε αριθμό, στο Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας (European Patent Office - EPO), γεγονός που την κατατάσσει στην 45η θέση παγκοσμίως.

1.2 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση προϊόντων

Η PMI επενδύει στην ανάπτυξη και την αυστηρή επιστημονική αξιολόγηση του χαρτοφυλακίου εναλλακτικών προϊόντων δυνητικά μειωμένου κινδύνου.

Το κάπνισμα αποτελεί την πλέον επικίνδυνη μορφή χρήσης καπνού και σχετίζεται με σοβαρές ασθένειες, όπως ο καρκίνος του πνεύμονα, η χρόνια αποφρακτική πνευμονοπάθεια και τα καρδιαγγειακά νοσήματα.

Ο καλύτερος τρόπος αποφυγής των επιβλαβών συνεπειών του καπνίσματος είναι η μη έναρξή του ή, για εκείνους που καπνίζουν, η διακοπή του. Εν τούτοις, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, έως το έτος 2025 θα εξακολουθούν να υπάρχουν πάνω από 1 δισεκατομμύριο καπνιστές σε όλο τον κόσμο. Για τους ανθρώπους αυτούς, τα εναλλακτικά προϊόντα καπνίσματος που μειώνουν σημαντικά τη βλάβη στην υγεία, συγκριτικά με τη συνέχιση του καπνίσματος, είναι θεμελιώδους σημασίας. Τα προϊόντα αυτά, μέσω του κατάλληλου ρυθμιστικού πλαισίου, μπορούν να συμπληρώσουν τις υφιστάμενες στρατηγικές των υγειονομικών Αρχών για τη μείωση του επιπολασμού του καπνίσματος.

Η PMI επενδύει στην ανάπτυξη και την αυστηρή επιστημονική αξιολόγηση του χαρτοφυλακίου εναλλακτικών προϊόντων δυνητικά μειωμένου κινδύνου προς αντικατάσταση των συμβατικών τσιγάρων. Η προσέγγιση βασίζεται στη γνώση ότι τα νέα προϊόντα θα αποβούν ωφέλιμα για τη δημόσια υγεία, εφόσον πληρούν τρεις προϋποθέσεις:

- Το σύνολο των στοιχείων πρέπει να αποδεικνύει ότι το προϊόν έχει τη δυνατότητα να μειώσει σημαντικά τον κίνδυνο για την υγεία σε βάθος χρόνου, σε σύγκριση με τη συνέχιση του καπνίσματος.
- Οι ενήλικοι καπνιστές πρέπει να τα θεωρούν αποδεκτές εναλλακτικές λύσεις έναντι του καπνίσματος και να είναι πρόθυμοι να υιοθετήσουν την αποκλειστική χρήση τους.
- Θα πρέπει να ελαχιστοποιηθεί η χρήση τους από κοινά για τα οποία δεν προορίζεται – τους νέους και εφήβους, τους μη καπνιστές και τους πρώην καπνιστές.

Για να αποδειχθεί ότι η μετάβαση από το κάπνισμα στα εναλλακτικά προϊόντα του καπνίσματος οδηγεί σε μειωμένη έκθεση σε τοξικές ουσίες, η οποία μπορεί δυνητικά να μειώσει τον κίνδυνο εμφάνισης σχετιζόμενων με το κάπνισμα ασθενειών, εφαρμόζεται ένα πρόγραμμα αυστηρής επιστημονικής αξιολόγησης που βρίσκεται σε ευθυγράμμιση με τις οδηγίες του FDA (Food and Drug Administration - Οργανισμός Τροφίμων και Φαρμάκων) στις ΗΠΑ, σχετικά με τα καπνικά προϊόντα διαφοροποιημένου κινδύνου. Τον Ιούνιο του 2020, ο FDA ολοκλήρωσε την επισκόπηση του φακέλου των επιστημονικών

δεδομένων του προϊόντος θέρμανσης καπνού IQOS που κατέθεσε η PMI και ανακοίνωσε την αδειοδότηση του IQOS ως προϊόντος διαφοροποιημένου κινδύνου (Modified Risk Tobacco Product- MTRP), με τον ισχυρισμό της μειωμένης έκθεσης σε επιβλαβείς και δυνητικά επιβλαβείς χημικές ουσίες. Στα συμπεράσματα που ανακοίνωσε ο FDA συμπεριλαμβάνεται ότι, ο ισχυρισμός υγείας της μειωμένης έκθεσης αναμένεται να ωφελήσει τη δημόσια υγεία. Για να καταλήξει σε αυτή την απόφαση ο FDA χρειάστηκε να μελετήσει όχι μόνο τα επιστημονικά στοιχεία, αλλά και όλο το πλαίσιο και τους περιορισμούς που τίθενται από την αμερικανική νομοθεσία και κανονισμούς. Οι διατάξεις του Νόμου του 2009 “Family Smoking Prevention and Tobacco Control Act” θέτουν ένα συγκεκριμένο πρότυπο στις ΗΠΑ και ο FDA οφείλει να εργάζεται εντός του πλαισίου που έχει τεθεί από τον νόμο αυτό. Η απόφαση του FDA προσφέρει ένα σημαντικό παράδειγμα ενός κράτους που ρυθμίζει τα εναλλακτικά του καπνίσματος προϊόντα, με διαφορετικό τρόπο από τα καίόμενα τσιγάρα, με βάση το προφίλ κινδύνου από τη χρήση των προϊόντων.

Το IQOS αποτελεί το πρώτο και το μοναδικό ηλεκτρονικό προϊόν χορήγησης νικοτίνης που λαμβάνει αδειοδότηση από τον FDA, ως προϊόν διαφοροποιημένου κινδύνου (Modified Risk Tobacco Product- MTRP). Είναι η πρώτη φορά που οι ενήλικοι καπνιστές στις Ηνωμένες Πολιτείες μπορούν να λαμβάνουν έγκριτη πληροφόρηση σχετικά με ένα προϊόν όπως το

IQOS. Αυτό σημαίνει πως περίπου 40 εκατομμύρια ενήλικοι καπνιστές μπορούν πλέον να πληροφορηθούν γιατί το IQOS διαφέρει θεμελιωδώς από το τσιγάρο, γεγονός που συμβάλλει σημαντικά στην ενημέρωσή τους σχετικά με τα προϊόντα θέρμανσης του καπνού.

Στην Ελλάδα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στο πλαίσιο των σχετικών υποχρεώσεων που απορρέουν από τη νομοθεσία, έχει συμφωνήσει με το Υπουργείο Υγείας την αναφορά ανεπιθύμητων περιστατικών με βάση το σύστημα παρακολούθησης ασφάλειας που η PMI έχει εφαρμόσει και συντηρεί για το Σύστημα Θερμαινόμενου Καπνού (IQOS). Πιο συγκεκριμένα, τα ανεπιθύμητα περιστατικά που αναφέρονται από τους καταναλωτές διακρίνονται σε σοβαρά και μη σοβαρά, με κριτήρια που χρησιμοποιεί για το διαχωρισμό αυτό η ιατρική επιστήμη.

Συνολικά, η συγκεντρωτική ανάλυση των ανεπιθύμητων περιστατικών στην Ελλάδα δεν παρουσιάζει θέματα ασφάλειας και δεν προκύπτουν νέες τάσεις ή/και διαφορετική συχνότητα σε σύγκριση με τα παγκόσμια δεδομένα.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, για το έτος 2020, δεν έχει επιβληθεί κανένα πρόστιμο ή άλλη διοικητική κύρωση για παραβίαση της νομοθεσίας ή εθελοντικών κωδίκων αναφορικά με ανεπιθύμητα περιστατικά που απορρέουν από τη χρήση του συστήματος IQOS.

1.3 Εναλλακτικά προϊόντα καπνού

Στην PMI, το 2020, το **76%** των συνολικών εμπορικών δαπανών αφορούσε την προώθηση και την πώληση προϊόντων καπνού χωρίς καύση.

Τα καινοτόμα προϊόντα καπνού χωρίς καύση αντιπροσωπεύουν μια σημαντική ευκαιρία για να επιτευχθεί ο συλλογικός στόχος για το τέλος του τσιγάρου, με τη βοήθεια της επιστήμης και της τεχνολογίας,

Το δυνητικό τους όφελος για τη δημόσια υγεία είναι σημαντικό. Αφορά τη δυνατότητα μείωσης της βλάβης από τους κινδύνους που σχετίζονται με το κάπνισμα, εφόσον χρησιμοποιούνται αποτελεσματικά ως εναλλακτική λύση στα συμβατικά τσιγάρα από τους ενήλικους καπνιστές που δεν θέλουν ή δεν μπορούν να σταματήσουν το κάπνισμα.

Όπως έχουν καταδείξει σχετικές έρευνες, κομβικό ρόλο παίζει η έγκυρη ενημέρωση του κοινού για τα νέα καινοτόμα προϊόντα και η προσβασιμότητα σε αυτά.



Η ενημέρωση και η προσβασιμότητα προϋποθέτουν τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση των καπνιστών σε σχέση με τα θερμαινόμενα προϊόντα και την αποδοχή τους ως εναλλακτική λύση στα συμβατικά τσιγάρα, τη διαθεσιμότητά τους σε περισσότερα σημεία πώλησης και την προσιτή τιμή τους.

Ευαισθητοποίηση

Ευαισθητοποίηση σημαίνει το κοινό να κατανοήσει ότι η καύση είναι αυτή που προκαλεί τη μεγαλύτερη βλάβη στο συμβατικό τσιγάρο. Στη συνέχεια, οι ενήλικοι που καπνίζουν και δεν μπορούν ή δεν θέλουν να διακόψουν, να ενημερωθούν για τα εναλλακτικά προϊόντα, χωρίς καύση. Στόχος μας είναι να παρέχουμε στους ενήλικους καπνιστές ακριβείς πληροφορίες σχετικά με τα καινοτόμα προϊόντα χωρίς καύση, έτσι ώστε εκείνοι που σε διαφορετική περίπτωση θα συνέχιζαν να καπνίζουν, να επιλέγουν να κάνουν την αλλαγή.

Αποδοχή

Τα εναλλακτικά προϊόντα καπνού χωρίς καύση είναι σχεδιασμένα για να συμβάλλουν στη μείωση της βλάβης που προκαλεί το κάπνισμα. Προκειμένου οι ενήλικοι καπνιστές που δεν θα διακόψουν το κάπνισμα να είναι πρόθυμοι να στραφούν σε αυτά τα προϊόντα, είναι έτσι σχεδιασμένα, ώστε να αναπαράγουν όσο το δυνατόν περισσότερο τη γεύση, τη χορήγηση νικοτίνης και τα τελετουργικά χαρακτηριστικά του τσιγάρου.

Διαθεσιμότητα

Πρωταρχικός μας στόχος είναι να αναβαθμίζουμε συνεχώς τις παρεχόμενες υπηρεσίες μας. Μέχρι σήμερα διαθέτουμε μέσω συνεργατών μας 24 καταστήματα IQOS σε 11 πόλεις στην Ελλάδα και 21.000 παραδοσιακά σημεία λιανικής πώλησης καπνικών προϊόντων.

Επιπλέον, το IQOS είναι διαθέσιμο στους ενήλικους καπνιστές μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος. Μέσα από την ιστοσελίδα του IQOS ο ενήλικος καπνιστής έχει τη δυνατότητα να ενημερωθεί εκτενώς για την τεχνολογία και την επιστήμη που υποστηρίζει το IQOS, μέσα από αρθρογραφία, διαδραστικά βίντεο και εκπαιδευτικές εφαρμογές (Live Chat, βιντεοκλήση, Click to Call, Live Sessions). Η καταχώριση της παραγγελίας γίνεται τηρώντας απαρέγκλιτα την ταυτοποίηση ενηλικότητας, ώστε να διασφαλίζεται η αποφυγή πρόσβασης των προϊόντων σε ανήλικους, αλλά και να μπορεί να επωφεληθεί ο καταναλωτής από εξατομικευμένες υπηρεσίες online εξυπηρέτησης.

Συγκεκριμένα το 2020:

1. 1 στους 3 καταναλωτές IQOS ήρθε σε επαφή με το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.
2. 2,2 εκατομμύρια επισκέψεις στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα.
3. >240.000 παραγγελίες παραδόθηκαν πανελλαδικά, με τις μισές να παραδίδονται μέσα σε 24 ώρες.



4. 19.000 ενήλικοι καπνιστές ξεκίνησαν την αλλαγή από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Προσιτή τιμή

Η προσιτή τιμή των προϊόντων καπνού χωρίς καύση αποτελεί μια ακόμη απαραίτητη προϋπόθεση προκειμένου όλο και περισσότεροι ενήλικοι καπνιστές που δεν μπορούν ή δεν επιθυμούν να διακόψουν το κάπνισμα, να έχουν την οικονομική δυνατότητα να κάνουν την αλλαγή σε μια καλύτερη εναλλακτική. Γιατί το μέλλον χωρίς τσιγάρο οφείλει να είναι από κάθε άποψη συμπεριληπτικό.

Επιστημονικό τμήμα

Από το 2017, έχουμε δημιουργήσει ένα εξειδικευμένο τμήμα με στόχο να ενισχύσουμε τον διάλογο με την επιστημονική κοινότητα για τη στρατηγική μείωσης της βλάβης από το κάπνισμα, αλλά και για να επικοινωνήσουμε τα αποτελέσματα του ερευνητικού προγράμματος της PMI.

Το επιστημονικό τμήμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στελεχώνεται με έμπειρα στελέχη που διαχειρίζονται την επικοινωνία με την επιστημονική και ιατρική κοινότητα. Πλέον αυτής, βασικές δραστηριότητες του τμήματος είναι η συμμετοχή σε επιστημονικά συνέδρια, η αποστολή επιστημονικού υλικού και η ανταλλαγή απόψεων και δεδομένων αναφορικά με τη μείωση της βλάβης από το κάπνισμα.

Υποδειγματική Λειτουργία 2

Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την οικονομία και την κοινωνία επιβεβαιώνει την υπεύθυνη επιχειρηματική μας λειτουργία και ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης.

€465.051.870

Άμεσα δημιουργούμενη οικονομική αξία

€6.000.000+

έχουν διατεθεί μέσω της χορήγησης άτοκων πιστώσεων

2.1 Διοίκηση και διακυβέρνηση

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι η μεγαλύτερη εταιρεία παραγωγής προϊόντων καπνού στην Ελλάδα και θυγατρική της Philip Morris International Inc (PMI).

Το Διοικητικό Συμβούλιο της εταιρείας είναι πενταμελές και συνεδριάζει σε τακτική βάση, περίπου 2-3 φορές το μήνα, αλλά και εκτάκτως όποτε παραστεί ανάγκη, συζητώντας τα θέματα και λαμβάνοντας τις αποφάσεις, όπως ορίζουν η εφαρμοστέα νομοθεσία και το Καταστατικό. Το Διοικητικό Συμβούλιο της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ απαρτίζεται από τους κυρίους Χρήστο Χαρπαντίδη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και νόμιμο εκπρόσωπό της, Ιάκωβο Καργαρώτο, Αντιπρόεδρο και νόμιμο εκπρόσωπό της σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του κ. Χαρπαντίδη, Γιώργο Παρτσακουλάκη, Γενικό Διευθυντή Ανθρώπων & Κουλτούρας, Θέμη Χασιώτη, Γενικό Διευθυντή Εμπορικών Λειτουργιών, Λεωνίδα Τόλη, Γενικό Διευθυντή Νομικών Υπηρεσιών, Σταύρο Δρακουλαράκο, Γενικό Διευθυντή Επικοινωνίας, Johan Bink, Γενικό Διευθυντή Παραγωγής, Δημήτρη Γιαννόπουλο, Γενικό Οικονομικό Διευθυντή, Κώστα Μουλακάκη, Γενικό Διευθυντή Marketing Combustible Cigarettes (παραδοσιακά προϊόντα καύσης, τσιγάρα κλπ.), Κátια Γεωργουλάκη, Επικεφαλής Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Κωνσταντίνα Ψαράκου, Γενική Διευθύντρια Marketing (Νέων Προϊόντων) & Digital, Γιώργο Τιρέλη, Γενικό Διευθυντή Consumer Experience και Στάθη Φασόλη, Γενικό Διευθυντή Πληροφορικής.

Το RRP Steering Committee (SC) απαρτίζεται από τα μέλη του Management Team. Συζητά και λαμβάνει αποφάσεις επί θεμάτων που άπτονται ειδικότερα της δραστηριότητας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναφορικά με τη θέση και κυκλοφορία στην αγορά των νέων, μη καιόμενων προϊόντων νικωτίνης. Δεδομένου ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει πλέον οργανωθεί και λειτουργεί σε δομή υλοποίησης διακριτών

των σημαντικών θεμάτων που αφορούν την δραστηριότητά της. Συνέρχεται περίπου μία φορά την εβδομάδα και απαρτίζεται από τους κ.κ. Χρήστο Χαρπαντίδη, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο και νόμιμο εκπρόσωπό της, Ιάκωβο Καργαρώτο, Αντιπρόεδρο και νόμιμο εκπρόσωπό της σε περίπτωση απουσίας ή κωλύματος του κ. Χαρπαντίδη, Γιώργο Παρτσακουλάκη, Γενικό Διευθυντή Ανθρώπων & Κουλτούρας, Θέμη Χασιώτη, Γενικό Διευθυντή Εμπορικών Λειτουργιών, Λεωνίδα Τόλη, Γενικό Διευθυντή Νομικών Υπηρεσιών, Σταύρο Δρακουλαράκο, Γενικό Διευθυντή Επικοινωνίας, Johan Bink, Γενικό Διευθυντή Παραγωγής, Δημήτρη Γιαννόπουλο, Γενικό Οικονομικό Διευθυντή, Κώστα Μουλακάκη, Γενικό Διευθυντή Marketing Combustible Cigarettes (παραδοσιακά προϊόντα καύσης, τσιγάρα κλπ.), Κátια Γεωργουλάκη, Επικεφαλής Εφοδιαστικής Αλυσίδας, Κωνσταντίνα Ψαράκου, Γενική Διευθύντρια Marketing (Νέων Προϊόντων) & Digital, Γιώργο Τιρέλη, Γενικό Διευθυντή Consumer Experience και Στάθη Φασόλη, Γενικό Διευθυντή Πληροφορικής.

Το RRP Steering Committee (SC) απαρτίζεται από τα μέλη του Management Team. Συζητά και λαμβάνει αποφάσεις επί θεμάτων που άπτονται ειδικότερα της δραστηριότητας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναφορικά με τη θέση και κυκλοφορία στην αγορά των νέων, μη καιόμενων προϊόντων νικωτίνης. Δεδομένου ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει πλέον οργανωθεί και λειτουργεί σε δομή υλοποίησης διακριτών

έργων (project based organization), οι αποφάσεις του SC συνήθως συνδέονται με την πρόοδο των εν λόγω έργων. Επίσης, το SC θέτει τις προτεραιότητες αναφορικά με το λανσάρισμα νέων έργων και την πρόοδο των υφιστάμενων, με βάση τη νέα, πελατοκεντρική προσέγγιση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Συνέρχεται συνήθως σε εβδομαδιαία βάση, με ατζέντα που καθορίζεται κυρίως από τις προτάσεις και εισηγήσεις των υπευθύνων των έργων (project managers).

Τέλος, το Commercial Steering Committee απαρτίζεται από τους διευθυντές των εμπορικών τμημάτων, της νομικής και της οικονομικής υπηρεσίας και του τμήματος πληροφορικής, συνέρχεται συνήθως σε εβδομαδιαία βάση και δίνει έμφαση στη συζήτηση ειδικότερων εμπορικών ζητημάτων. Το Commercial SC έχει τη δυνατότητα λήψης δεσμευτικών αποφάσεων για την υλοποίηση και την πρόοδο εμπορικών έργων (projects) χαμηλότερου προϋπολογισμού, ενώ για τα υπόλοιπα έργα (projects) απαιτείται απόφαση είτε του SC είτε του MT.

Διακυβέρνηση και διαχείριση των θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Στο πλαίσιο του συστήματος εσωτερικού ελέγχου (Internal Control System) η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδιώκει την ενσωμάτωση της εταιρικής υπευθυνότητας στις δομές και διαδικασίες εταιρικής διακυβέρνησης σύμφωνα με καλές διεθνείς πρακτικές. Η Γενική Διεύθυνση Επικοινωνίας είναι η

υπεύθυνη ομάδα για την καθημερινή διαχείριση θεμάτων εταιρικής υπευθυνότητας, συμπεριλαμβανομένων και του σχεδιασμού και της υλοποίησης των δράσεων εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Μέρος των αρμοδιοτήτων της ομάδας είναι και η δημιουργία και ο συντονισμός διατμηματικών ομάδων με στόχο τη χάραξη της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης, τον καθορισμό των KPIs και τη συστηματική παρακολούθηση της πορείας της εταιρείας, όσον αφορά τους πυλώνες προτεραιοτήτων και στους επιμέρους στόχους (Sustainability Governance Committee & Team). Επίσης, είναι υπεύθυνη και για την κατάρτιση της ετήσιας Ενιαίας Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης, στην οποία συμμετέχουν και οι κάτοχοι των απαιτούμενων δεδομένων και πληροφοριών από όλα τα τμήματα της εταιρείας. Ο Γενικός Διευθυντής Επικοινωνίας, με τη Διευθύντρια Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας Μαρία Δημοπούλου, ενημερώνουν τον Διευθύνοντα Σύμβουλο και την Ομάδα Διοίκησης σε τακτικά χρονικά διαστήματα αναφορικά με τα θέματα εταιρικής υπευθυνότητας. Όταν είναι απαραίτητη η λήψη απόφασης ενημερώνεται κατάλληλα το Steering Committee, που αποτελείται από μέλη της Ανώτατης Διοίκησης (Management Team). Είναι πρόθεση της εταιρείας να βελτιώσει και να αναβαθμίσει το επίπεδο διακυβέρνησης εταιρικής υπευθυνότητας στο άμεσο μέλλον, και ως εκ τούτου σχεδιάζεται η δημιουργία Επιτροπής Βιώσιμης Ανάπτυξης από το νέο έτος.

2.2 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια

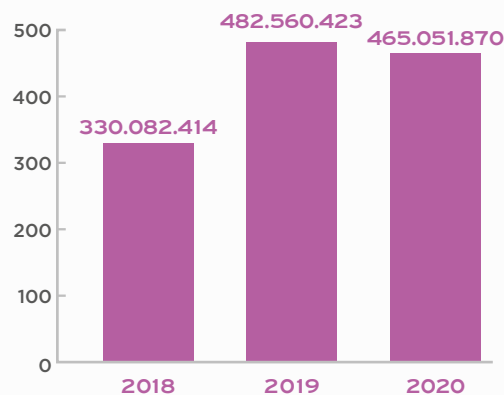
Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε όλο και περισσότερο τη δημιουργία αξίας για την οικονομία και την κοινωνία.

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την οικονομία και την κοινωνία επιβεβαιώνει την υπεύθυνη επιχειρηματική μας λειτουργία και ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης. Επενδύουμε σε υποδομές και τεχνολογίες, δημιουργούμε νέες θέσεις εργασίας και προσφέρουμε υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες.

Ο κλάδος του καπνού στην Ελλάδα αποτελεί διαχρονικά έναν σημαντικό πυλώνα της ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας με τη συνεισφορά μας στα κρατικά ταμεία να κυμαίνεται στο €1 δισεκατομμύριο ετησίως, ποσό που αντιστοιχεί στο 1,7% των εσόδων του τακτικού προϋπολογισμού το 2020. Στόχος μας είναι να ενισχύσουμε όλο και

	2019	2020	Μεταβολή
Καθαρές πωλήσεις	€ 414 εκ.	€ 428 εκ.	↑ 3%
Κόστος πωληθέντων	€ 257 εκ.	€ 252 εκ.	↓ 2%
Μικτό κέρδος	€ 157 εκ.	€ 176 εκ.	↑ 12%
Λειτουργικά κέρδη (EBITDA)	€ 123 εκ.	€ 110 εκ.	↓ 11%

περισσότερο τη δημιουργία αξίας για την οικονομία και την κοινωνία, λαμβάνοντας υπόψη τις προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών και να συμβάλλουμε στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ σε παγκόσμιο επίπεδο.



- Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€)
- Σύνολο οικονομικής αξίας που διατηρείται (€)

Ο παρακάτω πίνακας παρουσιάζει αναλυτικά την άμεση οικονομική αξία που παρήγαγε και διένειμε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ τα έτη 2020, 2019 και 2018:

	2020	2019*	2018*
Κύκλος εργασιών συμπ. του ΕΦΚ (€)	1.299.035.940	1.363.378.089	1.288.885.191
Άμεση οικονομική αξία που δημιουργείται	465.051.870	482.560.423	330.082.414
Έσοδα (€)	465.051.870	482.560.423	330.082.414
Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€)	383.455.580	391.776.011	308.374.152
Λειτουργικά κόστη (€)	314.536.894	331.383.844	247.509.562
Μισθοί και επιδόματα εργαζομένων (€)	50.117.020	44.252.000	47.929.000
Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης (€)	398.555	486.943	575.973
Πληρωμές / εισφορές προς το κράτος (€)	17.185.783	14.436.876	11.236.975
Επενδύσεις στην κοινωνία (€)	1.217.328	1.216.348	1.122.642
Σύνολο οικονομικής αξίας που διατηρείται (€)	81.596.290	90.784.412	21.708.262

* Τα στοιχεία για τα έτη 2018 και 2019 έχουν τροποποιηθεί σε σχέση με την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2019.

2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία

Το πρόγραμμα Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης (Ethics & Compliance program) αποτελεί τη βάση για τη διασφάλιση της ηθικής και της ακεραιότητας στο σύνολο των δραστηριοτήτων της εταιρείας.

Η ορθή δεοντολογική κρίση απαιτεί ειλικρίνεια, σεβασμό και αίσθημα δικαίου. Αυτές οι κοινές δεοντολογικές αξίες αποτελούν αναπόσπαστο μέρος του επιχειρηματικού μοντέλου στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Στο επίκεντρο βρίσκεται ο Οδηγός για την Επιτυχία μας (Guidebook for Success), ο οποίος αποτελεί τον Κώδικα Δεοντολογίας μας και περιέχει πολιτικές και πρακτικές που, με πυρήνα τις αξίες μας, μας ενώνουν και μας καθοδηγούν.

Ειλικρίνεια

Όλα καταλήγουν στην αξιοπιστία: μπορούν, και πρέπει, οι άνθρωποι εντός και εκτός της εταιρείας να μας πιστεύουν; Κάνουμε πράξη όσα λέμε; Είναι αυτονόητο ότι κανείς δεν θέλει να συνεργάζεται, να συμβουλευεται ή να αγοράζει προϊόντα από κάποιον που



διαστρεβλώνει τα δεδομένα ή προσπαθεί με οποιονδήποτε τρόπο να παραπλανήσει. Ενεργούμε με αυτοπεποίθηση γιατί δεν έχουμε τίποτα να κρύψουμε.

Σεβασμός

Όλοι οι άνθρωποι αξίζουν σεβασμό, όπως και όλες οι ιδέες. Ο σεβασμός έχει να κάνει με την αξιοπρέπεια, την αποδοχή, την ενσυναίσθηση και τη συμπόνια. Οι διαφωνίες, η αμφισβήτηση, ακόμα και οι διαξιφισμοί συμβάλλουν στην πρόοδο όταν συνδυάζονται με σεβασμό, διαφορετικά οδηγούν στην καταστροφή.

Αίσθημα δικαίου

Κάτι που είναι δίκαιο για κάποιον μπορεί να μην είναι δίκαιο για κάποιον άλλο. Το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου σημαίνει ότι λαμβάνουμε υπ' όψη όλους όσους εμπλέκονται σε ή επηρεάζονται από μια απόφαση. Το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου προϋποθέτει ότι λαμβάνουμε υπ' όψη τις περιστάσεις που αντιμετωπίζει κάθε άνθρωπος. Σε ορισμένες περιπτώσεις, το να λειτουργούμε με αίσθημα δικαίου απαιτεί πολλή σκέψη και πολλή προσπάθεια. Και θα υπάρχει αβεβαιότητα. Η άνιση εφαρμογή κανόνων είναι άδικη, καθώς εξαιρεί ανθρώπους ή τις ιδέες τους λόγω του φύλου, της εθνικότητας, της θρησκείας, των σεξουαλικών προτιμήσεων ή άλλων παρόμοιων παραγόντων.

Φροντίζουμε για τη διατήρηση μίας ισχυρής

κουλτούρας ηθικής και συμμόρφωσης μέσα από ένα συνδυασμό στοιχείων:

- τις Αρχές και Πρακτικές (Principles & Practices), οι οποίες παρέχουν σαφή καθοδήγηση σε σημαντικά για την εταιρεία θέματα,
- την εκπαίδευση και επικοινωνία, τα οποία βοηθούν στην κατανόηση και τη δέσμευση,
- την επιμελή και δίκαιη διαδικασία διερεύνησης για ύποπτα παραπτώματα σε συνδυασμό με την ανάλογη πειθαρχική δράση, τα οποία από κοινού ενισχύουν την εμπιστοσύνη προς τις οργανωτικές δομές και οικοδομούν μία κουλτούρα εμπιστοσύνης.

Ο Οδηγός για την Επιτυχία, μαζί με τις υποστηρικτικές Αρχές και Πρακτικές του, καλύπτει τις πολιτικές μας και τους ακόλουθους βασικούς τομείς κινδύνου: αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, προώθηση και πωλήσεις, συγκρούσεις συμφερόντων, εργασιακές πρακτικές, περιβάλλον, υγεία, ασφάλεια, εμπορικές συναλλαγές και ασφάλεια πληροφοριών. Καλύπτει επίσης μια σειρά τομέων κινδύνου, όπως είναι η δωροδοκία και διαφθορά, η ρύθμιση παροχής δώρων και ψυχαγωγίας, η απαγόρευση διευκόλυνσης πληρωμών και η ρύθμιση πολιτικών συνεισφορών και δραστηριοτήτων υπεράσπισης.

Ο Οδηγός είναι δημοσιευμένος και διαθέσιμος σε 45 γλώσσες στο www.pmi.com και όλοι οι εργαζόμενοι, συνεργάτες και τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να έχουν

πρόσβαση σε αυτόν, ανά πάσα στιγμή.

Ανταγωνισμός

Γνωρίζουμε ότι ο υγιής ανταγωνισμός ωφελεί τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και τους καταναλωτές. Συμμετέχουμε στη διαμόρφωση μιας ανταγωνιστικής αγοράς, βασιζόμενοι στην ποιότητα των προϊόντων μας, στα σχόλια των καταναλωτών, στην καινοτομία, και εφαρμόζουμε τους κανόνες περί ανταγωνισμού. Ενέργειες που οδηγούν απλώς στην αύξηση του όγκου πωλήσεων και κερδών δεν συνάδουν με τον τρόπο που επιθυμούμε να διεξάγουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες. Ο τύπος των πληροφοριών σχετικά με τις ενέργειες των ανταγωνιστών μας και ο τρόπος με τον οποίο τις συλλέγουμε γίνεται σύμφωνα με τους κανόνες περί ανταγωνισμού και τους νομικούς περιορισμούς που ισχύουν.

Την 1/6/2013 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ άλλαξε το μοντέλο διανομής των προϊόντων της στις 4 μεγάλες πόλεις, Αθήνα, Πειραιά, Θεσσαλονίκη και Πάτρα, αντικαθιστώντας το καθεστώς των γενικών χονδρεμπόρων με αποκλειστικούς διανομείς, όπως εφαρμόζε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επί δεκαετίες σε όλη την υπόλοιπη χώρα. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να υπάρξουν αντιδικίες από 82 καταγγελλθέντες πρατηριούχους με ομαδικές αγωγές αποζημίωσης και επαναφοράς στο προηγούμενο πρατηριακό καθεστώς όσο και με καταγγελία στην

Επιτροπή Ανταγωνισμού με τον ισχυρισμό ότι η διακοπή της συνεργασίας συνιστούσε κατάχρηση αφενός της δεσπόζουσας θέσης που ισχυρίζονταν οι πρατηριούχοι ότι είχε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αφετέρου της σχέσης οικονομικής εξάρτησης μαζί της καθώς τα προϊόντα της αντιπροσώπευαν τουλάχιστον το 40% του όγκου πωλήσεών τους. Σχεδόν το σύνολο των αγωγών έχει ήδη απορριφθεί ενώ το θέμα θεωρούμε ότι έχει κριθεί οριστικά και αμετάκλητα μετά και από απόφαση του Αρείου Πάγου (αρ. 1057/2018). Κατά τη διάρκεια του 2020 εκκρεμούσε η έκδοση απόφασης σε 6 αγωγές, σε πρώτο ή δεύτερο βαθμό, συνολικής απαίτησης €7.622.300,00. Σημειώνεται ότι σήμερα (Νοέμβριος 2021) μόνο μία απόφαση σε πρώτο βαθμό εξακολουθεί να παραμένει αδημοσίευτη ενώ όλες οι υπόλοιπες έχουν εκδοθεί υπέρ της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Ομοίως, η υπ' αριθμ. 1170/2017 απόφαση του Διοικητικού Εφετείου Αθηνών απέρριψε προσφυγή των πρατηριούχων κατά της υπ' αριθμ. 612/2015 απόφασης της Ολομέλειας της Επιτροπής Ανταγωνισμού, η οποία έκρινε ότι δεν υπήρξε από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καμία παράβαση των κανόνων του ανταγωνισμού. Συνεπώς, καμία απόφαση πολιτικού δικαστηρίου ή Επιτροπής Ανταγωνισμού δεν υπάρχει, ακόμη και σε πρώτο βαθμό, που να έκρινε ότι υπήρξε τυχόν αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά και

παραβιάσεις αντιμονοπωλιακής και μονοπωλιακής νομοθεσίας από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Δωροδοκία και Διαφθορά

Υπάρχει ειδική πολιτική που ρυθμίζει με ένα αυστηρό πλαίσιο τις οποιεσδήποτε επαφές με κυβερνητικούς αξιωματούχους και συνεργάτες. Η δωροδοκία υπονομεύει το κράτος δικαίου και υποσκάπτει την κοινωνική ευημερία. Οποιοδήποτε τρίτο μέρος αλληλεπιδρά με κυβερνητικούς αξιωματούχους εκ μέρους μας πρέπει να ακολουθεί τους ίδιους κανόνες με εμάς. Η καταπολέμηση της διαφθοράς αποτελεί βασικό στοιχείο του πλαισίου βιώσιμης ανάπτυξης της επιχείρησής μας. Η αποτελεσματική εκπαίδευση του σχετικού προσωπικού καθώς και τρίτων συνεργατών αποτελεί ακρογωνιαίό λίθο του προγράμματός μας για την καταπολέμηση της διαφθοράς και την υλοποίηση της σχετικής δέσμευσής μας.

Η στρατηγική μας:

- Πρόβλεψη πιθανών κινδύνων διαφθοράς και ανάπτυξη κατάλληλων προληπτικών σχεδίων συμμόρφωσης.
- Παροχή κατάλληλης εκπαίδευσης και εργαλείων στους διευθυντές και εργαζόμενους ώστε να κατανοήσουν τους κινδύνους της αγοράς μας και να συμμορφωθούν με την πολιτική.
- Πρόληψη και αντιμετώπιση της πιθανής διαφθοράς με την ξεκάθαρη και συνεπή επικοινωνία των αρχών μας μέσα από τον Οδηγό μας για την επιτυχία και με την παροχή πρακτικής, διαδραστικής και αποτελεσματικής εκπαίδευσης.

Το 2020 δεν υπήρξαν για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιβεβαιωμένα περιστατικά που σχετίζονται με διαφθορά.

Συγκρούσεις Συμφερόντων και Δώρα και Ψυχαγωγία

Η πολιτική μας όσον αφορά τη σύγκρουση συμφερόντων προωθεί τη λήψη δίκαιων αποφάσεων, καθώς απαιτεί την κοινοποίηση, τον έλεγχο και τον πιθανό περιορισμό των περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων που ίσως επηρεάσουν την επαγγελματική μας αμεροληψία. Παρομοίως, οι κανόνες μας που αφορούν τα δώρα και την ψυχαγωγία απαγορεύουν την αποδοχή ή την προσφορά οποιουδήποτε αντικειμένου θα μπορούσε να επηρεάσει την επαγγελματική μας κρίση. Η διαδικασία κοινοποίησης περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων



είναι απλή, εμπιστευτική και δίκαιη. Η εταιρεία παρέχει στους εργαζόμενους απλά εργαλεία για την κοινοποίηση περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων.

Προστασία πληροφοριών

Προστατεύουμε πληροφορίες για εμπορικούς, νομικούς και δεοντολογικούς λόγους, δεν αποκρύπτουμε πληροφορίες, ακόμα κι αν δεν είναι καθόλου κολακευτικές, εάν το κοινό οφείλει να τις γνωρίζει. Σεβόμαστε την εμπιστευτικότητα και τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας καθώς και τους ανθρώπους που σχετίζονται με τα δεδομένα που συλλέγουμε και ακολουθούμε τους βασικούς κανόνες προστασίας του απορρήτου.

Speak up

Πρωθούμε τη συνεργασία, ζητάμε βοήθεια όταν τη χρειαζόμαστε και μιλάμε για πράγματα που δεν φαίνονται ορθά. Ερευνούμε τις αναφορές που αφορούν υποψίες παραπτώματων, παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας, των πολιτικών και της νομοθεσίας μας. Τα Πρότυπα Έρευνας της PMI διέπουν κάθε έρευνα του τμήματος Δεοντολογίας και Συμμόρφωσης, ενώ εφαρμόζουμε πρόγραμμα διασφάλισης ποιότητας μετά την έρευνα για να διασφαλίζουμε ότι η διαδικασία παραμένει δίκαιη, αμερόληπτη και με σεβασμό στις αρχές μας. Είναι επίσης διαθέσιμη μια Γραμμή Βοήθειας για Θέματα Συμμόρφωσης, την οποία διαχειρίζεται τρίτο μέρος και η

οποία λειτουργεί όλο το 24ωρο, επτά μέρες την εβδομάδα, σε όλες τις γλώσσες που χρησιμοποιούνται στην PMI. Οι κώδικες σε συνδυασμό με την εκπαίδευση των εργαζομένων συμβάλλουν στην προώθηση της επιθυμητής κουλτούρας και συμπεριφοράς στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Στοχεύουμε στην οικοδόμηση και την ενίσχυση μιας κουλτούρας στην οποία οι εργαζόμενοι «κατέχουν» την αίσθηση της εταιρικής ακεραιότητας, στέκονται υπεύθυνοι για το έργο τους, και όπου οι αξίες καθοδηγούν καθημερινά τις επιχειρηματικές αποφάσεις. Προωθούμε τη συνεργασία, ζητάμε βοήθεια όταν τη χρειαζόμαστε και μιλάμε για πράγματα που δεν φαίνονται ορθά.

Οι βασικές κατηγορίες των εκπαιδεύσεων που αφορούν το Τμήμα Συμμόρφωσης & Δεοντολογίας είναι οι εξής:

1. Οδηγός Επιτυχίας (Guidebook for success): αφορά τις βασικές αρχές και τον τρόπο που λειτουργούμε. Την εκπαίδευση την λαμβάνουν οι καινούριοι εργαζόμενοι στην εταιρεία, ενώ γίνεται και επικαιροποίηση για τους υπόλοιπους εργαζόμενους, με πραγματικά παραδείγματα αντιμετώπισης συγκεκριμένων καταστάσεων.

2. Αντι-διαφθορά και δωροδοκία - Παγκόσμια καταπολέμηση της διαφθοράς: παρέχει μια επισκόπηση του παγκόσμιου τοπίου κατά της διαφθοράς, εστιάζοντας στα βασικά σημεία της νομοθεσίας κατά της δωροδοκίας παγκοσμίως. Μέσω διαδραστικών ασκήσεων και μιας σειράς

πραγματικών σεναρίων, οι εργαζόμενοί μας εξερευνούν τις βέλτιστες πρακτικές για την καταπολέμηση της δωροδοκίας και τη λειτουργία με ακεραιότητα στις διεθνείς επιχειρήσεις.

3. “See it, Say it, Sort it”: αφορά την πολιτική μας για το speak up, τη δυνατότητα δηλαδή όλοι οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ να μιλούν άφοβα για περιστατικά που τους συνέβησαν στο εργασιακό περιβάλλον και έχει να κάνει με μη ενδεδειγμένες συμπεριφορές. Προσφέρεται σε όλους τους εργαζόμενους.

4. Κατανόηση του παγκόσμιου ανταγωνισμού: αφορά στο πλαίσιο του δίκαιου ανταγωνισμού, ώστε η δραστηριοποίησή μας να είναι σύμφωνη με τους κανόνες περί ανταγωνισμού.

Η ενσωμάτωση της ηθικής στην εταιρική κουλτούρα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ξεκινά με την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση όλων των ενδιαφερόμενων μερών. Παρέχουμε προσαρμοσμένα προγράμματα κατάρτισης και στους συνεργάτες μας. Επιπρόσθετα, ειδική εκπαίδευση σχετικά με τα θέματα σύγχρονης δουλειάς και την εμπορία ανθρώπων παρέχεται σε εργαζόμενους στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Στο πλαίσιο της υπεύθυνης λειτουργίας μας, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ φροντίζουμε για τη στήριξη του κλάδου της Μικρής Λιανικής, κατάρτιζοντας και εφαρμόζοντας ολοκληρωμένα προγράμματα στήριξης.

Περισσότερα από 6 εκατομμύρια ευρώ έχουν διατεθεί μέσω της χορήγησης άτοκων πιστώσεων.

Πρόγραμμα «Συνεχίζουμε Μαζί»

Το ολοκληρωμένο πρόγραμμα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για τη στήριξη επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής ξεκίνησε τον Σεπτέμβριο του 2020 και συνεχίζεται μέχρι σήμερα. Οι άνθρωποι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, μέσω του προγράμματος αυτού φιλοδοξούν να στηρίξουν όχι μόνο το σήμερα, αλλά και το βιώσιμο αύριο του κλάδου.

Στόχος του προγράμματος είναι να συμβάλλει στη βιωσιμότητα των **21.000 επιχειρήσεων του κλάδου** που αποτελεί την καρδιά της κάθε γειτονιάς. Στον πυρήνα του προγράμματος βρίσκεται η παροχή ρευστότητας ύψους έως **10 εκατομμυρίων ευρώ στις χιλιάδες επιχειρήσεις του κλάδου** που βρίσκεται σε οικονομική ασφυξία.

Το πρόγραμμα απευθύνεται στο σύνολο των επιχειρήσεων του κλάδου της Μικρής Λιανικής και βασίζεται σε τρεις άξονες:

- 1. Άμεση ενίσχυση ρευστότητας**
- 2. Μείωση λειτουργικού κόστους**

3. Εκπαίδευση και εκσυγχρονισμός της Μικρής Λιανικής

Η ένταξη στο πρόγραμμα γίνεται με εύκολα και απλά βήματα, χωρίς χρονοβόρες διαδικασίες, μέσα από την πλατφόρμα Papastratos Open (www.papastratosopen.gr). Μέχρι σήμερα, περισσότερα από **6 εκατομμύρια ευρώ έχουν διατεθεί μέσω της χορήγησης άτοκων πιστώσεων** (εγγυημένες από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ) στις επιχειρήσεις του κλάδου για την ενίσχυση της ρευστότητάς τους.

Τα αποτελέσματα του προγράμματος αποτυπώνονται στα παρακάτω βασικά σημεία:

1. Πολύ μεγάλη ανταπόκριση: **περισσότερες από 5.000 επιχειρήσεις πανελλαδικά συμμετέχουν στο πρόγραμμα.**
2. **Περισσότερα από 6.000.000 ευρώ έχουν διατεθεί ήδη μέσω του προγράμματος** για τη στήριξη των οικογενειακών αυτών επιχειρήσεων.
3. **Υποτροφίες για 3 μεταπτυχιακά προγράμματα.**
4. **Φοροτεχνικός Σύμβουλος** στην πλατφόρμα μας OPEN.
5. **Website ανεύρεσης εργασίας - πρόγραμμα** αναζήτησης, επιλογής και ανάπτυξης εργαζομένων και μεγιστοποίησης παραγωγικότητας.
6. **Συνεργασία με πανεπιστημιακό ίδρυμα**, για παροχή πλούσιου εκπαιδευτικού υλικού όσον αφορά την ψηφιακή προώθηση της επιχείρησης.

2.4 Επιχειρηματική συνέχεια

Η επιχειρηματική συνέχεια της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνδέεται άρρηκτα με τη διαχείριση κινδύνων, καθώς η έγκαιρη αναγνώριση των κινδύνων του περιβάλλοντος στο οποίο λειτουργεί η εταιρεία αποτελεί προϋπόθεση για την επιτυχή αντιμετώπισή τους.

Τα διάφορα συστήματα διαχείρισης που εφαρμόζει η εταιρεία αποσκοπούν στην απρόσκοπτη συνέχιση των δραστηριοτήτων της υπό συνθήκες κανονικής λειτουργίας, αλλά και εκτάκτων συμβάντων. Ειδικότερα, στο πλαίσιο του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης έχουν θεσπιστεί διαδικασίες αντιμετώπισης κρίσεων / φυσικών φαινομένων με στόχο την ασφάλεια του προσωπικού και την προστασία του περιβάλλοντος.

Η λειτουργία της διαχείρισης κινδύνων διενεργείται πρωτίστως από τα επιμέρους τμήματα και διευθύνσεις της εταιρείας ανάλογα με τις αρμοδιότητές τους. Στο πλαίσιο αυτό, η οικονομική διεύθυνση

εξετάζει κινδύνους που αφορούν τη χρηματοοικονομική επίδοση της εταιρείας (πιστωτικός κίνδυνος, κίνδυνος ρευστότητας, κίνδυνος αγοράς και επιτοκίων κ.α.). Επίσης, η αναγνώριση και η αξιολόγηση κινδύνων και ευκαιριών διενεργείται στο πλαίσιο των συστημάτων διαχείρισης που εφαρμόζει η εταιρεία και η οποία υλοποιείται από τα επιμέρους αρμόδια τμήματα.

Η εκτίμηση κινδύνων που διεξάγουμε αποτελείται από διάφορες δραστηριότητες, συμπεριλαμβανομένου του προσδιορισμού κινδύνων, της ιεράρχησης και του καθορισμού των σχετικών ενεργειών αντιμετώπισής τους. Ο πρωταρχικός σκοπός της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων είναι να επαναπροσδιοριστεί το βασικό τοπίο κινδύνων σε επίπεδο επιχείρησης, να κατανοηθεί πλήρως το πού εξελίσσονται και αναδύονται οι κίνδυνοι και, τέλος, να σχεδιαστούν οι κατάλληλες ενέργειες αντιμετώπισης χρησιμοποιώντας τους πόρους και την τεχνογνωσία μας. Το αποτέλεσμα της ετήσιας εκτίμησης κινδύνων θα αποτελέσει ένα επανακαθορισμένο τοπίο κινδύνων σε επίπεδο επιχείρησης, σε συνδυασμό με ένα βασικό σχέδιο δράσης για το 2022. Το 2020, δομήσαμε τους κινδύνους μας σε τέσσερις (4) βασικούς τομείς που αποτελούν μέρος του γενικότερου περιβάλλοντος κινδύνου μας (στρατηγικός, εξωτερικός, εγγενής διαδικασία,

ανάπτυξη). Με βάση τις δραστηριότητες εντοπισμού των κινδύνων, ενοποιήσαμε τους σχετικούς κινδύνους σε 24 κρίσιμες περιοχές κινδύνου που παρακολουθήσαμε καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Σχέδιο δράσης και αντιμετώπισης για τον COVID-19

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από πολύ νωρίς και πριν η νόσος του COVID-19 ανακηρυχθεί στην Ελλάδα σε πανδημία, αναλύοντας τις πληροφορίες σχετικά με την εξέλιξη της σε παγκόσμιο επίπεδο, αντιλήφθηκε τη σοβαρότητα του θέματος και τις πιθανές συνέπειές του για την Υγεία & Ασφάλεια των Εργαζομένων, του κοινωνικού συνόλου, αλλά και την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης. Προχώρησε άμεσα και με αποφασιστικότητα σε Σχέδιο Δράσης και Αντιμετώπισης για τον COVID-19 με στόχο την προστασία των εργαζομένων της και των συνεργατών της.

Με την καθοδήγηση της Ομάδας Διοίκησης και την καθοριστική συμμετοχή του τμήματος Environment, Health & Safety and Security (EHSS), η εταιρεία ανέλαβε άμεσα μια σειρά από δράσεις οι οποίες ενδεικτικά αναφέρονται στη συνέχεια:
✓ Ενεργοποιήθηκε η **Ομάδα Διαχείρισης Ειδικών Καταστάσεων – Special Situation Management Team** με σκοπό την οργάνωση και αντιμετώπιση όλων των

θεμάτων που αφορούν την πανδημία COVID-19, τη διασφάλιση της Υγείας & Ασφάλειας των Εργαζομένων και την ομαλή λειτουργία των δραστηριοτήτων της Εταιρείας – Παραγωγή & Διάθεση των προϊόντων της. Στην ομάδα συμμετέχουν Μέλη της Ομάδας Διοίκησης & το EHSS.
✓ **Παρακολούθηση & ενημέρωση:** Το SSMT ανέθεσε στον Γιατρό Εργασίας και στην Ομάδα EHSS, η οποία παρακολουθεί τις δράσεις της μητρικής εταιρείας και των αρμοδίων Αρχών – υπουργεία Υγείας, Πολιτικής Προστασίας, Ανάπτυξης, Εργασίας, κλπ. – τη στενή & συνεχή παρακολούθηση όλων των εξελίξεων που αφορούν την πανδημία. Επίσης, την ανάλυση όλων των σχετικών πληροφοριών και δεδομένων και στη συνέχεια να φέρνει έγκαιρα προτάσεις στην Ομάδα SSMT η οποία αποφασίζει για την εκπόνηση προγραμμάτων και τη λήψη μέτρων στην λογική της πρόληψης και έγκαιρης αντιμετώπισης για την προστασία της Υγείας & Ασφάλειας των εργαζομένων & συνεργατών, τόσο στις εγκαταστάσεις της εταιρείας, αλλά και στην αγορά και τα καταστήματα του δικτύου πωλήσεων.
✓ **Σύστημα διαχείρισης & ιχνολάτσης:** Η ομάδα EHSS σχεδίασε Διαδικασία Διαχείρισης & Ιχνολάτσης των περιστατικών COVID-19. Επίσης της ανατέθηκε η εφαρμογή και παρακολούθηση της διαδικασίας με σκοπό τον άμεσο εντοπισμό επιβεβαιωμένου κρούσματος μεταξύ των εργαζομένων &

συνεργατών και την κατάλληλη διαχείριση και υποστήριξη στη συνέχεια, με στόχο την αποφυγή της διασποράς του COVID-19 μεταξύ εργαζόμενων & συνεργατών.

✓ **Συνεργασία με εξειδικευμένους επιστήμονες** – Εξασφαλίστηκε σταθερή επικοινωνία με καθηγητές Ιατρικής, σχετικής ειδικότητας, με σκοπό την καλύτερη δυνατή ενημέρωση σε θέματα σχετικά με την πανδημία, την εξάπλωσή της, την πρόληψη και προστασία από την νόσο, οι οποίοι μεταξύ άλλων, συμμετείχαν σε τηλεδιασκέψεις με την Ομάδα Διοίκησης και εργαζόμενους.

✓ Εφαρμόστηκε πολύ νωρίς εκτεταμένο **μοντέλο τηλεργασίας** - σε ποσοστό 90% - για τους εργαζομένους των γραφείων και της αγοράς. Το Τμήμα Information Technology (IT) έθεσε σε εφαρμογή ένα σχέδιο και τα κατάλληλα εργαλεία ώστε οι εργαζόμενοι να μπορούν να ζητήσουν ηλεκτρονικά τον εξοπλισμό που χρειάζονται για να εργαστούν από τον χώρο τους. Επίσης, υποστήριξε με ίδια μέσα και με στοχευμένη οικονομική ενίσχυση αυτή τη δράση.

✓ **Σχέδιο κοινής αντιμετώπισης με συνεργάτες & προμηθευτές:** σε συνεννόηση με όλους τους συνεργάτες εκπονήθηκε και εξακολουθεί να εφαρμόζεται κοινό σχέδιο αντιμετώπισης της πανδημίας με στόχο την προστασία της Υγείας & Ασφάλειας του συνόλου των εργαζομένων και τη διασφάλιση της απρόσκοπτης λειτουργίας του

Εργοστασίου και της Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Ενδεικτικά αναφέρονται ομάδες συνεργατών:

- Εφοδιαστική Αλυσίδα – Αποθήκευση, Μεταφορά & Διανομή των Προϊόντων
- Δίκτυο Αποκλειστικών Διανομών.
- Υπηρεσίες Τεχνικής Υποστήριξης, Λειτουργίας & Καθαρισμού Εγκαταστάσεων της Εταιρείας
- Δίκτυο Λειτουργίας Καταστημάτων – IQOS Stores

✓ **Πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης:** Στο πλαίσιο της ολιστικής αντιμετώπισης όλων των πιθανών συμπτωμάτων της πανδημίας στην υγεία των εργαζομένων και σε συνεργασία με εξειδικευμένους ψυχολόγους τέθηκε σε λειτουργία και στη διάθεση εργαζομένων και συνεργατών Γραμμή Ψυχολογικής Υποστήριξης. Επίσης, ο Ιατρός Εργασίας της Εταιρείας είναι στη διάθεση των εργαζομένων σε 24ωρη βάση ώστε να μπορούν οι εργαζόμενοι να μοιραστούν ανησυχίες και να λάβουν ψυχολογικές συμβουλές για τους ίδιους και τις οικογένειές τους

✓ **Επικοινωνία:** Σχεδιάστηκε και ακολουθείται σταθερά πρόγραμμα εσωτερικής τακτικής επικοινωνίας με όλους τους εργαζομένους στο οποίο ενδεικτικά συμπεριλαμβάνονται τα παρακάτω θέματα:

- Στατιστικά στοιχεία σχετικά με την εξέλιξη της πανδημίας διεθνώς, σε επίπεδο χώρας και της εταιρείας.

- Μέτρα και ανακοινώσεις των αρμοδίων υγειονομικών Αρχών

- Προληπτικά μέτρα και διαδικασίες που εφαρμόζονται εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας, στην αγορά και στο δίκτυο καταστημάτων
- Διαδικασίες έγκαιρου εντοπισμού και αντίδρασης σχετικά με συμπτώματα COVID-19.
- Δράσεις της εταιρείας για την υποστήριξη των Υγειονομικών Αρχών, των εργαζομένων που επιχειρούν στην πρώτη γραμμή αντίδρασης για τον έλεγχο της πανδημίας και των ευάλωτων ομάδων.
- Μέτρα Ατομικής Προστασίας και Ορθή Χρήση

Για να είναι η σημαντική αυτή επικοινωνία διαθέσιμη άμεσα και συγχρόνως σε όλους τους εργαζομένους σε Εργοστάσιο, Γραφεία & Αγορά, αξιοποιήθηκαν όλα τα κανάλια επικοινωνίας. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Ηλεκτρονική Επικοινωνία μέσω e-mails
- Κατασκευή και συντήρηση αποκλειστικής ιστοσελίδας με όλες τις επικοινωνίες
- Σύστημα μαζικής αποστολής SMS
- Τηλεδιασκέψεις
- Πίνακες Ανακοινώσεων

✓ **Συνεργασία με ιδιωτικά νοσοκομεία:** Έγινε συνεννόηση/συνεργασία με ιδιωτικά νοσοκομεία ώστε οι εργαζόμενοι, οι οικογένειές τους και οι μόνιμοι συνεργάτες να έχουν τη δυνατότητα για προληπτικό Μοριακό Έλεγχο (PCR) με τα αποτελέσματα να λαμβάνονται εντός δύο ωρών από την δειγματοληψία. Αυτό συνέβαλε καθοριστικά στον έλεγχο διασποράς της νόσου. Επίσης,

αποτελεί πολύ σημαντικό εργαλείο στην ιχνηλάτηση επιβεβαιωμένων περιστατικών και των επαφών τους. Επιπρόσθετα, υλοποιείται πρόγραμμα εθελοντικών προληπτικών rapid ελέγχων δύο φορές την εβδομάδα για το σύνολο των εργαζομένων και συνεργατών στις εγκαταστάσεις της εταιρείας σε όλες τις βάσεις. Αντίστοιχο πρόγραμμα ακολουθείται για τους εργαζομένους και συνεργάτες που απασχολούνται στην Αγορά και στο Δίκτυο Καταστημάτων. Το κόστος του προγράμματος εθελοντικών ελέγχων των εργαζομένων και συνεργατών καλύπτεται στο σύνολό του από την εταιρεία.

✓ **Μέτρα πρόληψης:** Μια σειρά από διαδικασίες και προληπτικά μέτρα με στόχο την προστασία της Υγείας και Ασφάλειας εργαζομένων και συνεργατών έχουν πραγματοποιηθεί και ακολουθούνται στο Εργοστάσιο, τα Γραφεία και το Δίκτυο Καταστημάτων:

- Σταθμός Θερμομέτρησης όλων των εισερχομένων στις εγκαταστάσεις και Δίκτυο Καταστημάτων
- Μέσα Ατομικής Προστασίας
- Παροχές στους Εργαζομένους & Συνεργάτες
- Ρυθμίσεις & Ανασχεδιασμός θέσεων εργασίας
- Σχέδιο Καθαρισμού/Τακτικής Απολύμανσης
- Έκτακτη Συντήρηση Συστήματος Εξαερισμού.

Ο στόχος για τον καλύτερα δυνατό έλεγχο της πανδημίας COVID-19 επιτεύχθηκε.

Πιστοποίηση των καταστημάτων IQOS ως «CoVid-Shield»

Τα καταστήματα IQOS πιστοποιήθηκαν ως «CoVid-Shield» από τον ανεξάρτητο διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης TÜV Austria. Το ιδιωτικό σχήμα πιστοποίησης «CoVid-Shield» αναπτύχθηκε από την TÜV Austria με γνώμονα την Υγεία, την Ασφάλεια και την Επιχειρηματική Συνέχεια. Πιο συγκεκριμένα, η TÜV Austria, ο κορυφαίος Οργανισμός Ελέγχου και Πιστοποίησης, προχώρησε στην πιστοποίηση των 24 καταστημάτων IQOS σε όλη την Ελλάδα σχετικά με τη διασφάλιση, τόσο για τους καταναλωτές όσο και τους εργαζόμενους, όλων των απαιτούμενων – αλλά και πλέον αυτών – συνθηκών για την προστασία απέναντι στην πανδημία της νόσου COVID-19. Τα καταστήματα IQOS, μετά την υπεύθυνη στάση που τήρησαν τόσο η εταιρεία Παπαστράτος όσο και οι συνεργάτες της αναστέλλοντας τη λειτουργία τους νωρίτερα από την επιβολή των ανάλογων μέτρων, προετοιμάστηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, ώστε να επανεκκινήσουν



ακόμη πιο ασφαλή και έτοιμα να υποδεχθούν τους καταναλωτές. Στο σύνολό τους οι εργαζόμενοι στο δίκτυο των καταστημάτων ακολούθησαν εξειδικευμένη εκπαίδευση με σκοπό να τηρηθούν στο μέγιστο όλα τα υγειονομικά πρωτόκολλα και τα μέτρα προφύλαξης.

Ο στόχος για τον καλύτερα δυνατό έλεγχο της πανδημίας COVID-19 επιτεύχθηκε με μεγάλη επιτυχία από την έναρξη της πανδημίας έως και σήμερα, καθώς τα ποσοστά διασποράς της νόσου αλλά και μετάδοσης μεταξύ των εργαζομένων και συνεργατών είναι σταθερά σημαντικά χαμηλότερα από αυτά που ανακοινώνουν οι υγειονομικές Αρχές και αναφέρονται στον γενικό πληθυσμό της χώρας. Επίσης, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεν χρειάστηκε όλο αυτό το διάστημα να προχωρήσει σε αναστολή των δραστηριοτήτων της ή μέρους αυτών, τόσο στις εγκαταστάσεις της (εργοστάσιο - γραφεία), όσο και στην αγορά. Αντίθετα, όλες οι δραστηριότητές της συνεχίστηκαν ομαλά με βάση τον επιχειρηματικό της σχεδιασμό και σε πλήρη συμφωνία με τις οδηγίες και αποφάσεις των κρατικών Αρχών.

2.5 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζουμε τη σημαντικότητα της εφοδιαστικής μας αλυσίδας και τις προκλήσεις που προκύπτουν από την υπεύθυνη διαχείρισή της.

Ως εκ τούτου, εφαρμόζουμε ολοκληρωμένα προγράμματα που αντιμετωπίζουν υπεύθυνα τους δυνητικούς κινδύνους και συμβάλλουν ταυτόχρονα στην επίτευξη των επιθυμητών βελτιώσεων. Στην κατεύθυνση αυτή, η συνεργασία με τους προμηθευτές μας για τη διασφάλιση υπεύθυνων και βιώσιμων πρακτικών αποτελεί προτεραιότητα για την επίτευξη της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής μας αλυσίδας.

Στόχος μας είναι να αγοράζουμε αγαθά και υπηρεσίες από προμηθευτές στην καλύτερη τιμή, ανάλογα με τις επιχειρηματικές μας απαιτήσεις, ενώ παράλληλα διαχειριζόμαστε κατάλληλα τις απαραίτητες οικονομικές, νομικές και ποιοτικές προδιαγραφές, συμπεριλαμβανομένων θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης. Επιδιώκουμε να εντοπίζουμε και να αντιμετωπίζουμε διαρκώς πιθανούς και τρέχοντες κινδύνους, ενώ παράλληλα

αξιοποιούμε ευκαιρίες για να δημιουργήσουμε θετικό αντίκτυπο στις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε εμείς και οι προμηθευτές μας, αυξάνοντας έτσι τις επιδόσεις της βιώσιμης διαχείρισης της εφοδιαστικής μας αλυσίδας. Συνεργαζόμαστε με τους προμηθευτές για να επιτύχουμε σταθερές οικονομικές επιδόσεις και απτές περιβαλλοντικές και κοινωνικές βελτιώσεις.

Η προσέγγισή μας για τη βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας βασίζεται στις ακόλουθες αρχές και αξίες:

Προληπτική δέσμευση: Η δέσμευση αποτελεί τον πυρήνα για τη διασφάλιση των υπεύθυνων προμηθειών. Οι επιτυχημένες συνεργασίες απαιτούν μια ανοιχτή και διαφανή σχέση, καθώς και διαρκή επικοινωνία στην οποία η τεχνογνωσία διαμοιράζεται και χτίζεται από κοινού μέσω της συμμετοχής σε σχετικές πρωτοβουλίες του κλάδου και των ενδιαφερόμενων μερών.

Μετριασμός / αντιμετώπιση κινδύνων: Ακολουθούμε μια προσέγγιση βάσει κινδύνων (risk based approach), εστιάζοντας τις προσπάθειές μας στο πού αυτοί οι κίνδυνοι μπορούν να έχουν τον μεγαλύτερο αντίκτυπο. Η θέσπιση κριτηρίων βάσει κινδύνου μάς δίνει τη δυνατότητα να εντοπίζουμε προμηθευτές υψηλού κινδύνου, να προσαρμόζουμε τα εργαλεία και τις ενέργειες δέουσας επιμέλειας και να πραγματοποιούμε στοχευμένες παρεμβάσεις για την αντιμετώπιση εγγενών

κινδύνων, με ιδιαίτερη έμφαση στη διαχείριση των αλυσίδων εφοδιασμού στρατηγικής σημασίας, όπως αυτές των ηλεκτρονικών ειδών και των φύλλων καπνού.

Συνεχής βελτίωση: Ενισχύοντας προληπτικά τη συνεργασία και τη δέσμευση με τους προμηθευτές μας, επιτυγχάνουμε σαφώς μεγαλύτερη δέσμευση και υποστήριξη εκ μέρους τους για τη συνεχή βελτίωση της επίδοσης σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και την επίτευξη των υψηλότερων προτύπων συμμόρφωσης.

Προγράμματα με αντίκτυπο: Αξιοποιούμε την εμπειρίά μας και την αυξανόμενη κατανόηση της βάσης προμηθειών μας για να εφαρμόσουμε ιδιαίτερα αποτελεσματικά προγράμματα στους βασικούς τομείς της βιώσιμης ανάπτυξης, όπως αυτούς που σχετίζονται με τους στόχους μας για ουδετερότητα στη χρήση άνθρακα, τη μηδενική αποψίλωση των δασών και τη μηδενική παιδική εργασία.

Η εφοδιαστική μας αλυσίδα συμπεριλαμβάνει καπνοπαραγωγούς και κατασκευαστές άμεσων υλικών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή τσιγάρων και άλλων προϊόντων καπνού όπως το χαρτί (θερμαινόμενων ράβδων καπνού και υλικά συσκευασίας). Επίσης, σημαντικοί είναι οι κατασκευαστές μηχανημάτων για την παραγωγή θερμαινόμενων προϊόντων καπνού, μια υψηλά εξειδικευμένη βιομηχανία. Ένα μέρος της αλυσίδας εφοδιασμού που προστέθηκε πρόσφατα περιλαμβάνει τους κατασκευαστές

ηλεκτρονικών συσκευών για θερμαινόμενα προϊόντα καπνού. Ακόμη, συνεργαζόμαστε με χιλιάδες προμηθευτές αγαθών και υπηρεσιών που δεν αφορούν αποκλειστικά τη βιομηχανία του καπνού, αλλά είναι απαραίτητες για οποιαδήποτε επιχείρηση, όπως εξοπλισμός γραφείου, εταιρικά αυτοκίνητα, συμβουλευτικές υπηρεσίες, υπηρεσίες καθαριότητας, ασφάλειας, εστιατορίου κ.α.

Η βιώσιμη διαχείριση της εφοδιαστικής μας αλυσίδας περιλαμβάνει ένα σύνολο Αρχών Υπεύθυνης Προμήθειας (Responsible Sourcing Principles-RSP) που καθορίζουν τις προσδοκίες τόσο για τους δικούς μας προμηθευτές όσο και για τους δικούς τους. Το σύστημα δέουσας επιμέλειας της εφοδιαστικής μας αλυσίδας που εφαρμόζουμε ευθυγραμμίζεται με τις Κατευθυντήριες Αρχές του ΟΗΕ για τις Επιχειρήσεις και τα Ανθρώπινα Δικαιώματα (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights-UNGPs). Σκοπός μας είναι να ανταποκριθούμε σε ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης που προκύπτουν στην εφοδιαστική μας αλυσίδα, σε συνεργασία με τους προμηθευτές μας και τα υπόλοιπα ενδιαφερόμενα μέρη.

1609 προμηθευτές εκ των οποίων το 90% είναι στην Ελλάδα.

Το Πλαίσιο Δέουσας Επιμέλειας για τους Προμηθευτές μας



Η προσέγγισή μας



- βασίζεται στην αναγνώριση και διαχείριση κινδύνων



- είναι συστηματική



- εφαρμόζεται σε διαφορετικές κλίμακες



Οι στόχοι μας



- Αξιολόγηση της επίδοσης των προμηθευτών έναντι των Αρχών Υπεύθυνων Προμηθειών (RSP)



- Καθορισμός διορθωτικών σχεδίων δράσης για την αντιμετώπιση των κενών



- Παρακολούθηση προόδου έναντι των σχεδίων δράσης



- Αναφορά των αποτελεσμάτων

Δέσμευση
προμηθευτών

Αξιολόγηση
κινδύνων

Αξιολόγηση
επίδοσης

Μετρισμός
επιπτώσεων

Παρακολούθηση
και αναφορά

2.6 Καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμεύεται να συμβάλλει στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου αναλαμβάνοντας σχετικές δράσεις.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει τις αρνητικές συνέπειες από το παράνομο εμπόριο προϊόντων καπνού σε ολόκληρη την κοινωνία και την οικονομία της χώρας. Στην κατεύθυνση αυτή, δεσμεύεται να συμβάλλει στην καταπολέμησή του και αναλαμβάνει σχετικές δράσεις.

Σύμφωνα με την πανευρωπαϊκή μελέτη της KPMG, η παράνομη αγορά τσιγάρων στην Ελλάδα το 2020 βρίσκεται στο 22,4%, ελαφρώς μειωμένη, με τις απώλειες των κρατικών ταμείων να ανέρχονται στα 551 εκατ. ευρώ το 2020 (σε σχέση με 610 εκατ. ευρώ το 2019). Ταυτόχρονα, στην Ελλάδα καταγράφηκε περαιτέρω αύξηση της κατανάλωσης παραποιημένων τσιγάρων σε 1,62 δισ. τσιγάρα. Η Ελλάδα είναι η δεύτερη χώρα στην Ε.Ε σε κατανάλωση παραποιημένων τσιγάρων. Η πανδημία επηρέασε αρνητικά τη νόμιμη

αγορά τσιγάρων, αλλά θετικά την παράνομη. Το 2020 μειώθηκε η κατανάλωση των νόμιμων τσιγάρων κατά 4,7% σε 438,8 δισ. τσιγάρα στην Ε.Ε., ενώ αυξήθηκε η κατανάλωση των παράνομων. Καταναλώθηκαν 34,2 δισ. παράνομα τσιγάρα, τα οποία αντιστοιχούν στο 7,8% της συνολικής κατανάλωσης τσιγάρων στην Ε.Ε. και σε απώλεια 8,5 δισ. ευρώ για τα ευρωπαϊκά ταμεία.

Οι προσπάθειές μας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού είναι ιδιαίτερα σημαντικές, καθώς το παράνομο εμπόριο ενισχύει την ευρύτερη εγκληματική δραστηριότητα και τη διαφθορά. Οι επιπτώσεις του παράνομου εμπορίου συμπεριλαμβάνουν απώλεια εσόδων για τα δημόσια ταμεία, απώλεια θέσεων εργασίας και εσόδων για τη νόμιμη αλυσίδα (καπνοπαραγωγοί, λιανεμπόριο, βιομηχανία), χρηματοδότηση άλλων εγκληματικών δραστηριοτήτων (ναρκωτικά, εμπόριο όπλων και ανθρώπων), υπονόμευση των στόχων της δημόσιας υγείας, ανεξέλεγκτη πρόσβαση των νέων σε φθηνά τσιγάρα και αρνητική εικόνα και φήμη της χώρας στο εξωτερικό.

Οι στόχοι της δράσης μας είναι:

✓ Η μείωση της προσφοράς και της ζήτησης των παράνομων τσιγάρων και του χύμα καπνού στην Ελλάδα.

Στόχος μας είναι για το 2021 η ανανέωση του Μνημονίου αμοιβαίας κατανόησης για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου καπνικών και η διεύρυνση του σκοπού του και σε μη καπνιζόμενα προϊόντα καπνού, όπως τα θερμαινόμενα χωρίς καύση.

✓ Η ενημέρωση και η ευαισθητοποίηση των αρμόδιων κρατικών φορέων, της βιομηχανίας, του εμπορίου και των καταναλωτών.
✓ Η υποστήριξη του έργου των διωκτικών Αρχών.
Η συνεργασία ιδιωτικού και δημοσίου τομέα είναι πολύ σημαντική για την καταπολέμηση του εμπορίου καπνού. Ως εκ τούτου, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από το 2012 έχει καταθέσει προτάσεις και έχει δαπανήσει περισσότερα από €5,5 εκατομμύρια σε ενέργειες υποστήριξης της Πολιτείας και των διωκτικών Αρχών στην καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου,

αλλά και ευαισθητοποίησης των πολιτών. Το 2016 έγινε δωρεά του πρώτου κινητού σαρωτή ακτινών Χ, αξίας €2 εκατομμυρίων προς το Υπουργείο Οικονομικών για τον έλεγχο φορτηγών και εμπορευματοκιβωτίων από τα Τελωνεία της χώρας, ενώ το 2017 έγινε συμφωνία δωρεάς προς το Λιμενικό Σώμα 5 σκαφών ειδικού τύπου, αξίας €2,4 εκατομμυρίων. μέσω του χρηματοδοτικού προγράμματος PMI Impact, η παράδοση των οποίων ολοκληρώθηκε στο τέλος του 2018.

Σε συνέχεια των παραπάνω δράσεων, το 2020 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε σε υπογραφή Μνημονίου αμοιβαίας κατανόησης με το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη με στόχο την ενίσχυση της συνεργασίας για την καταπολέμηση του παράνομου εμπορίου προϊόντων καπνού. Στο πλαίσιο της συνεργασίας αυτής, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύει με τεχνολογικό εξοπλισμό νευραλγικές υπηρεσίες της Ελληνικής Αστυνομίας, ενώ συμβάλλει στη διεξαγωγή ενημερωτικών δράσεων, εκπαιδεύσεων και στην υλοποίηση βέλτιστων πρακτικών για την ανταλλαγή τεχνογνωσίας με τα στελέχη της ΕΛ.ΑΣ.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ θα συνεχίσει τις δράσεις της για την ενημέρωση της κοινωνίας αλλά και για τη στήριξη του έργου των Διωκτικών Αρχών.

2.7 Υπεύθυνες πρακτικές marketing και πωλήσεων

Οι υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ του καπνού και των προϊόντων που περιέχουν νικοτίνη είναι ένα ζήτημα ζωτικής σημασίας για την κοινωνία.

Ενώ τα ποσοστά του καπνίσματος, συμπεριλαμβανομένων των ποσοστών καπνίσματος των νέων, έχουν μειωθεί στις περισσότερες χώρες, το κάπνισμα εξακολουθεί να αποτελεί πρόβλημα για τη δημόσια υγεία. Επιπλέον, ενώ η πρόσφατη διαθεσιμότητα καινοτόμων προϊόντων καπνού χωρίς καύση προσφέρει μια σημαντική ευκαιρία να απομακρυνθούν οι ενήλικοι καπνιστές από τα τσιγάρα, είναι απαραίτητο οι ενέργειες μάρκετινγκ αυτών των προϊόντων να περιλαμβάνουν μέτρα για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου να αρχίσουν οι νέοι και οι μη καπνιστές να χρησιμοποιούν αυτά τα νέα προϊόντα. Το μάρκετινγκ και η

πώληση προϊόντων καπνού και προϊόντων που περιέχουν νικοτίνη αποτελούν τον πυρήνα του επιχειρηματικού μοντέλου της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Οι πρακτικές μάρκετινγκ της εταιρείας υποστηρίζουν το επιχειρηματικό μας όραμα: Να πληροφορήσουμε τους ενήλικους καπνιστές ότι υπάρχουν καλύτερες εναλλακτικές λύσεις αντί του τσιγάρου και να μετακινήσουμε εκείνους που διαφορετικά δεν θα διέκοπταν το κάπνισμα στα προϊόντα καπνού χωρίς καύση. Είναι θεμελιώδες για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία μας να κατευθύνουμε υπεύθυνα τις δραστηριότητές μας προς τους ενήλικους καπνιστές και να τους παρέχουμε ακριβείς πληροφορίες για τα προϊόντα μας.

Οι υπεύθυνες πρακτικές μάρκετινγκ καταδεικνύουν τη δέσμευσή μας στη συμμόρφωση με τους κανονισμούς και τα δικά μας πρότυπα, ενισχύουν την αξιοπιστία μεταξύ των ενδιαφερομένων μερών και προσφέρουν μια ευκαιρία να επιταχύνουμε την πορεία προς ένα μέλλον χωρίς κάπνισμα.

Στόχος μας είναι να προωθούμε και να πουλάμε τα προϊόντα μας με υπευθυ-

νότητα σε ενήλικους καταναλωτές καπνού και προϊόντων που περιέχουν νικοτίνη. Για την επίτευξη αυτού του στόχου, η παροχή ξεκάθαρων και ουσιαστικών πληροφοριών, μέσω των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ και πωλήσεων, σχετικά με τα προϊόντα μας – συμπεριλαμβανομένων των κινδύνων από την κατανάλωσή τους – είναι θεμελιώδης.

Όλες μας οι δραστηριότητες που σχετίζονται με το μάρκετινγκ των προϊόντων μας διέπονται από ένα σύνολο βασικών αρχών:

- Τα προϊόντα μας απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικους που καπνίζουν ή χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα νικοτίνης.
 - Προειδοποιούμε τους καταναλωτές για τις επιπτώσεις των προϊόντων μας στην υγεία.
 - Ενημερώνουμε για τα προϊόντα μας ώστε να δώσουμε τη δυνατότητα στους ενήλικους καταναλωτές να έχουν επιλογές.
 - Προωθούμε τα προϊόντα μας με ειλικρίνεια και διαφάνεια. Τα σχεδιάζουμε, τα αναπτύσσουμε και τα εισάγουμε στην αγορά με τρόπους που συνάδουν με το όραμά μας για έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο.
- Οι αρχές και οι πρακτικές μας για το

μάρκετινγκ και τις πωλήσεις κωδικοποιούνται σε ξεχωριστούς Κώδικες Μάρκετινγκ για καιόμενα προϊόντα και εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση (smoke-free). Στις αρχές του 2021, η PMI κυκλοφόρησε εσωτερικά έναν ενημερωμένο Κώδικα Μάρκετινγκ για τα καιόμενα προϊόντα και έναν νέο, ξεχωριστό Κώδικα Μάρκετινγκ για τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση, ο οποίος κωδικοποιεί και επεξηγεί τις αρχές που περιέχονται στις ΚΠΜ. Οι νέοι Κώδικες Μάρκετινγκ καθιερώνουν μια ισχυρή διαδικασία διακυβέρνησης, ώστε να διασφαλιστεί ότι όλα τα εμπορικά προγράμματα, οι καμπάνιες και οι πρωτοβουλίες συμμορφώνονται με όλους τους σχετικούς νόμους και τους Κώδικες.

Όλοι όσοι εμπλέκονται στις δραστηριότητες μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των εργαζομένων και των τρίτων μερών που ενεργούν για λογαριασμό μας, πρέπει να έχουν εκπαιδευτεί στους Κώδικες και να τους τηρούν.

Διαθέτουμε επίσης πολιτικές που θέτουν τα πρότυπα και τις προδιαγραφές για τη διεξαγωγή έρευνας αγοράς σχετικά με τα προϊόντα καύσης καπνού και τα εναλλακτικά προϊόντα χωρίς καύση. Η έρευνα περιορίζεται σε ενήλικους που καπνίζουν ή χρησιμοποιούν άλλα προϊόντα νικοτίνης, και όλοι οι εργαζόμενοι και τα τρίτα μέρη που εμπλέκονται σε δραστηριότητες έρευνας αγοράς πρέπει να είναι επίσημα εκπαιδευμένοι και να δεσμεύονται συμβατικά ότι θα συμμορφώνονται με τις πολιτικές αυτές.

Τρεις επιχειρησιακές λειτουργίες – Δεοντολογία & Συμμόρφωση, Κίνδυνοι & Έλεγχοι και Εταιρικός Έλεγχος – υποστηρίζουν και παρακολουθούν τη συμμόρφωση με τον Οδηγό Επιτυχίας (ο κώδικας συμπεριφοράς μας) και με τις Αρχές και Πρακτικές μας, μέσω εκπαίδευσης, επικοινωνίας, ελέγχων, διερευνήσεων και επιθεωρήσεων.

Το μεγαλύτερο μέρος των δαπανών μας για μάρκετινγκ προσανατολίζεται στα προϊόντα καπνού χωρίς καύση.

Στην PMI, το 2020, το 76% των συνολικών εμπορικών δαπανών αφορούσε την προώθηση και την πώληση προϊόντων καπνού χωρίς καύση, ενώ μόνο το 24% αφορούσε τα προϊόντα καύσης καπνού.

Επιπλέον, επιδιώκουμε να αξιοποιήσουμε την τεχνολογία και να παρακολουθούμε στενά τις αναδυόμενες λύσεις που προσφέρουν τη δυνατότητα να αυξηθεί η ακρίβεια επαλήθευσης της ηλικίας και να ελαχιστοποιηθεί το ανθρωπινό λάθος.

Η αποτροπή της ακούσιας χρήσης προϊόντων καπνού χωρίς καύση από ανήλικους, είναι θεμελιώδης για την οικοδόμηση μιας βιώσιμης επιχείρησης.

Η συνεργασία με εξωτερικά ενδιαφερόμενα μέρη, ιδίως εταιρείες τεχνολογίας, είναι καθοριστικής σημασίας από αυτή την άποψη για να επιταχύνει τον ρυθμό προόδου και να μας βοηθήσει να επιτύχουμε τους στόχους μας.



Στόχος μας το 100% των νέων ηλεκτρονικών συσκευών να φέρει τεχνολογία επιβεβαίωσης ηλικίας έως το 2023.

Εργαζόμενοι & Συνεργάτες 3

Φροντίζουμε τους εργαζόμενους
και συνεργάτες μας.

823
εργαζόμενοι

50%
νέες προσλήψεις ατόμων
ηλικίας 30-50 ετών

3.1 Οι εργαζόμενοί μας

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ οι εργαζόμενοί μας αποτελούν τον πιο σημαντικό εταίρο στην προσπάθειά μας να κάνουμε πραγματικότητα το όραμά μας για ένα καλύτερο μέλλον, ένα μέλλον απαλλαγμένο από το τσιγάρο.

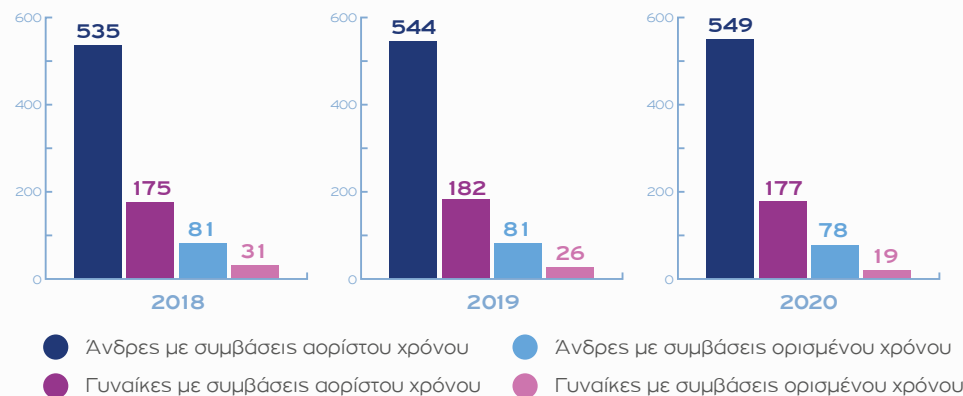
Από τα γραφεία μας έως το εργοστάσιο και τα εργαστήριά μας, προσφέρουμε ένα υγιές και ισορροπημένο περιβάλλον σε όλους τους ανθρώπους μας.

Οι εργαζόμενοι και οι συνεργάτες μας είναι μέρος μιας δημιουργικής, συνεργατικής κουλτούρας, που τους επιτρέπει να αναπτύξουν τις δυνατότητές τους και να παίζουν σημαντικό ρόλο στο κοινό μας όραμα.

Η φροντίδα για τους ανθρώπους μας και η δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος ίσων ευκαιριών είναι μια αξία που, εδώ και 90 χρόνια, αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του DNA της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Έχουμε δεσμευτεί να παρέχουμε σε όλους τους εργαζομένους μας ίσες ευκαιρίες, ανεξαρτήτως φύλου ή άλλης διάκρισης, και είμαστε η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που λάβαμε την πιστοποίηση «Εργοδότης Ίσων Ευκαιριών» από τον διεθνή οργανισμό Equal Salary Foundation. Το 2020 βραβευτήκαμε, για έκτη συνεχόμενη χρονιά, ως «Κορυφαίος Εργοδότης» στην Ελλάδα από τον διεθνώς αναγνωρισμένο οργανισμό Top Employer Institute.

Αριθμός εργαζομένων (στις 31 Δεκεμβρίου των ετών 2018 έως 2020)



Με το ξέσπασμα της πανδημίας του COVID-19 στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδείξαμε γρήγορα αντανakλαστικά και προσαρμοστικότητα με προτεραιότητα την ασφάλεια των εργαζομένων μας και στόχο την προάσπιση της υγείας τους. Η αλλαγή των λειτουργιών του εργοστασίου και της εταιρείας, απαίτησε τη γρήγορη ανάπτυξη νέων διαδικασιών, ρόλων και συνεργειών, ώστε να μπορέσουν οι εργαζόμενοι να συνεχίσουν απρόσκοπτα την εργασία από τους χώρους κατοικίας τους, αλλά και να εξυπηρετηθούν σωστά οι καταναλωτές μας.

Έχοντας συστήσει από νωρίς μία ομάδα διαχείρισης κρίσεων, εφαρμόσαμε αυστηρά μέτρα ασφάλειας και μπορέσαμε να δράσουμε γρήγορα σε όλες τις κατευθύνσεις. Προβήκαμε σε κλείσιμο των αποκλειστικών καταστημάτων IQOS και απαλλαγή των γονέων και των ευπαθών ομάδων από την εκτέλεση των καθηκόντων τους με φυσική παρουσία, αρκετά πριν από τις επίσημες ανακοινώσεις.

Ειδικά για τους εργαζόμενους της πρώτης γραμμής στο εργοστάσιο, εφαρμόσαμε πολύ αυστηρά μέτρα προφύλαξης και στενή παρακολούθηση από τη μόνιμη ιατρική ομάδα μας. Επιδοτήσαμε τη μετακίνηση με Ι.Χ. για την αποφυγή χρήσης ΜΜΜ, ενώ παράλληλα τους επιβραβεύσαμε και με σημαντικό οικονομικό βοήθημα για την πολύτιμη συνεισφορά τους.



Επιπλέον, εφαρμόσαμε από πολύ νωρίς εκτεταμένο μοντέλο τηλεεργασίας, σε ποσοστό 90% για τους εργαζόμενους στα γραφεία διοίκησης και την αγορά, και φροντίσαμε τους εργαζόμενους μας που εργάστηκαν από το σπίτι οργανώνοντας διαδικτυακές συναντήσεις με ψυχολόγους, διατροφολόγους και ειδικούς σε θέματα wellbeing. Επιπλέον διατηρήσαμε ζωντανή την επαφή μαζί τους μέσα από τακτικές ομαδικές και εταιρικές συναντήσεις, όσο και με ένα εβδομαδιαίο newsletter. Περισσότεροι από 500 εργαζόμενοι εκπαιδεύτηκαν σε νέους ρόλους για να μπορέσουν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των καταναλωτών και στην εξ' αποστάσεως εργασία.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ απασχολούμε εργαζόμενους τρίτων μερών για υποστηρικτικές υπηρεσίες. Η πλήρης συμμόρφωση με την εργατική νομοθεσία αποτελεί συμβατική υποχρέωση όλων των προμηθευτών/γραφείων ευρέσεως προσωπικού, είτε μέσω σύμβασης παροχής υπηρεσιών, είτε μέσω προσωπικού προσωρινής απασχόλησης. Συγκεκριμένα, το 2020 υπήρχαν 244 θέσεις εργασίας στο τμήμα υποστήριξης πληροφοριακών συστημάτων, στην υποδοχή των κεντρικών μας εγκαταστάσεων και στο τμήμα γενικών υπηρεσιών (workplace experience), στην παραγωγή & στα logistics μας, στο εστιατόριο και στις υπηρεσίες καθαριότητας και διαχείρισης εγκαταστάσεων.

Στοιχεία για το 2020

88%
με αορίστου χρόνου
συμβάσεις

100% πλήρους
απασχόλησης

823*
εργαζόμενοι

50%
νέες προσλήψεις
30-50 ετών

3,8%
δείκτης κινητικότητας
εργαζομένων

3,8%
δείκτης εθελούσιας
κινητικότητας

0
δείκτης μη-εθελούσιας
κινητικότητας

3.2 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καθημερινά φροντίζουμε για την εξάλειψη των διακρίσεων και μεριμνούμε για την παροχή ίσων ευκαιριών σε όλους τους εργαζομένους μας.

Επιθυμούμε να ενισχύσουμε την εμπιστοσύνη μεταξύ των υπαλλήλων μας μέσω της δημιουργίας ενός εργασιακού χώρου που βασίζεται στη δικαιοσύνη, την αποδοχή της διαφορετικότητας και τη συμπερίληψη.

Η διαφορετικότητα (fact) για εμάς συμπεριλαμβάνει ζητήματα που σχετίζονται με το φύλο, την ταυτότητα φύλου, την εθνικότητα, την ηλικία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, το θρησκευτικό υπόβαθρο, τη σωματική ικανότητα, την εκπαίδευση, τις τεχνικές δεξιότητες, τις εμπειρίες ζωής, αλλά και πολλά άλλα. Η συμπερίληψη (act) αφορά τον τρόπο, τις συμπεριφορές δηλαδή που καλωσορίζουν και αγκαλιάζουν τη διαφορετικότητα, έτσι ώστε κάθε άτομο να μπορεί να φέρει τις παραστάσεις του, τις

εμπειρίες του και τις προοπτικές του για να συνεργαστεί και να τα μοιραστεί με τους συναδέλφους του, με σκοπό να συμβάλλει με τον δικό του μοναδικό τρόπο στα έργα που εκτελεί καθημερινά.

Οι δεσμεύσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι σημαντικές προς αυτή την κατεύθυνση. Η Διοίκηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενσταλάζει κουλτούρα σεβασμού για τα ανθρώπινα δικαιώματα σε όλες τις δραστηριότητες, παρέχοντας γόνιμο έδαφος για ουσιαστικές ενέργειες. Με την υπογραφή της «Χάρτας Διαφορετικότητας», μία πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην οποία συμμετέχουμε, εκφράζουμε την ηθική αυτοδέσμευσή μας και την έμπρακτη στήριξή μας για την προώθηση της διαφορετικότητας στον επιχειρηματικό κόσμο. Το γεγονός αυτό στέλνει ένα σημαντικό μήνυμα σε όλους τους εργαζομένους και επιχειρηματικούς εταίρους μας, σχετικά με την ανάγκη πρακτικής κατανόησης των κινδύνων για τα ανθρώπινα δικαιώματα και των δεσμεύσεών μας.

Επιπρόσθετα, ο Οδηγός για την Επιτυχία (Guidebook for Success) και οι Αρχές και Πρακτικές μας (Principles and Practices), καθορίζουν τα πρότυπά μας για ένα εργασιακό περιβάλλον που είναι ασφαλές και χωρίς αποκλεισμούς. Δεσμευόμαστε να διατηρήσουμε ένα περιβάλλον στο οποίο όλοι οι



εργαζόμενοι έχουν ίσες ευκαιρίες να συνεισφέρουν και να επιτύχουν με βάση τις επιδόσεις τους στην εργασία τους.

Το 33% των Μελών της Διοίκησης αποτελείται από γυναίκες. Στόχος μας είναι μέχρι το 2023 το ποσοστό των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις να ανέρχεται στο 40%.

Διασφαλίζοντας την ισότητα των δύο φύλων
Η ισότητα των δύο φύλων είναι προτεραιότητά μας για την επίτευξη του επιθυμητού επιπέδου διαφορετικότητας και συμπερίληψης. Για να υποστηρίξουμε αυτόν τον στόχο για όλες τις νέες προσλήψεις, εφαρμόζουμε πρακτικές για την άρση πιθανών προκαταλήψεων λόγω φύλου από τη διαδικασία πρόσληψης.

Στο πλαίσιο της πολιτικής ίσων ευκαιριών συμπεριλαμβάνεται η παροχή άδειας 4 εβδομάδων για τους νέους πατέρες στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ (με πρόβλεψη για 8 εβδομάδες το 2022).

24% γυναίκες
εργαζόμενες

27% γυναίκες στο ΔΣ

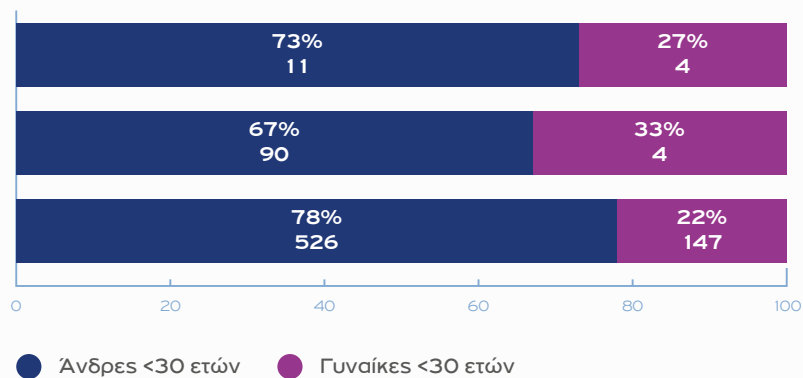
26% νέες προσλήψεις
γυναικών

15
Μέλη ΔΣ

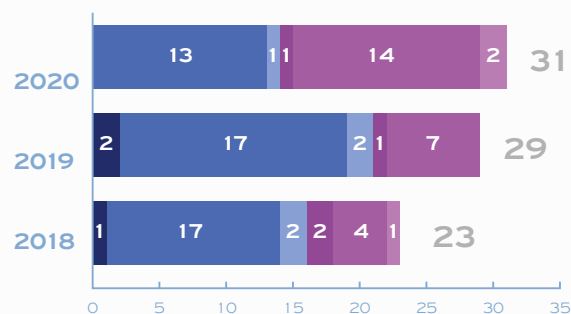
135
Μέλη Διοίκησης

673
Λοιποί εργαζόμενοι

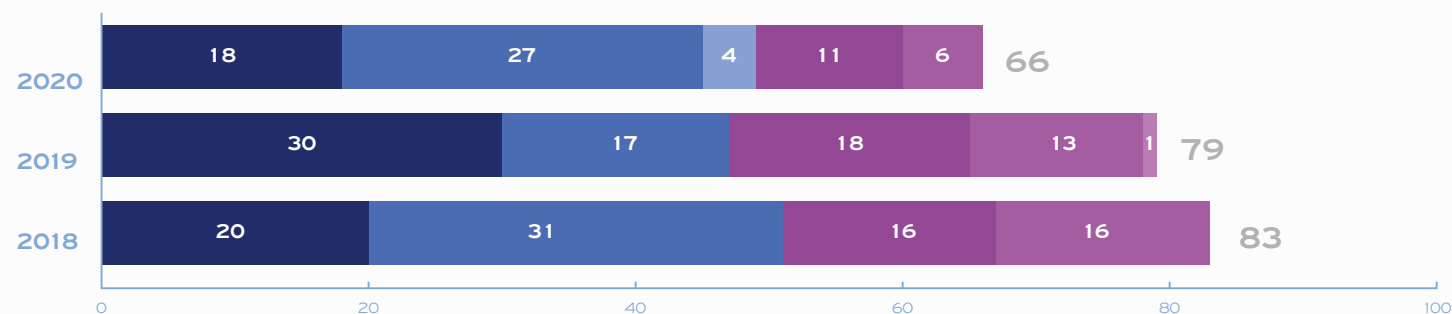
Εργαζόμενοι ανά θέση και φύλο για το 2020



Αποχωρήσεις



Προσλήψεις



● Άνδρες <30 ετών ● Άνδρες 30-50 ετών ● Άνδρες >50 ετών
● Γυναίκες <30 ετών ● Γυναίκες 30-50 ετών ● Γυναίκες >50 ετών

Από το 2018 έχουμε πιστοποιηθεί ως **EQUAL-SALARY** εργοδότης, του ομώνυμου Ιδρύματος που καθιερώθηκε το 2010, βάσει του οποίου επιβεβαιώνεται η δέσμευσή μας για ίσες αμοιβές για ίδια εργασία μεταξύ των δύο φύλων και ότι υπάρχει ένα εργασιακό περιβάλλον ίσων ευκαιριών. Με τη διενέργεια επαναλαμβανόμενων ελέγχων κάθε 2 χρόνια, διασφαλίζεται η συνεχής εφαρμογή και δέσμευση στις αρχές του **EQUAL-SALARY**.

Το 2020, πραγματοποιήθηκε ο σχετικός επανέλεγχος και ανανεώσαμε την πιστοποίηση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για ίσες αμοιβές και ευκαιρίες, σε άνδρες και γυναίκες.



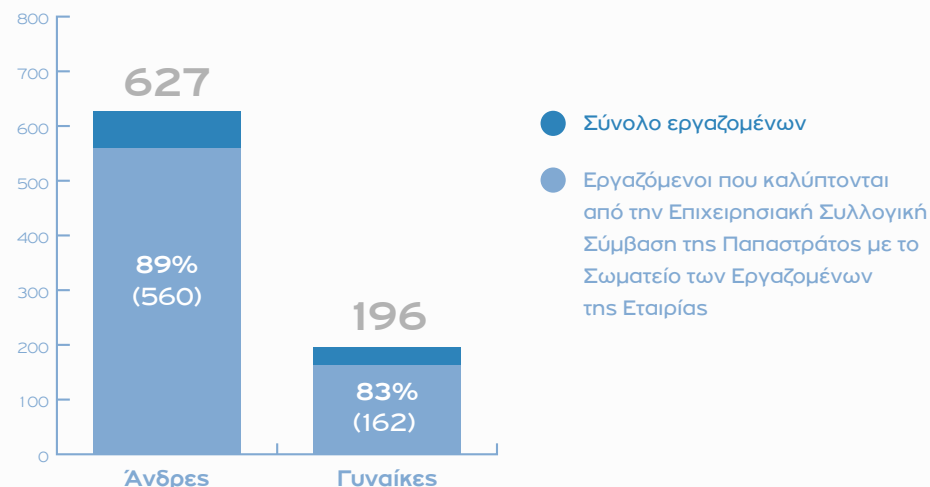
Διαβούλευση και εργασιακά δικαιώματα

Την τριετία που πέρασε, επικεντρωθήκαμε στον διάλογο καθώς και στη συχνότερη διαβούλευση με εκπροσώπους των εργαζομένων. Ο διάλογος με τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους είναι ιδιαίτερα σημαντικός σε περιόδους μετασχηματισμού. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καταγράφει μακρά ιστορία στην επιμέλεια και αναγνώριση των δικαιωμάτων των εργαζομένων και στην προώθηση ισχυρών εργασιακών σχέσεων.

Σεβόμαστε τα δικαιώματα της ελευθερίας του συνεταιρίζεσθαι και των συλλογικών διαπραγματεύσεων των υπαλλήλων μας, σύμφωνα με τα οποία είναι ελεύθεροι να σχηματίζουν ή να συμμετέχουν σε οργανισμούς εκπροσώπησης των εργαζομένων της δικής τους επιλογής και να διαπραγματεύονται συλλογικά μέσω των εκπροσώπων τους. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για οποιαδήποτε σημαντική αλλαγή στη λειτουργία της ενημερώνει ή συμβουλευτεί τους εργαζόμενους και τους εκπροσώπους τους, εφαρμόζοντας κάθε φορά το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο.

Το 2020, το 88% των εργαζομένων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ καλύπτονταν από την Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση με το Σωματείο των εργαζομένων της εταιρείας (ισχύς από 1/1/2019 έως και 31/12/2021).

Εργαζόμενοι που καλύπτονται από την Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση



Δίκαιες αμοιβές και παροχές

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διασφαλίζουμε ότι τα άτομα με τη χαμηλότερη αμοιβή στον οργανισμό μας είναι σε θέση να διατηρήσουν ένα δίκαιο βιοτικό επίπεδο και ότι κανένας από τους εργαζομένους μας δεν αμείβεται κάτω από το επιτρεπτό όριο. Ο μισθός διαβίωσης διαφέρει από τον κατώτατο μισθό και ορίζεται ως ο μισθός που αναλογεί στις κανονικές ώρες εργασίας και παρέχει τα μέσα για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών που

απαιτούνται για την επίτευξη ενός αξιοπρεπούς βιοτικού επιπέδου και για τη συσσώρευση ενός ελάχιστου επιπέδου αποταμιεύσεων. Ο βασικός μισθός της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ευθυγραμμίζεται με τον μισθό διαβίωσης όπως περιγράφεται παραπάνω, εξασφαλίζει ένα αξιοπρεπές βιοτικό επίπεδο στους εργαζομένους μας και λαμβάνει υπόψη του τα κοινωνικά και πολιτιστικά πρότυπα της χώρας.

3.3 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει διαγωνιστεί και αναγνωριστεί ως εξαιρετικός χώρος εργασίας από το Great Place to Work® Institute Hellas, για τις χρονιές 2012, 2013, 2014, 2017 και ως Κορυφαίος Εργοδότης από το Top Employer Institute (2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020), ενώ έχει λάβει και πολυάριθμα βραβεία για τα προγράμματα ανάπτυξης των εργαζομένων της.

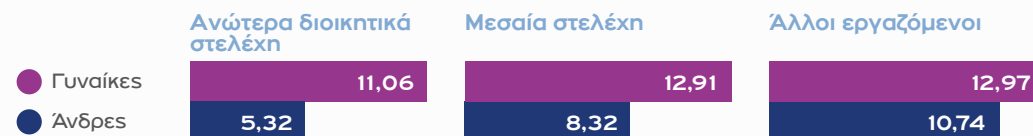
Η αναγνώριση αυτή στηρίζεται κυρίως στις δεξιότητες, την αφοσίωση και την αδιάκοπη προσπάθεια των εργαζομένων μας. Επικεντρωνόμαστε στη δημιουργία ενός μέλλοντος απαλλαγμένου από το τσιγάρο και γι' αυτόν το λόγο, έχουμε ενισχύσει την προσέλκυση και την εξέλιξη νέων ταλέντων που θα μας βοηθήσουν να επιτύχουμε το όραμά μας.

Το 2020, €142.715
για την εκπαίδευση των
εργαζομένων

Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί τον θεμέλιο λίθο για τον ριζικό μετασχηματισμό της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Επιβραβεύουμε τους ανθρώπους μας και τους υποστηρίζουμε με κάθε τρόπο, εμπλουτίζοντας την εργασιακή τους εμπειρία, μέσω κατάλληλης εκπαίδευσης και κατάρτισης. Σκοπός μας είναι να βοηθήσουμε τους εργαζόμενους να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και να μεγιστοποιήσουν τις ευκαιρίες απασχόλησής τους, σε ένα ταχέως μεταβαλλόμενο κόσμο.

Ενθαρρύνουμε και φροντίζουμε την τακτική συμμετοχή των ανθρώπων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε εθελοντικές πρωτοβουλίες, με την παροχή αντίστοιχων κινήτρων. Στόχος μας είναι οι 9.000 ημέρες εθελοντικής συνεισφοράς τον χρόνο έως το 2023.

Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά Βαθμίδα 2020



Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, με το βλέμμα πλέον στραμμένο στην καινοτομία και τη δημιουργία ενός καλύτερου αύριο, δεν θα μπορούσε παρά να φροντίζει ώστε το προσωπικό της να αναπτύσσεται συνεχώς, τόσο κατά τη διάρκεια της εργασίας τους, όσο και μέσα από την συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση. Προς την κατεύθυνση αυτή, πραγματοποιούμε συνεχείς επενδύσεις για την επαγγελματική ανάπτυξη των εργαζομένων μας και προσφέρουμε δυναμικά προγράμματα ανάπτυξης καριέρας, διεθνή σταδιοδρομία και ένα σύγχρονο περιβάλλον εργασίας.

Κατά την περίοδο του μετασχηματισμού της εταιρείας, βασικές προτεραιότητες ήταν η αλλαγή της κουλτούρας μας, η δημιουργία διατμηματικών ομάδων και η εκπαίδευση των εργαζομένων σε νέα πρότυπα εργασίας.

Συγκεκριμένα το 2020, μια χρονιά περιορισμών και δυσκολιών λόγω της πανδημίας, υλοποιήθηκαν περίπου 9.000 ώρες εκπαιδεύσεων σε όλους τους τομείς και τμήματα της εταιρείας.

Περίπου 800 εργαζόμενοί μας εκπαιδεύτηκαν σε νέες δεξιότητες και εργαλεία με μέσο χρόνο εκπαίδευσης πάνω από 10 ώρες ανά εργαζόμενο.

Ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό

Ο εσωτερικός και εξωτερικός μετασχηματισμός της εταιρείας σε διεθνές επίπεδο με όραμα έναν κόσμο χωρίς τσιγάρο, αφορά και ενώνει όλους τους εργαζόμενους της PMI, συμπεριλαμβανομένων αυτών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, αποτελεί τον συνδεδετικό κρίκο και κοινό στόχο όλων, ανεξαρτήτως τοποθεσίας. Για τον λόγο αυτό, στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, δίνουμε την ευκαιρία στους εργαζόμενους να εργαστούν στο εξωτερικό, σε άλλες θυγατρικές της μητρικής εταιρείας, να αποκτήσουν εμπειρίες και νέες γνώσεις με σκοπό να επιστρέψουν και να ενισχύσουν την δυναμική των ομάδων τους.

Οι ευκαιρίες εργασιακής μετακίνησης στο εξωτερικό είναι σημαντικές για την κατάρτιση και εξέλιξη των εργαζομένων στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Οι εργαζόμενοι έχουν την ευκαιρία να έρθουν σε επαφή με νέες επαγγελματικές κουλτούρες, να ενισχύσουν την ευελιξία τους και την προσαρμοστικότητα τους σε διεθνές επίπεδο.

3.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εκτιμάμε την αξία της ασφάλειας. Επενδύουμε στη συνολική ανάπτυξη και διαχείριση της υγείας και ασφάλειας και λαμβάνουμε πρωτοβουλίες για τη δημιουργία ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος.

Ο κρισιμότερος επιχειρησιακός στόχος της εταιρείας είναι η δημιουργία νοοτροπίας μηδενικών απωλειών (zero loss mindset) σε όλες τις δραστηριότητές της. Ο παραπάνω στόχος, στο κομμάτι της υγείας και ασφάλειας στην εργασία, μεταφράζεται σε μηδενικά ατυχήματα και περιστατικά ασθένειας στον εργασιακό χώρο.

Για να επιτευχθεί αυτό, μέσω του προγράμματος λιτής παραγωγής OPEN+, ένα σύστημα Total Performance Management (TPM) που εφαρμόζεται στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, έχει δημιουργηθεί ο Πυλώνας της ασφάλειας, ο οποίος αποτελείται από εργαζομένους όλων των τμημάτων των Λειτουργιών. Στόχος του Πυλώνα είναι να αναπτύξει κουλτούρα

ασφάλειας και αίσθημα υπευθυνότητας και ιδιοκτησίας σε όλους τους εργαζομένους, χρησιμοποιώντας εργαλεία επισήμανσης και πρόληψης του κινδύνου και καλλιεργώντας νέες δεξιότητες στους εργαζομένους.

Επιπρόσθετα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι πιστοποιημένη σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο OHSAS 18001 όσον αφορά την υγεία και ασφάλεια στην Εργασία. Το Σύστημα Διαχείρισης για την υγεία και ασφάλεια στην Εργασία εφαρμόζεται, τόσο από τους εργαζομένους της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στις εγκαταστάσεις της εταιρείας όσο και από τους εξωτερικούς συνεργάτες. Για το 2020, περίπου 244 εξωτερικοί συνεργάτες εργάστηκαν ακολουθώντας τις διαδικασίες του παραπάνω συστήματος.

Σύμφωνα με τη σχετική νομοθεσία, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτει Ιατρό Εργασίας και εξειδικευμένο νοσηλευτικό προσωπικό σε συνεχή (24x7) λειτουργία. Ο χώρος του Ιατρείου βρίσκεται εντός των εγκαταστάσεων και διαθέτει ιατρικό εξοπλισμό, κατάλληλο για την άμεση παροχή πρώτων βοηθειών στους εργαζομένους, εφόσον απαιτηθεί.

Ο Ιατρός Εργασίας σε συνεργασία με τον τεχνικό ασφαλείας οργανώνουν τη διενέργεια μετρήσεων σε παράγοντες που σχετίζονται με την υγεία, την υγιεινή

και την εργονομία στην εργασία. Παράλληλα, η εταιρεία προσφέρει στους εργαζομένους της, σε συνεργασία με μεγάλα ιδιωτικά κέντρα, δωρεάν ελέγχους (check-ups) παρακολούθησης της υγείας τους.

Το Ιατρείο της εταιρείας σε συνεργασία με το τμήμα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας στην εργασία, οργανώνουν ενημερωτικά προγράμματα που σχετίζονται με την ασφάλεια των εργαζομένων εντός και εκτός της εταιρείας (π.χ. ταξιδιωτικές οδηγίες, πρώτες βοήθειες κ.λπ.). Παράλληλα, στο πλαίσιο κοινωνικής ευθύνης της εταιρείας, οργανώνονται σε ετήσια βάση εθελοντικές αιμοδοσίες εντός των εγκαταστάσεων της εταιρείας.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, το 2020, δεν καταγράφηκε κανένα περιστατικό σχετιζόμενο με επαγγελματική ασθένεια. Αυτή η επίδοση αποτελεί επιστέγασμα των προσπαθειών της εταιρείας να προστατεύει και να διασφαλίζει την σωματική και ψυχική υγεία των εργαζομένων της.

Όσον αφορά στην υγεία και στην ασφάλεια, εργαζόμαστε για ένα περιβάλλον εργασίας απαλλαγμένο από ατυχήματα (Mission Zero).

Στοιχεία για το 2020

0,12
δείκτης τραυματισμών
εργαζομένων

1
εργαζόμενος (άνδρας)
τραυματίστηκε

0,36
δείκτης τραυματισμών
τρίτων μερών

1
εργαζόμενος (άνδρας)
τρίτου μέρους τραυματίστηκε

0
θάνατοι εργαζομένων της
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και τρίτων
μερών

Σημείωση: Στα ατυχήματα δεν λαμβάνονται υπόψη ατυχήματα μικρής έκτασης (π.χ. πρώτες βοήθειες).
Δείκτης τραυματισμών = (Σύνολο τραυματισμών / Σύνολο ωρών εργασίας) × 200.000.

Βασικοί πυλώνες που υποστηρίζουν τον στόχο Mission Zero.



Το 2020 με μια ματιά

Καινοτομία
προϊόντωνΥποδειγματική
Λειτουργία**Εργαζόμενοι
& Συνεργάτες**

Περιβάλλον

Κοινωνία

Παράρτημα

Όσον αφορά οποιοδήποτε περιστατικό που σχετίζεται με την υγεία και την ασφάλεια, είτε αυτό αφορά κάποιο ατύχημα είτε παρ' ολίγον ατύχημα, συγκροτείται διατμηματική ομάδα διερεύνησης του περιστατικού. Η ομάδα αυτή, κάνοντας χρήση μιας δομημένης μεθοδολογίας διερεύνησης περιστατικών (Sustainability Incident Management - SIM) εξετάζει τις κύριες και δευτερεύουσες αιτίες που οδήγησαν στο περιστατικό αυτό, κάνοντας χρήση μεθοδολογιών όπως η ανάλυση «5 ΓΙΑΤΙ». Παράλληλα, λαμβάνει μέτρα εξάλειψης των συνθηκών και συμπεριφορών που οδήγησαν στο παραπάνω περιστατικό τα οποία λαμβάνουν άμεση προτεραιότητα. Επιπρόσθετα, η ομάδα διερεύνησης ενημερώνει τον υπόλοιπο οργανισμό για τις παραπάνω αιτίες και εξετάζει εάν τα μέτρα εξάλειψης μπορούν να εφαρμοστούν σε άλλες περιοχές εντός του εργοστασίου ή ακόμα και σε άλλες θυγατρικές του ομίλου, εφαρμόζοντας στην πράξη τη δέσμευσή της για την ενεργή πρόληψη. Το 2020, κάνοντας χρήση της SIM μεθοδολογίας διερευνήθηκαν και επιλύθηκαν 13 περιστατικά παρ' ολίγον ατυχημάτων, πρώτων βοηθειών και ατυχημάτων.

Από το 2019 βελτιώθηκε η διαδικασία διεξαγωγής εκπαιδύσεων για θέματα περιβάλλοντος, υγείας και ασφάλειας, οι οποίες στο σύνολό τους ήταν περισσότερο στοχευμένες και άμεσα συνδεδεμένες με την περιγραφή της εκάστοτε θέσης εργασίας. Η διεξαγωγή των εκπαιδύσεων αυτοματοποιήθηκε μέσω του ψηφιακού εκπαιδευτικού εργαλείου "Fuse". Με τον παραπάνω τρόπο μπορούν να εντοπίζονται αυτόματα κενά στην εκπαίδευση, να παρακολουθείται η πορεία ολοκλήρωσης των εκπαιδύσεων και να λαμβάνονται διορθωτικά μέτρα, όπου απαιτείται.

Συγκεκριμένα το 2020, πραγματοποιήθηκαν 54 εισαγωγικές εκπαιδύσεις (induction training) σχετιζόμενες με το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, συνολικής διάρκειας 593 ωρών. Οι εργαζόμενοι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αποτέλεσαν το 68% επί του συνόλου, ενώ το υπόλοιπο 32% αφορά τους εξωτερικούς συνεργάτες.

Επιπρόσθετα, το 2020, μέσω του πυλώνα της ασφάλειας, πραγματοποιήθηκαν 46 εκπαιδύσεις ανάπτυξης δεξιοτήτων στα νέα εργαλεία για το περιβάλλον, την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, συνολικής διάρκειας 552 ωρών. Λόγω της εξάπλωσης της πανδημίας και της εφαρμογής μέτρων, μεγάλο μέρος των εκπαιδύσεων πραγματοποιήθηκε κάνοντας χρήση ηλεκτρονικών μέσων τηλεδιάσκεψης, αποφεύγοντας τη φυσική παρουσία.

Παράλληλα, μέσω του ενοποιημένου συστήματος λειτουργίας OPEN+, αναπτύχθηκε ο «Χάρτης Ασφάλειας» για τις μηχανές παραγωγής. Στον «Χάρτη Ασφάλειας - Safety Map» αποτυπώνονται όλες οι πηγές ενέργειας ή κινδύνων, οι προστατευτικές διατάξεις της μηχανής (αυτόματες και μη), καθώς και τα απαραίτητα Μέσα Ατομικής Προστασίας και εργαλεία, που χρειάζεται να έχει κάθε χειριστής, πριν από την οποιαδήποτε αλληλεπίδρασή του με τη μηχανή. Ο Χάρτης Ασφάλειας δημιουργείται από διατμηματικές ομάδες, βρίσκεται πλησίον της κάθε μηχανής στην οποία αναφέρεται, είναι επικαιροποιημένος και αναθεωρείται οποτεδήποτε αναγνωρίζονται κρίσιμες αλλαγές στον εξοπλισμό.

Επιπλέον, αναπτύχθηκε το εργαλείο «Γρήγορης Πρόβλεψης Επικινδυνότητας - Quick Risk Prediction

(QRP)». Το QRP είναι ένα κατεχοχόν εργαλείο πρόβλεψης. Χρησιμοποιείται πριν από την εκτέλεση οποιασδήποτε εργασίας στο χώρο παραγωγής και πραγματοποιείται είτε από ένα άτομο, είτε από ομάδα. Σκοπός του εργαλείου είναι ο προσδιορισμός των κινδύνων που ελλοχεύουν κατά την εκτέλεση μίας συγκεκριμένης εργασίας, η λήψη των κατάλληλων μέτρων για τη μείωση / εξάλειψη των κινδύνων αυτών και η εξασφάλιση ότι όλα τα απαραίτητα μέτρα έχουν ληφθεί προκειμένου να εκτελεσθεί η εργασία με ασφάλεια.

Το 2020, ενισχύθηκαν περαιτέρω δύο από τα αρχικά εργαλεία του OPEN+, τα οποία σκοπεύουν στην επισήμανση και εξάλειψη των μη ασφαλών συμπεριφορών και συνθηκών στο περιβάλλον εργασίας του εργοστασίου αντίστοιχα.

Το πρώτο εργαλείο χρησιμοποιείται για την επισήμανση μη ασφαλών συμπεριφορών και είναι το **Σύστημα Παρατήρησης Συμπεριφορών (Behavioral Observation System - BOS)**, το οποίο έχει εφαρμογή σε όλα τα τμήματα του εργοστασίου και συμβάλει στην 100% ενεργή συμμετοχή του προσωπικού σε θέματα που αφορούν την ασφάλεια, ενισχύοντας έμπρακτα την έννοια του ενεργού ενδιαφέροντος (active care approach) μεταξύ των εργαζομένων. Συνολικά μέσω του συστήματος BOS δημιουργήθηκαν περισσότερες από 21.000 ευκαιρίες συζήτησης και παροχής ανατροφοδότησης μεταξύ των εργαζομένων. Στο πλαίσιο ενίσχυσης του BOS, ο Πυλώνας της Ασφάλειας βράβευσε έντεκα (11) εργαζόμενους για τις επιδόσεις τους στην χρήση του συγκεκριμένου εργαλείου.

Το δεύτερο εργαλείο, ονομάζεται **"Safety Trigger"** και συμβάλει στην επισήμανση και αξιολόγηση της επικινδυνότητας των μη ασφαλών συνθηκών στον χώρο εργασίας.

Το εργαλείο αυτό χρησιμοποιείται στην αρχή κάθε βάρδιας για κάθε περιοχή εργασίας ξεχωριστά και οδηγεί στη λήψη άμεσων μέτρων για την εξάλειψη ή ελαχιστοποίηση των κινδύνων. Αρχικά, το Safety Trigger συμπληρωνόταν μόνο από τους «Πρωταθλητές Ασφάλειας» στην περιοχή ευθύνης τους. Ωστόσο, χτίζοντας δεξιότητες μέσω εκπαιδύσεων, επιδιώξαμε και πετύχαμε να χρησιμοποιείται αυτό το εργαλείο από όλους τους εργαζόμενους στους χώρους παραγωγής.

Ως αποτέλεσμα των παραπάνω, η εταιρεία βραβεύτηκε για αυτές τις πρωτοβουλίες και την επίδοσή της στη υγεία και ασφάλεια, δύο διαδοχικές χρονιές στα Health & Safety Awards, λαμβάνοντας 3 Βραβεία το 2019 και 6 βραβεία το 2020.

Το 2020 έλαβε:

- ✓ το Winner Award (για 3η συνεχόμενη χρονιά) για την συνολική διαχείριση της ασφάλειας και ευεξίας στον κλάδο
- ✓ τρία (3) Χρυσά Βραβεία για τη Διαχείριση Εργολάβων, Διαχείριση Αποβλήτων και το Σύστημα Παρακολούθησης Συμπεριφορών (BOS)
- ✓ ένα (1) Αργυρό Βραβείο για τη Διαδικασία Εκπαίδευσης Προσωπικού και
- ✓ ένα (1) Χάλκινο για την ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στην ασφάλεια

Περιβάλλον 4

Το 2020, με στοχευμένες παρεμβάσεις στις γραμμές παραγωγής, πετύχαμε αποδοτικότερη διαχείριση πρώτων υλών και μείωση των παραγόμενων αποβλήτων.

64%

Ανακύκλωση και Κομποστοποίηση αποβλήτων

96%

Ανάκτηση ενέργειας από επικίνδυνα απόβλητα

4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων

Το όραμά μας να δημιουργήσουμε ένα μέλλον απαλλαγμένο από το τσιγάρο συμβαδίζει με τη δέσμευση και την προτεραιότητά μας για έναν περιβαλλοντικά βιώσιμο κόσμο.

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ η διαχείριση των αποβλήτων έχει αναγνωριστεί ως ένα από τα πιο ουσιαστικά θέματα για την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρείας. Συνδέεται άμεσα με μια σειρά από δράσεις και πρωτοβουλίες που έχουν ως στόχο τη μείωση των αποβλήτων και των αρνητικών επιδράσεων της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας στο περιβάλλον. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001, το οποίο καλύπτει το σύνολο των εργασιών του εργοστασίου. Με την ολοκλήρωση της μετατροπής του εργοστασίου σε κέντρο αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού και την έναρξη της εμπορικής παραγωγής, υπήρξε ακόμα μεγαλύτερη εστίαση στα περιβαλλοντικά ζητήματα.

Στερεά απόβλητα - ανακύκλωση

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ βελτιώνουμε τις επιπτώσεις του κύκλου ζωής των προϊόντων μας, ξεκινώντας από τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της καλλιέργειας καπνού με την υλοποίηση αποτελεσματικών προγραμμάτων παραγωγής με χαμηλές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και φτάνοντας μέχρι τη διαχείριση και ανακύκλωση των απορριμμάτων.

Διαχειριζόμαστε τα απόβλητα των εγκαταστάσεών μας με βάση τις απαιτήσεις της εθνικής και της ευρωπαϊκής νομοθεσίας και σύμφωνα με τις αρχές της Ελαχιστοποίησης - Επαναχρησιμοποίησης - Ανακύκλωσης (3Rs - Reduce, Reuse, Recycle).

Τα απόβλητα συλλέγονται και διαχωρίζονται στην πηγή, προκειμένου να επιτευχθεί η μέγιστη αξιοποίησή τους, και τοποθετούνται εντός του χώρου παραγωγής σε συγκεκριμένους κάδους που διαθέτουν την κατάλληλη σήμανση. Στη συνέχεια, οι κάδοι μεταφέρονται από εργολάβους - συνεργάτες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε συγκεκριμένα μέρη εντός του εργοστασίου (waste docks). Τέλος, αδειοδοτημένοι φορείς παραλαμβάνουν τα απόβλητα από τα waste docks για να τα επεξεργαστούν καταλλήλως.

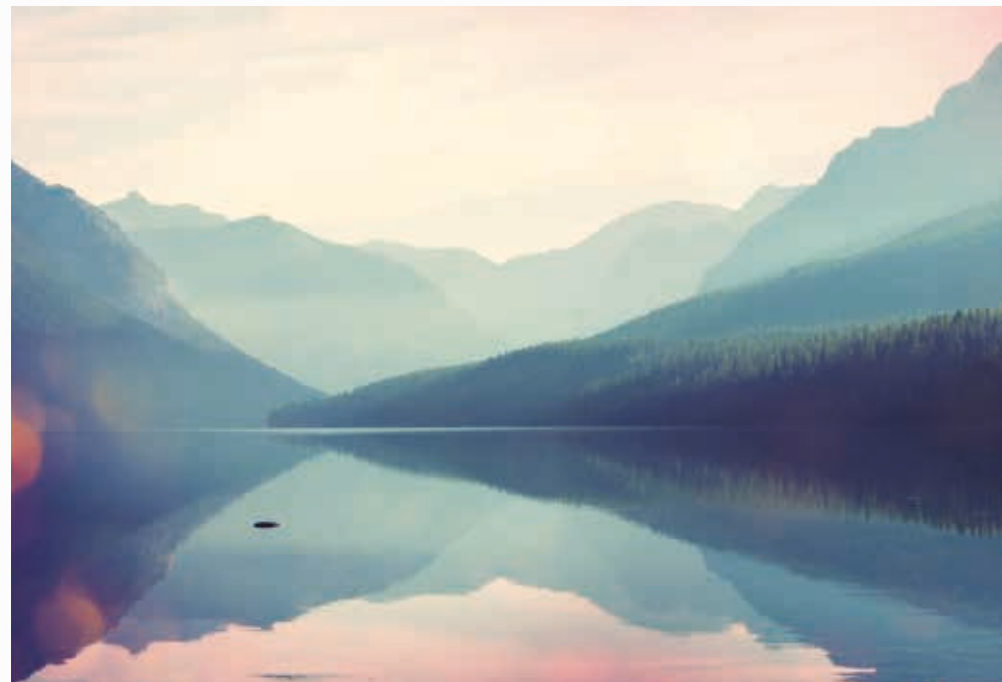
Το 2020, με στοχευμένες παρεμβάσεις στις γραμμές παραγωγής, πετύχαμε αποδοτικότερη διαχείριση πρώτων υλών και

μείωση των παραγόμενων αποβλήτων.

Συγκεκριμένα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχώρησε σε πλήρη αναδιάρθρωση των διαδικασιών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, υιοθετώντας ένα Total Performance Management (TPM) σύστημα (OPEN+). Μέσω του συστήματος αυτού καταφέραμε να βελτιώσουμε τις παραγωγικές μας επιδόσεις, τόσο με τη χρήση κατάλληλων εργαλείων, όσο και με την αλλαγή της ίδιας μας της κουλτούρας μέσα από ένα νέο εκπαιδευτικό και ενημερωτικό υλικό, υιοθετώντας πλέον την

κουλτούρα μηδενικών απωλειών σε όλα τα επίπεδα.

Ταυτόχρονα, δημιουργήσαμε ομάδες αυτόνομες και ικανές να αναγνωρίσουν και να αντιμετωπίσουν τις οποιεσδήποτε απώλειες στην παραγωγική διαδικασία, με τρόπο τέτοιο ώστε αυτές να μην εμφανιστούν ξανά στο μέλλον. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι τα παραπάνω μέτρα οδήγησαν σε μείωση κατά 17% της ποσότητας αποβλήτων ανά εκατομμύριο ράβδων καπνού σε σχέση με το 2019.



Σχετικά με τη μείωση των επιπτώσεων ορισμένων πλαστικών προϊόντων στο περιβάλλον, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εναρμονίζεται πλήρως με την Ευρωπαϊκή Οδηγία (ΕΕ) 2019/904, αλλά και τη σχετική εθνική νομοθεσία, Νόμος 4736/2020.

Αναγνωρίζουμε ότι η μάχη ενάντια στα πλαστικά απόβλητα ξεκινά από την πηγή. Αυτό σημαίνει την εξάλειψη των πλαστικών μιας χρήσης στις εγκαταστάσεις μας.

Στόχος μας, τα μηδενικά πλαστικά μιας χρήσης στις εγκαταστάσεις μας

Η εταιρεία μας, με τις χρηματικές της εισφορές, έχει στηρίξει ενεργά την προσπάθεια για τη δημιουργία υποδομής ανακύκλωσης στη χώρα μας. Το συνολικό ύψος των εισφορών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από το 2003 που ξεκίνησε η συνεργασία μας με την Ελληνική Εταιρεία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης (ΕΕΑΑ) έως και το 2020, μπορεί να αντιστοιχισθεί, και κατ' επέκταση να θεωρηθεί ότι έχει χρηματοδοτήσει την αγορά, με 48.166 μπλε κάδους ή 96 απορριμματοφόρα ανακύκλωσης. Σε ό,τι αφορά στο εργοστάσιό μας, είμαστε υπερήφανοι, καθώς μέσω της εκπαίδευσης του προσωπικού μας, του σωστού διαχωρισμού αποβλήτων στην

**48.166 μπλε κάδοι ή
96 απορριμματοφόρα
ανακύκλωσης**

πηγή, αλλά και της επιλογής κατάλληλων φορέων διαχείρισης, το 100% των παραγόμενων αποβλήτων του εργοστασίου μας για τα έτη 2019 και 2020 διαχειρίστηκε με κατάλληλες μεθόδους επεξεργασίας (επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση, ανάκτηση ενέργειας, κομποστοποίηση και απλή καύση) και δεν κατέληξε σε χωματερή, συμβάλλοντας έτσι ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος.



64%

Ανακύκλωση και Κομποστοποίηση

36%

Διαχείριση με ανάκτηση ενέργειας

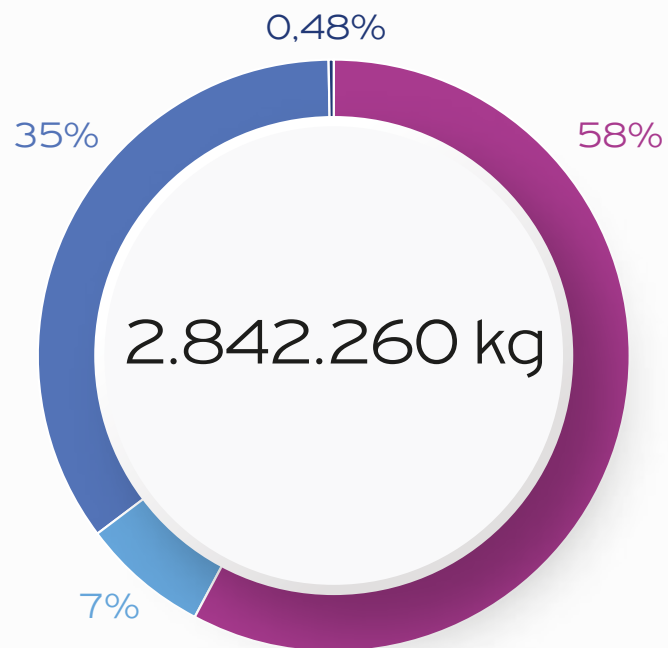
0,01%

Διαχείριση χωρίς ανάκτηση ενέργειας (απλή καύση)

Κανένα απόβλητο
δεν κατέληξε στην
χωματερή



Μέθοδοι επεξεργασίας Μη-Επικίνδυνων Αποβλήτων (kg)

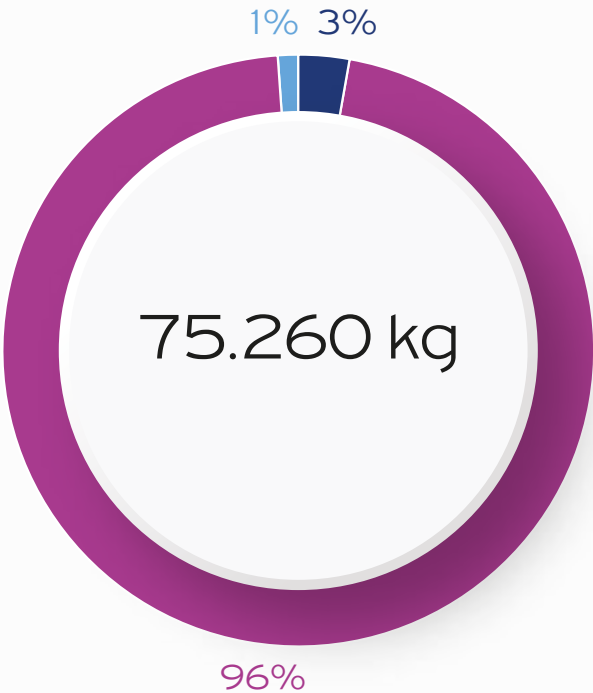


- Ανακύκλωση 58%
- Κομποστοποίηση 7%
- Ανάκτηση ενέργειας 35%
- Επαναχρησιμοποίηση 0,48%

	2018	2019	2020
Συνολική ποσότητα αποβλήτων (kg)	2.816.720	3.074.854	2.917.520
Συνολική παραγωγή Mio Sticks	3.883	9.215	10.539
Ποσότητα αποβλήτων ανά Mio Sticks (kg/Mio Sticks)	725,44	333,68	276,83

Κατηγορία Μη-επικίνδυνων Αποβλήτων (kg)	Μέθοδοι Επεξεργασίας					Συνολική Ποσότητα
	Επαναχρησιμοποίηση	Ανακύκλωση	Κομποστοποίηση	Ανάκτηση ενέργειας	Αποτέφρωση	
Καπνικά	0	0	0	616,170	0	616,170
Φίλτρα				109,580		109,580
Χαρτί/Χαρτόνι	13,660	1.595.490	0	0	0	1.609.150
Λάσπη Βιολογικού	0	0	187.570	0	0	187,570
Μέταλλο	0	6.590	0	0	0	6.590

Μέθοδοι επεξεργασίας
Επικίνδυνων Αποβλήτων (kg)



- Ανάκτηση ενέργειας 96%
- Αποτέφρωση 1%
- Ανακύκλωση 3%

Κατηγορία Μη-επικίνδυνων Αποβλήτων (kg)	Μέθοδοι Επεξεργασίας					Συνολική Ποσότητα
	Επαναχρησιμοποίηση	Ανακύκλωση	Κομποστοποίηση	Ανάκτηση ενέργειας	Αποτέφρωση	
Πλαστικό	0	49.680	0	0	0	49.680
Ανάμεικτες συσκευασίες	0	0	0	263.520	0	263.520
Σύνολο	13.660	1.651.760	187.570	989.720	0	2.842.260

Κατηγορία Μη-επικίνδυνων Αποβλήτων (kg)	Μέθοδοι Επεξεργασίας			Συνολική Ποσότητα
	Επαναχρησιμοποίηση	Ανάκτηση ενέργειας	Αποτέφρωση	
Μεταλλικές Συσκευασίες Ρυπασμένες	2.410	0	0	2.410
Λοιπά επικίνδυνα απόβλητα	0	72.450	0	72.450
Εργαστηριακά Απόβλητα	0	0	400	400
Σύνολο	2.410	72.450	400	75.260

Πρόγραμμα διαχείρισης επικίνδυνων υγρών αποβλήτων

Μια από τις σημαντικότερες προκλήσεις της μονάδας εκτυπώσεων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η οποία παράγει πακέτα για καπνικά προϊόντα και τα εξάγει σε θυγατρικές εταιρείες του δικτύου της Philip Morris International, είναι η συμβολή στη συνεχή βελτίωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της εταιρείας μας. Στο πλαίσιο αυτό, το 2012 ξεκίνησε το πρόγραμμα «Layout Of Future Technology», στόχος του οποίου ήταν να μειώσει τον όγκο των παραγόμενων επικίνδυνων υγρών αποβλήτων και αποδιδόμενων σε ειδικά αδειοδοτημένο εξωτερικό φορέα διαχείρισης.

Μέσα σε αυτά τα χρόνια καταφέραμε να μειώσουμε κατά 40% αυτές τις ποσότητες. Δεν σταματήσαμε όμως εκεί και προχωρήσαμε ένα βήμα παραπέρα. Το 2017 ξεκινήσαμε ένα νέο πρόγραμμα διαχείρισης των υγρών αποβλήτων, το οποίο βασίζεται στον διαχωρισμό των στερεών από τα υγρά συστατικά του αποβλήτου.

Ήδη από τις αρχές του 2019, όπου τέθηκε σε πλήρη λειτουργία η συγκεκριμένη διαδικασία, έχουμε επιτύχει σημαντική μείωση στις ποσότητες των επικίνδυνων υγρών αποβλήτων, που αποδίδουμε σε ειδικά αδειοδοτημένο εξωτερικό φορέα διαχείρισης αποβλήτων. Πιο συγκεκριμένα, για το 2020, η μείωση έφτασε το 65% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας υγρών αποβλήτων.



4.2 Διαχείριση νερού

Στόχος μας, η μείωση κατά 20% της κατανάλωσης νερού έως το 2025

Η υπεύθυνη διαχείριση του νερού είναι από τα σημαντικότερα ζητήματα βιώσιμης ανάπτυξης για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, καθώς το νερό χρησιμοποιείται στις εγκαταστάσεις παραγωγής μας, στην αγροτική αλυσίδα εφοδιασμού μας, αλλά και στην παραγωγή πρώτων υλών και προμηθειών. Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δεσμευόμαστε να χρησιμοποιούμε το νερό πιο αποτελεσματικά και να μειώνουμε συνεχώς τις αρνητικές επιδράσεις στις κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αναγνωρίζει και αξιολογεί τους κινδύνους από τη δυνητική ρύπανση και την έλλειψη των υδάτινων πόρων, καθώς και τις επιδράσεις τους στις υδρολογικές λεκάνες απορροής που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες και την εφοδιαστική μας αλυσίδα. Η στρατηγική για το νερό αποτελεί την πυξίδα μας για τη διασφάλιση της βιώσιμης διαχείρισης του νερού. Στόχος μας είναι να ελαχιστοποιήσουμε την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται ανά μονάδα παραγωγής (εκατομμύρια θερμικών μονάδων καπνού).

Στόχος μας είναι να ελαχιστοποιήσουμε την ποσότητα νερού που χρησιμοποιείται ανά μονάδα παραγωγής

Το 2019 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ξεκίνησε την προσπάθειά της για την πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο «Συμμαχία για το Νερό» (Alliance for Water Stewardship-AWS), κάτι το οποίο πέτυχε το 2020. Η εταιρεία, ως αποτέλεσμα της δημόσιας δέσμευσής της για την ορθή χρήση των υδάτινων πόρων, αναλαμβάνει να:

- διατηρεί και να ενισχύει τα αποτελέσματα που προκύπτουν από την εφαρμογή του Alliance for Water Stewardship (AWS) (ορθή διακυβέρνηση και καλή ποιότητα νερού, βιώσιμο υδατικό ισοζύγιο, προστασία σημαντικών περιοχών που σχετίζονται με το νερό και παροχή πόσιμου νερού, χώρων εστίασης και υγιεινής)
- εφαρμόζει και να δημοσιοποιεί την πρόοδο του προγράμματος προστασίας των υδάτινων πόρων, προκειμένου να επιτύχει βελτιώσεις στους πέντε πυλώνες του προτύπου AWS
- εφαρμόζει τις απαιτήσεις του προτύπου AWS, λαμβάνοντας υπόψη και υποστηρίζοντας υπάρχοντα σχέδια βιωσιμότητας της λεκάνης απορροής

- επικοινωνεί με διαφάνεια με τα ενδιαφερόμενα μέρη
- εξασφαλίζει τους απαιτούμενους πόρους εντός του οργανισμού για την εφαρμογή και διατήρηση του προτύπου AWS
- συμμορφώνεται με τις σχετικές νομικές απαιτήσεις, συμπεριλαμβανομένης της υποχρέωσης παροχής πόσιμου νερού σε χώρους εστίασης και υγιεινής για όλους όσους εργάζονται στις εγκαταστάσεις της
- σέβεται εθνικές και διεθνείς συνθήκες που σχετίζονται με το νερό
- δημοσιοποιεί πληροφορίες σχετικά με τους υδάτινους πόρους στο ενδιαφερόμενο κοινό.

Η προσέγγιση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η υπεύθυνη περιβαλλοντική λειτουργία αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ.

Για τον λόγο αυτό, η Μονάδα του Ασπροπύργου έχει αναπτύξει και εφαρμόζει Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, το οποίο έχει πιστοποιηθεί σύμφωνα με το ISO 14001. Το Σύστημα περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, και τη διαχείριση των υδάτινων πόρων.

Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις του προτύπου AWS, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ προχωρά στην ορθή διαχείριση θεμάτων που σχετίζονται με το νερό και πέρα από τη Μονάδα της, σε μία ευρύτερη περιοχή που δύναται να επηρεαστεί από τις λειτουργίες της, αυτήν της λεκάνης απορροής του

Θριασίου Πεδίου. Βάσει της ανάλυσης που έχει υλοποιηθεί από την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, δεν έχουν αναγνωριστεί σημαντικές περιοχές (περιοχές που δύνανται να έχουν περιβαλλοντική, πολιτιστική, οικονομική σημασία, όπως για παράδειγμα πηγές/πηγάδια, ποτάμια κ.α.) που σχετίζονται με το νερό εντός του εργοστασίου. Ωστόσο, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδιώκει να κατανοήσει τα προβλήματα της τοπικής λεκάνης απορροής και προχώρησε σε ανοιχτό διάλογο με την τοπική κοινωνία και τα ενδιαφερόμενα μέρη, προκειμένου να αναγνωριστούν και να αντιμετωπιστούν κοινές προκλήσεις σε θέματα που σχετίζονται με το νερό.



Σχέδιο Διαχείρισης Νερού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει καταρτίσει Σχέδιο Διαχείρισης Νερού (Water Stewardship Plan) βάσει των πέντε βασικών πυλώνων ενδιαφέροντος του AWS. Οι πυλώνες αυτοί είναι:



Η «1η Συνάντηση για το Νερό» πραγματοποιήθηκε στις 14 Οκτωβρίου του 2020, όπου συζητήθηκαν τα έως τώρα αποτελέσματα αλλά και τα μελλοντικά σχέδια της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, σκοπεύοντας στη συνεχή βελτίωση των παραπάνω πυλώνων. Στη συνάντηση συμμετείχαν εκπρόσωποι της Βουλής των Ελλήνων, της κυβέρνησης, της τοπικής αυτοδιοίκησης καθώς και εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο Θριάσιο Πεδίο.

Η προσήλωση της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην πλήρη συμμόρφωση με τους νόμους και κανονισμούς που αφορούν τη διαχείριση υδάτινων πόρων αποδεικνύεται από την απουσία οποιουδήποτε περιστατικού παραβίασής τους, τόσο τα προηγούμενα έτη όσο και το 2020.

Διακυβέρνηση

Υπεύθυνος για την ορθή διαχείριση των υδάτινων πόρων είναι ο Γενικός Διευθυντής Λειτουργιών της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, ενώ την τήρηση της νομοθεσίας και των αδειών που σχετίζονται με το νερό παρακολουθούν ο Διευθυντής Έργων & Τεχνικής Υποστήριξης και η Διευθύντρια Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφάλειας.

Επιπλέον, και ειδικά για τη συμμόρφωση με το πρότυπο AWS, έχει συσταθεί μια ομάδα αποτελούμενη από εκπροσώπους των τμημάτων:

- Έργων & Τεχνικής Υποστήριξης
- Περιβάλλοντος, Υγείας & Ασφάλειας
- Παραγωγής
- Εξωτερικών Υποθέσεων
- Επικοινωνίας & Βιωσιμότητας.

Η Χρήση και η Διαχείριση Νερού

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ επιδιώκει τη βελτιστοποίηση της χρήσης νερού στο εργοστάσιό της. Για τον σκοπό αυτό επικεντρώνει τις προσπάθειές της στη βελτίωση της αποδοτικής χρήσης του νερού, αλλά και της επαναχρησιμοποίησής του. Σχεδόν το 30% της κατανάλωσης προκύπτει κατά τη διαδικασία επεξεργασίας του καπνού (Primary). Μετά τη χρήση, όλα τα υδάτινα απόβλητα προωθούνται στις 2 βιολογικές μονάδες του εργοστασίου, όπου,

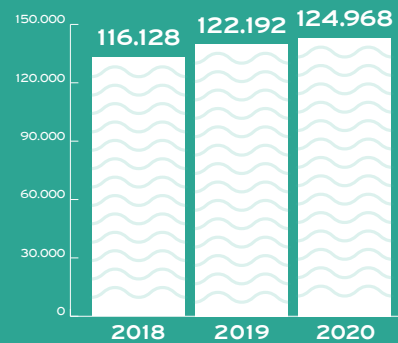


μετά την επεξεργασία τους, μία ποσότητα επαναχρησιμοποιείται για άρδευση και η υπόλοιπη διατίθεται υπεδάφια στον υδροφόρο ορίζοντα του Θριάσιου Πεδίου. Μέσω της μητρικής εταιρείας, προετοιμάζουμε και διατηρούμε με διαφάνεια αναφορές σχετικά με τη χρήση νερού, μέσω της δημοσιοποίησης στοιχείων στον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό Carbon Disclosure Project (CDP). Για το έτος 2019 και το έτος 2020, στην κατηγορία «CDP Water Security», ως Philip Morris International επιτύχαμε βαθμολογία «Α».

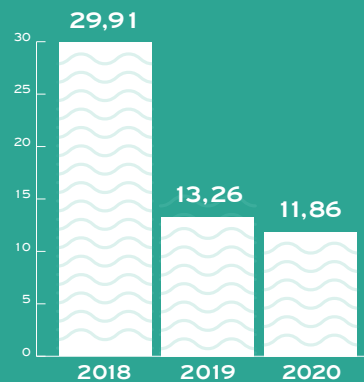
Η Κατανάλωση του Νερού στην Παραγωγική Διαδικασία

Η συνολική κατανάλωση νερού το 2020 ανήλθε σε 124.968 m³, ενώ ο δείκτης της κατανάλωσης νερού ανά εκατ. θερμαινόμενων ράβδων καπνού μειώθηκε για μια ακόμα συνεχόμενη χρονιά ως αποτέλεσμα των έργων βελτίωσης της παραγωγικής διαδικασίας.

Συνολική κατανάλωση νερού (m³)



Κατανάλωση νερού (m³/Μιο ράβδων)



Επίδοση 2020

Κατανάλωση (m ³)	Υπεδάφια διάθεση (m ³)	Βιολογικός καθαρισμός - Επαναχρησιμοποίηση (m ³)
124.968	46.938	8.659

Η υπεδάφια διάθεση νερού ανήλθε σε 46.938m³, ενισχύοντας το ελλειμματικό υδατικό ισοζύγιο του υδροφόρου ορίζοντα. Σημειώνεται ότι στις μονάδες βιολογικού καθαρισμού πραγματοποιήθηκαν περισσότερες από 300 αναλύσεις στα επεξεργασμένα λύματα, τηρώντας τις απαιτήσεις της κείμενης νομοθεσίας. Επίσης, μέρος του επεξεργασμένου ύδατος από τη μονάδα βιολογικού καθαρισμού αστικών λυμάτων και πιο συγκεκριμένα, 8.659 m³ νερού, επαναχρησιμοποιήθηκαν προς άρδευση των χώρων πρασίνου της εγκατάστασης.

Το 2018, ήταν σε εξέλιξη η κατασκευή κτιρίων και η εγκατάσταση εξοπλισμού, ως μέρος του ριζικού εργοστασιακού μετασχηματισμού (Factory Transformation Project) από τα συμβατικά καιόμενα τσιγάρα, στις θερμαινόμενες ράβδους καπνού που χρησιμοποιούνται με το νέο, καινοτόμο ηλεκτρονικό προϊόν νικωτίνης, το IQOS.

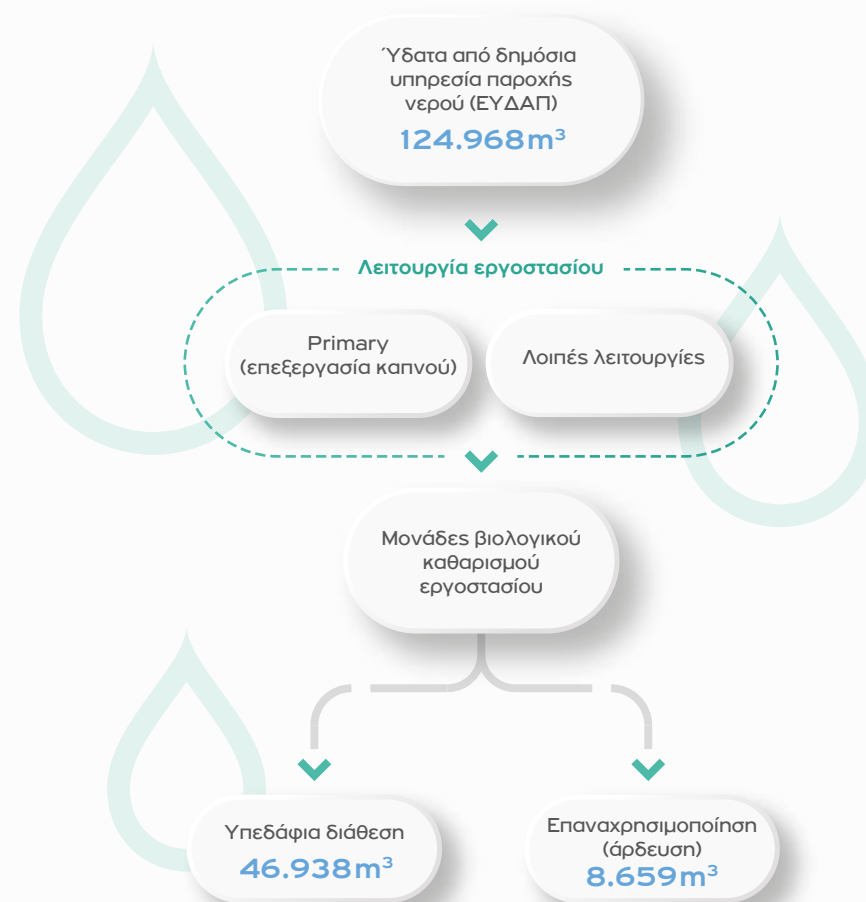
Η αύξηση της κατανάλωσης του νερού που απαιτείται από τη νέα διαδικασία παραγωγής καπνού στον χώρο του Primary, καθώς και οι χαμηλοί όγκοι τελικού προϊόντος που παρήχθησαν το 2018, λόγω της σταδιακής εγκατάστασης του νέου παραγωγικού εξοπλισμού, οδήγησαν στην αύξηση της συνολικής κατανάλωσης νερού, αλλά και του δείκτη κατανάλωσης νερού ανά εκατομμύριο ράβδων.

Το 2019, η συνολική κατανάλωση νερού κυμάνθηκε περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2018, ενώ ο δείκτης της κατανάλωσης νερού ανά εκατομμύριο ράβδων μειώθηκε σημαντικά (περισσότερο από 50%), ως αποτέλεσμα των έργων βελτίωσης της παραγωγικής διαδικασίας.

Το 2020, με επεμβάσεις που έγιναν στην παραγωγική διαδικασία, επιτεύχθηκε περαιτέρω βελτίωση της τάξης του 11 % στον δείκτη κατανάλωσης νερού ανά εκατομμύριο θερμαινόμενων ράβδων καπνού.

Χρήση Υδάτινων Πόρων

Επίδοση 2020



Κοινές Προκλήσεις που Σχετίζονται με το Νερό

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει προχωρήσει στην αναγνώριση των κινδύνων που αφορούν του υδάτινους πόρους της περιοχής στην οποία δραστηριοποιείται.

Συγκεκριμένα, έχει αναγνωριστεί ότι η κατάσταση των υδάτινων πόρων του Θριασίου Πεδίου κρίνεται κακή, τόσο από ποσοτικής, όσο και από χημικής άποψης. Προσπαθώντας να αμβλύνει το συγκεκριμένο πρόβλημα, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έχει εγκαταστήσει δύο μονάδες βιολογικού καθαρισμού τριτοβάθμιας επεξεργασίας των υγρών αποβλήτων της (για αστικά και βιομηχανικά απόβλητα). Τα επεξεργασμένα ύδατα διατίθενται

υπεδάφια ενισχύοντας τον υδροφόρο ορίζοντα του Θριασίου Πεδίου, τόσο ποιοτικά, όσο και σε ποσότητα. Η εταιρεία έχει επίσης αναγνωρίσει τον κίνδυνο πλημμυρικών φαινομένων στην περιοχή.

Στόχος

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ χρησιμοποιεί τον δείκτη κατανάλωσης νερού (κυβικά μέτρα νερού ανά εκατομμύριο παραγόμενων θερμαινόμενων ράβδων καπνού) για να προσδιορίσει τον ποσοτικό στόχο της εταιρείας.

Συγκεκριμένα, για το 2020 ο στόχος που είχε τεθεί ήταν η κατανάλωση ανά εκατ. ράβδων καπνού να μην ξεπεράσει τα 16,68 m³, ο οποίος

και επιτεύχθηκε, καθώς η ποσότητα νερού που καταναλώθηκε ανήλθε σε 11,86 m³ ανά εκατ. ράβδων καπνού.

Εφαρμόσαμε μεθόδους συνεχούς βελτίωσης - lean manufacturing - ενώ εκμεταλλευόμαστε και την τεχνογνωσία της εταιρείας σε παγκόσμιο επίπεδο, ώστε να υλοποιούμε άμεσα λύσεις και βελτιώσεις που έχουν γίνει σε άλλα εργοστάσια του δικτύου της PMI.

Οι βελτιώσεις στην παραγωγική διαδικασία, όπως η αποδοτικότερη διαχείριση του καπνού και η συνεχής εξέλιξη των επιμέρους διεργασιών, συνέβαλλαν στην μείωση των απωλειών καπνού

στην παραγωγική διαδικασία, με αντίστοιχη μείωση της κατανάλωσης του νερού ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος.

Τέλος, συνεχίστηκαν οι επενδύσεις σε συστήματα έξυπνων μετρητών, που ξεκινούν από την υποδομή του εργοστασίου και θα φτάσουν σταδιακά σε βάθος μέσα στις ίδιες τις μηχανές, και οι οποίοι μας επιτρέπουν να σχεδιάζουμε στοχευμένες δράσεις για τη μείωση των καταναλώσεων. Τα υποστηρικτικά συστήματα (βιομηχανική ψύξη, σύστημα παραγωγής ατμού) ενισχύθηκαν με έργα εξοικονόμησης, εφαρμόζοντας λύσεις αναβαθμισμένου αυτόματου ελέγχου, συμβάλλοντας στη μείωση καταναλώσεων.



4.3 Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων

Η κλιματική κρίση, όπως αναγνωρίζεται από τη διεθνή κοινότητα, απειλεί τη διαβίωσή μας και ιδίως των πιο ευάλωτων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Επηρεάζει την κίνηση του ανθρώπινου πληθυσμού, τη βιοποικιλότητα, την πρόσβαση στο νερό, την παγκόσμια υγεία, την επισιτιστική ασφάλεια και δημιουργεί περιβαλλοντικές επιπτώσεις, όπως η υποβάθμιση του εδάφους και η ερημοποίηση.

Πέρα από τις ανθρώπινες επιπτώσεις της, η κλιματική αλλαγή απειλεί το μέλλον των επιχειρήσεων και απαιτούνται επενδύσεις με μακροπρόθεσμο ορίζοντα για την αντιμετώπισή της. Οι προσπάθειες της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για τη μείωση των αερίων του θερμοκηπίου και την αύξηση της ενεργειακής απόδοσης, έχουν στόχο να μειώσουν το δυνητικό κόστος και να δημιουργήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα ικανοποιώντας ή υπερβαίνοντας τις προσδοκίες των καταναλωτών, των εργαζομένων και των υπόλοιπων ενδιαφερόμενων μερών.

Από το 2018, υλοποιούμε και ενισχύουμε έργα μείωσης των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα, καθώς και η μετατροπή του εργοστασίου σε μονάδα αποκλειστικής παραγωγής θερμαινόμενων ράβδων καπνού που ολοκληρώθηκε το 2018 είχε σαν αποτέλεσμα τη σταδιακή λειτουργία νέων γραμμών παραγωγής, αυξημένους όγκους παραγωγής και επομένως και κατανάλωσης ενέργειας.



Θέτοντας φιλόδοξους στόχους, οι προσπάθειες μείωσης των εκπομπών στο εργοστάσιό μας επιτυγχάνονται μέσω της εξοικονόμησης ενέργειας, της μετάβασής μας στη χρήση καυσίμων χαμηλότερου αποτυπώματος άνθρακα, καθώς και την προμήθεια ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές. Στο σύστημα παραγωγής ατμού αντικαταστήσαμε τη χρήση του Μαζούτ με Φυσικό Αέριο, βελτιώνοντας έτσι σημαντικά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα και συνεχίζουμε τις επενδύσεις σε νέα συστήματα εξοικονόμησης ενέργειας.

Στόχος μας, η μείωση κατά 20% του δείκτη κατανάλωσης ενέργειας έως το 2025

Ενεργοβόρα συστήματα και διεργασίες που απαιτούν μεγάλες ποσότητες ενέργειας, όπως το σύστημα βιομηχανικής ψύξης, ο κλιματισμός και το σύστημα παραγωγής ατμού αποτελούν βασική προτεραιότητα για διαρκή βελτιστοποίηση, τόσο σε επίπεδο λειτουργίας, όσο και σε επίπεδο εξοπλισμού. Το 2020, με στοχευμένες παρεμβάσεις στις γραμμές παραγωγής, πετύχαμε αποδοτικότερη διαχείριση πρώτων υλών (καπνού) με αποτέλεσμα τη μείωση στη χρήση ενέργειας ανά μονάδα παραγόμενου προϊόντος.

Τέλος, καθιερώσαμε στη λειτουργία μας ενεργειακούς ελέγχους με εξειδικευμένους

συμβούλους και ενεργειακούς επιθεωρητές, με στόχο τον εντοπισμό περαιτέρω βελτιωτικών ενεργειών για την εξοικονόμηση ενέργειας. Για τα επόμενα έτη, συνεχίζουμε τις δράσεις μας για τη μείωση των καταναλώσεων.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ διαθέτει έναν ιδιόκτητο

στόλο που αποτελείται από 137 οχήματα, τα οποία αξιοποιούνται για επαγγελματικούς σκοπούς, καθώς και για τις ανάγκες μετακίνησης των στελεχών της εταιρείας. Το σύνολο των καταναλώσεων που προκύπτει από τη χρήση των οχημάτων καταγράφεται συστηματικά και συμπεριλαμβάνεται

στον υπολογισμό των συνολικών εκπομπών.

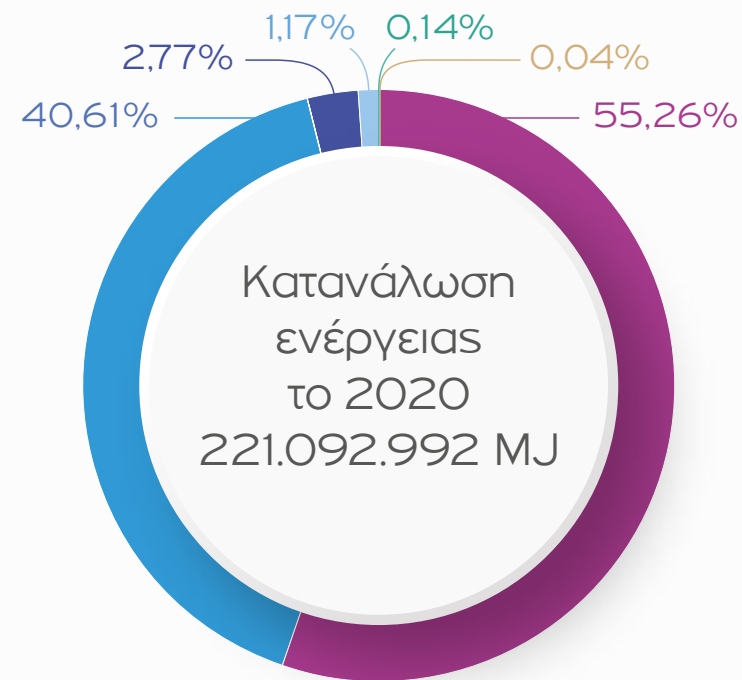
Το 2020 ξεκίνησε η σταδιακή αντικατάσταση των εταιρικών αυτοκινήτων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με υβριδικά αυτοκίνητα με στόχο την επιπλέον μείωση των εκπομπών. Το πρόγραμμα της αντικατάστασης θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2021.



Καταναλώσεις



Καταναλώσεις (MJ)	2018	2019	2020
● Ηλιοθερμικά πάνελ (MJ)			95.730
● Φυσικό αέριο (MJ)	8.726.399	113.302.439	122.166.548
● Μαζούτ (MJ)	56.254.816	9.341.422	2.582.205
● Πετρέλαιο κίνησης (MJ)	8.663.371	8.506.888	6.134.308
● Πετρέλαιο θέρμανσης (MJ)	1.527.783	1.251.075	318.448
● Ηλεκτρική ενέργεια (MJ)	72.182.138	90.627.770	89.795.753
Συνολική κατανάλωση ενέργειας (MJ)	147.354.507	223.029.594	221.092.992

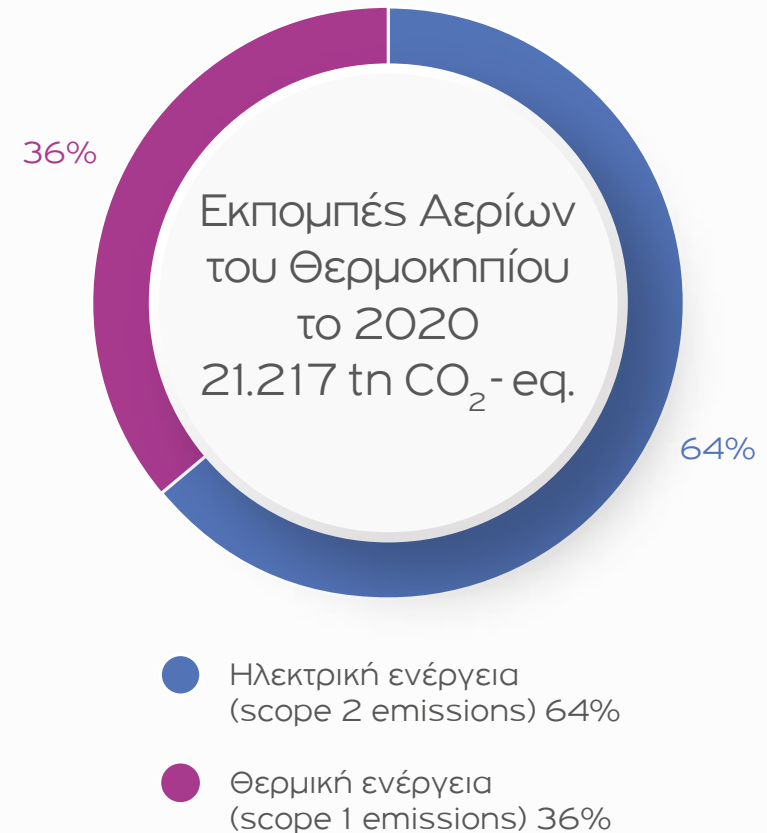


- Φυσικό αέριο (MJ) 55,26%
- Ηλεκτρική ενέργεια (MJ) 40,61%
- Πετρέλαιο κίνησης (MJ) 2,77%
- Μαζούτ (MJ) 1,17%
- Πετρέλαιο θέρμανσης (MJ) 0,14%
- Ηλιοθερμικά πάνελ (MJ) 0,04%

Η χρήση και προώθηση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (ΑΠΕ) αποτελεί βασική προτεραιότητα για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ. Στο πλαίσιο αυτό, το 2020 η εταιρεία απέκτησε Εγγυήσεις Προέλευσης από την εταιρεία ΗΡΩΝ ΘΕΡΜΟΗΛΕΚΤΡΙΚΗ Α.Ε. για το σύνολο της ηλεκτρικής ενέργειας που κατανάλωσε (89.796 MJ). Συνεπώς, οι συνολικές έμμεσες εκπομπές (Scope 2) αερίων του θερμοκηπίου (market-based) που προκύπτουν για το 2020 είναι μηδενικές.

Ο υπολογισμός των εκπομπών των αερίων του θερμοκηπίου για ηλεκτρική και θερμική ενέργεια πραγματοποιήθηκε με χρήση των συντελεστών εκπομπής της Defra (Defra, UK - Department for Environment, Food and Rural Affairs).

Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου (tn CO ₂ - eq.)	2018	2019	2020
Ηλεκτρική ενέργεια (Scope 2 emissions)	10.452	13.355	13.617
Θερμική ενέργεια (Scope 1 emissions)	5.718	7.917	7.600
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1 + Scope 2)	16.170	21.272	21.217
Σύνολο εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου συμπεριλαμβανομένων των εγγυήσεων προέλευσης	5.718	7.917	7.600



Κοινωνία 5

Κάθε χρόνο αναλαμβάνουμε και υποστηρίζουμε σημαντικές πρωτοβουλίες, προκειμένου το καλό να είναι κοινό και να μοιράζεται.

50%

των πόρων σε δράσεις για την ενδυνάμωση της γυναίκας και του ρόλου της στο κοινωνικό σύνολο

50%

των πόρων σε δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής

5.1 Στρατηγική εταιρικής κοινωνικής συνεισφοράς

Για την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ, η κοινωνία είναι αναπόσπαστο κομμάτι του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε και ευημερούμε.

Γι' αυτό κάθε χρόνο αναλαμβάνουμε και υποστηρίζουμε σημαντικές πρωτοβουλίες, προκειμένου το καλό να είναι κοινό και να μοιράζεται σε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, βοηθώντας όλους εκείνους που το έχουν πραγματική ανάγκη.

Η στήριξη της κοινωνίας αποτελεί σημαντικό πυλώνα της στρατηγικής μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Μέσα στο 2020 οι δράσεις μας, που μεταφράστηκαν σε συνολική υποστήριξη με € 1.217.328, είχαν ως κύριο στόχο να βοηθήσουν στη διαχείριση των αρνητικών επιπτώσεων που έφερε στη ζωή μας η πανδημία.



Στόχος μας είναι κάθε χρόνο, ξεκινώντας από το 2021, να κατευθύνουμε τους πόρους μας, κατά

50% σε δράσεις για την ενδυνάμωση της γυναίκας και του ρόλου της στο κοινωνικό σύνολο, και κατά

50% σε δράσεις για την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής.

5.2 Δράσεις κοινωνικής συνεισφοράς

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στην πρώτη γραμμή του αγώνα κατά της πανδημίας

Από τις πρώτες ημέρες της πανδημίας, η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μπήκε στον αγώνα αναχαίτισης της, προσφέροντας σημαντική βοήθεια στους συνανθρώπους μας, στην κοινωνία και στην Πολιτεία.

Εκτός από τη σημαντική δωρεά εύρεσης και εξασφάλισης κρίσιμου ιατρικού εξοπλισμού σε νοσοκομεία όλης της χώρας (51 αναπνευστήρες, 800.000 μάσκες και 1,5 εκατομμύριο γάντια) αξίας μεγαλύτερης του 1 εκατομμυρίου ευρώ, η

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συνεργάστηκε με την ΚΕΔΕ και το Υπουργείο Εσωτερικών για το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι». 237 εθελοντές - εργαζόμενοι της Παπαστράτος δώσαν συμμετοχή και πρόσφεραν βοήθεια σε συνανθρώπους μας που το είχαν ανάγκη σε όλες τις περιόδους απαγόρευσης κυκλοφορίας.

Παράλληλα, σε συνεργασία με εταιρεία σίτισης, μοιράσαμε περισσότερες από 21.000 μερίδες φαγητού σε συνανθρώπους μας, 30.000 € σε

είδη τροφίμων μακράς διάρκειας, ενώ προχωρήσαμε σε δωρεά ηλεκτρονικών υπολογιστών σε σχολεία ανά την επικράτεια με στόχο να διευκολύνουμε την τηλεκαπαίδευση για όσο το δυνατόν περισσότερες οικογένειες. Λόγω της υποχρεωτικής απαγόρευσης κυκλοφορίας και με κίνδυνο το Παλαιοβιβλιοπωλείο Αστέγων να αναγκαστεί να κλείσει, αγοράσαμε και προσφέραμε 2.000 βιβλία με στόχο να μεταπωληθούν και να δημιουργήσουν επιπλέον έσοδα.

Δικαιούχοι

4 Υπουργεία

5 Τοπικοί Δήμοι

7 ΜΚΟ

15.000 Καταστήματα
Λιανικής

Υπάλληλοι ΠΠΥ

Δήμοι

ΔΩΡΕΕΣ ΙΑΤΡΙΚΟΥ
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ
51 Αναπνευστήρες
800.000 Μάσκες
1.500.000 Γάντια

ΤΡΟΦΙΜΑ
21.000 Γεύματα
30.000€ Τρόφιμα

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ
20.000 Υπολογιστές
σε σχολεία
2.000 Βιβλία

Υπουργείο Υγείας, Ελλάδα
44 Αναπνευστήρες
500.000 Μάσκες προστασίας

Υπουργείο Υγείας, Κύπρος
7 Αναπνευστήρες
200.000 Μάσκες προστασίας

Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη
20.000 Μάσκες προστασίας

Υπουργείο Παιδείας
Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων
20.000€ Υπολογιστές σε σχολεία

Καταστήματα Λιανικής
1.500.000 γάντια σε 15.000 καταστήματα

Υπάλληλοι ΠΠΥ
50.000 μάσκες προστασίας
900 αντισηπτικά

Τοπική Κοινωνία
Κοινωνικό Παντοπωλείο & ΑΜΕΑ Ασπρούργου: τρόφιμα
Δήμος Ελευσίνας & Μάνδρας: 20.000 γεύματα
Εκκλησία Ήμερος Τόπος: 2.000 γεύματα
Σύλλογος Εθελοντών Θριασίου Πεδίου: 200 γεύματα
Θριάσιο Νοσοκομείο: 3.000 μάσκες προστασίας

Αστυπάλαια
Πολυδυναμικό Περιφερειακό Ιατρείο
Αστυπάλαιας: ιατρικός εξοπλισμός
Δήμος Αστυπάλαιας:
2 laptop, 10 tablet

ΜΚΟ
Φάρος Ελπίδας: 1.500€ τρόφιμα
Προμηθέας: τρόφιμα
Wise Greece: τρόφιμα
(«Hope Boxes» με τοπικά προϊόντα)
Παλαιοβιβλιοπωλείο των Αστέγων, Πειραιώς: 2.000 βιβλία

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει το Εθνικό Σύστημα Υγείας

Σε δωρεά σημαντικού ιατρικού εξοπλισμού για τις Μονάδες Εντατικής Θεραπείας στα νοσοκομεία της ελληνικής και κυπριακής επικράτειας προχώρησε η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ από τις πρώτες κιόλας, δύσκολες μέρες της πανδημίας. Συνολικά εξασφαλίστηκαν και παραδόθηκαν 51 καινούριοι αναπνευστήρες υψηλής τεχνολογίας, που εξόπλισαν άμεσα τις νέες κλίνες που δημιουργήθηκαν στις Μονάδες Εντατικής Θεραπείας του νοσοκομείου.

Ήταν η πρώτη δωρεά εξοπλισμού για ΜΕΘ στην Ελλάδα και επετεύχθει χάρη στο διεθνές δίκτυο procurment της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ και της Philip Morris International εν μέσω τεράστιας ζήτησης διεθνώς.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ενισχύει το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι»

Μέσα από το πρόγραμμα «Βοήθεια στο Σπίτι» η Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος (ΚΕΔΕ), μέσω της «Συμμαχίας ευθύνης και αλληλεγγύης», προσπάθησε να καλύψει τις μεγάλες ανάγκες που προέκυψαν με την πανδημία και την καραντίνα για χιλιάδες οικογένειες. 237 εθελοντές, άνθρωποι της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε όλη την Ελλάδα, εν ώρα εργασίας, με τα μεταφορικά τους μέσα, ανέλαβαν τη μεταφορά φαρμάκων, τροφίμων και ειδών πρώτης ανάγκης στα σπίτια δημοτών που τα είχαν περισσότερο ανάγκη. Μέσα από την πρωτοβουλία «Μαζί #prostokalytero», οι εθελοντές ανταποκρίθηκαν ταχύτατα στο κάλεσμα της εταιρείας, καλύπτοντας τις ανάγκες οικογενειών σε 113 Δήμους όλης της χώρας, που δεν μπορούσαν να μετακινηθούν σε σουπερμάρκετ ή φαρμακεία λόγω των περιοριστικών μέτρων.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ έμπρακτα δίπλα στους μαθητές

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στήριξε έμπρακτα την δράση #staytech του Σωματείου Επιχειρηματικότητας Νέων / Junior Achievement Greece με στόχο να συμβάλλει στην τεχνολογική αναβάθμιση των δημόσιων σχολείων και να διευκολυνθεί η τηλεκαίτευση, όσο τα σχολεία παρέμειναν κλειστά. Σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας και Θρησκευμάτων ο οργανισμός κατάφερε να συγκεντρώσει δωρεές πάνω από ένα

εκατομμύριο ευρώ. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ανταποκρίθηκε στο κάλεσμα του Junior Achievement Greece και πρόσφερε 20.000 ευρώ, που κάλυψαν την αγορά 57 laptops για 5.704 μαθητές σε 29 σχολεία, συμβάλλοντας στο έργο του οργανισμού να εξασφαλίσει συνολικά την αγορά 1.250 laptops και 1.215 notebooks για την υποστήριξη μαθητών σε δημόσια σχολεία όλης της χώρας και κυρίως των ακριτικών περιοχών.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μοίρασε «γεύματα αγάπης»

Σε συνεργασία με την εταιρεία catering Γευσήνους, μία από τις μεγαλύτερες εταιρίες συστηματικής εστίασης στην Ελλάδα και συνεργάτη μας, μοιράσαμε γεύματα σε ανθρώπους που τα είχαν ανάγκη. Από την πρώτη στιγμή της πανδημίας, συνεργαστήκαμε και μοιράσαμε περισσότερες από 21.000 μερίδες φαγητού στους όμορους Δήμους (Ασπροπύργου, Ελευσίνας και Μάνδρας - Ειδυλλίας), το τοπικό Κοινωνικό Παντοπωλείο Ασπροπύργου, τον Σύνδεσμο ΑΜΕΑ Ασπροπύργου, την Ένωση Εθελοντών Θριασίου, τον Ιερό Ναό Ήμερου Τόπου Ασπροπύργου καθώς επίσης προσφέραμε τρόφιμα μακράς διάρκειας συνολικά σε 7 Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, τόσο τοπικά όσο και στην ευρύτερη περιοχή του Ν. Αττικής.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ μοίρασε ελπίδα με «Hope Boxes»

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ σε συνεργασία με την Wise Greece, μία πολυβραβευμένη μη κερδοσκοπική Κίνηση, που προωθεί σε παγκόσμιο επίπεδο τα οφέλη της ελληνικής διατροφής και τα εξαιρετικά προϊόντα των μικρών ελλήνων παραγωγών, μοίρασαν 100 «Hope Boxes» σε Ορφανοτροφεία, Κοινωνικές Κουζίνες και Κοινωνικά Παντοπωλεία σε ολόκληρη την χώρα, που επλήγησαν σοβαρά από την πανδημία. Η Wise Greece σχεδίασε τα «Hope Boxes», μέσω των οποίων βοηθά με πρακτικό τρόπο τους μικρούς Έλληνες παραγωγούς να αναπτυχθούν, να προωθήσουν και να εξάγουν τα προϊόντα τους, ενώ από την άλλη πλευρά καταφέρνει να προσφέρει διαρκώς τρόφιμα υψηλής διατροφικής αξίας σε Κοινωνικά Παντοπωλεία, Συστίτια, Δομές Φιλοξενίας και Ορφανοτροφεία που τα έχουν μεγάλη ανάγκη.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στηρίζει τις γυναίκες

Η πανδημία, πέραν των άλλων δυσμενών συνθηκών που επέφερε, είχε ως αποτέλεσμα και την έξαρση του φαινομένου της ενδοοικογενειακής βίας με τις γυναίκες να είναι τα περισσότερα θύματα κατά τη διάρκεια των μέτρων περιορισμού και απαγόρευσης κυκλοφορίας. Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ υποστήριξε την εκστρατεία ενημέρωσης που υλοποίησε η Ελληνική Αστυνομία για την πρόληψη και ευαισθητοποίηση ως προς την ενδοοικογενειακή βία με τίτλο «Έχεις Φωνή. Είμαστε Δίπλα Σου», καλύπτοντας τα έξοδα του υλικού επικοινωνίας της. Είναι πολύ

σημαντικό, σύμφωνα με την ΕΛ.ΑΣ., τα θύματα να πάρουν την απόφαση και να αναφέρουν αυτό που τους συμβαίνει και να θυμούνται ότι δεν είναι μόνο τους. Υπάρχει ο απαιτούμενος μηχανισμός για να τα υποστηρίξει με την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αρωγό σε κάθε πρωτοβουλία για την εξάλειψη της βίας κατά των γυναικών.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ δίπλα στο Πυροσβεστικό Σώμα Ελλάδας

Οι πυρκαγιές αποτελούν μόνιμη απειλή για την Ελλάδα και τους ανθρώπους της. Λαμβάνοντας υπόψη τη σοβαρότητα της καταστροφής και τις μακροχρόνιες επιπτώσεις των πυρκαγιών σε τοπικό και εθνικό επίπεδο, η Παπαστράτος με την υποστήριξη της Ελληνικής Ομάδας Διάσωσης (Ε.Ο.Δ.) παρέδωσε στο Πυροσβεστικό Σώμα και το Υπουργείο Προστασίας του Πολίτη 20 ειδικά εξοπλισμένα πυροσβεστικά οχήματα 4X4, ελαφρού τύπου, με δεξαμενές νερού χωρητικότητας 600 λίτρων, αυτόνομου αντλητικού συστήματος και σύστημα τετρακίνησης, αξίας 1 εκατομμυρίου ευρώ.

Τα συγκεκριμένα οχήματα ενισχύουν την υλικοτεχνική υποδομή του Πυροσβεστικού Σώματος και χρησιμοποιούνται κυρίως ως οχήματα πρώτης προσβολής, για εκτός δρόμου περιστατικά, με κύριο έργο την περιπολία δασικών εκτάσεων και την άμεση κατάσβεση των δασικών πυρκαγιών.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ συστήνει την εκπαίδευση του αύριο

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ πιστεύουμε στις αξίες

και τη γνώση που μεταλαμπαδεύονται στις επόμενες γενιές. Υποστηρίζουμε την άρση κάθε μορφής αποκλεισμού και ενώνουμε τις δυνάμεις μας με όσους προάγουν την ποιοτική εκπαίδευση, την ισότητα των φύλων και μάχονται κατά της κοινωνικής ανισότητας. Η EDUACT, μη κερδοσκοπικό εκπαιδευτικό σωματείο, είναι μία τέτοια δύναμη που καταργεί τα όρια της επίσημης εκπαίδευσης του σήμερα και εισάγει νέα εκπαιδευτικά προγράμματα για όλα τα παιδιά του αύριο.

Με επταετή εμπειρία στον τομέα της άτυπης εκπαίδευσης και με ιδιαίτερη έμφαση στις νέες τεχνολογίες, την δημιουργία κώδικα και την εκπαιδευτική ρομποτική, η EDUACT αναλαμβάνει πρωτοβουλίες στον τομέα της σύγχρονης εκπαίδευσης, εφαρμόζοντας πρακτικές που αποσκοπούν στην προώθηση της καινοτομίας στην εκπαιδευτική διαδικασία. Το FIRST® LEGO® League εισάγει την επιστήμη, την τεχνολογία, τη μηχανική και τα μαθηματικά (STEM) σε παιδιά ηλικίας 4-16 ετών μέσω διασκεδαστικής, συναρπαστικής πρακτικής μάθησης. Με αυτόν τον τρόπο αποκτούν πραγματική εμπειρία επίλυσης προβλημάτων μέσω ενός καθοδηγούμενου, παγκόσμιου προγράμματος ρομποτικής. Έτσι, μαθητές και καθηγητές οικοδομούν ένα καλύτερο μέλλον μαζί.

Μέχρι την ολοκλήρωση του προγράμματος θα έχουν βιώσει την εμπειρία περισσότεροι από 2.200 μαθητές, 210 προπονητές, 900 εθελοντές και πάνω από 16.000 θεατές.



Μέσα από τους διαγωνισμούς και τα εργαστήρια της EDUACT, η ρομποτική «ταξιδεύει» σε όλη την Ελλάδα, από την Κρήτη μέχρι τη Θράκη, την Ήπειρο και το Ιόνιο Πέλαγος, τα κέντρα κράτησης ανηλίκων της Κασσαβέτειας Μαγνησίας, όπου οι ανήλικοι ασχολούνται με τη ρομποτική, στα παιδιά Ρομά στην περιοχή του Δενδροποτάμου στη Θεσσαλονίκη και το Δροσερό Ξάνθης, στην Κύπρο, τη Βουλγαρία, την Αλβανία και τη Βόρεια Μακεδονία.

Στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ γνωρίζουμε καλά πως η κοινωνία περιμένει από εμάς να ενεργούμε με κοινωνική υπευθυνότητα και αυτό ακριβώς επιλέγουμε να κάνουμε. Το FIRST® LEGO® League 2020-2021 δημιούργησε θετικές επιδράσεις σε όλους τους συμμετέχοντες. Χαρακτηριστικά, πάνω από το 87% των συμμετεχόντων ενδιαφέρεται να καλυτερεύσει τις επιδόσεις στο σχολείο και το 88% ενδιαφέρεται πλέον για την εισαγωγή του στο πανεπιστήμιο.

Παράρτημα

Σχετικά με την Ενιαία Έκθεση

Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης στοχεύει στην ολοκληρωμένη ενημέρωση των ενδιαφερόμενων μερών σχετικά με τα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και τις δράσεις της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για το 2020. Καταγράφει οικονομικά και ποσοτικά στοιχεία, αλλά και ενέργειες στους τομείς του Περιβάλλοντος, της Κοινωνίας και της Διακυβέρνησης (ESG) που πραγματοποιήθηκαν κατά το προηγούμενο έτος, και ταυτόχρονα παρουσιάζει την επιχειρηματική στρατηγική της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ για τη βιώσιμη ανάπτυξη, καθώς και τους στρατηγικούς της στόχους.

Η Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του 2020 αναφέρεται στην περίοδο από 01.01.2020 έως 31.12.2020 και η συλλογή των απαιτούμενων στοιχείων έγινε υπό την ευθύνη της Διεύθυνσης Βιώσιμης Ανάπτυξης της εταιρείας. Στις περιπτώσεις όπου κρίθηκε απαραίτητο για την καλύτερη κατανόηση και ενημέρωση του αναγνώστη αναφέρονται σημαντικά στοιχεία που αφορούν την περίοδο μετά την 31 Δεκεμβρίου 2020.

Η παρούσα Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης έχει συνταχθεί “σε συμφωνία” (in accordance) με τη βασική (core) επιλογή των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative (GRI Standards).

Για τον προσδιορισμό των πιο ουσιαστικών θεμάτων για τη βιώσιμη ανάπτυξη της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ αξιοποιήθηκαν τα αποτελέσματα της διαδικασίας αναγνώρισης των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) που πραγματοποιήθηκε τον Σεπτέμβριο του 2020.

Η έκθεση συντάχθηκε σε συνεργασία με την Sympraxis Team και την KKS Advisors.

Για οποιεσδήποτε διευκρινίσεις σχετικά με την Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης για το έτος 2020, μπορείτε να επικοινωνείτε με:

Μαρία Δημοπούλου,
Διευθύντρια Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας,
Maria.Dimopoulou@pmi.com

Πίνακας GRI Standards

Για την εκπόνηση της παρούσας Έκθεσης έχει χρησιμοποιηθεί η έκδοση GRI Standards του 2016 για τους δείκτες, εκτός από τους δείκτες 303 και 403, για τους οποίους έχει χρησιμοποιηθεί η έκδοση του 2018, ενώ για τον 306 έχει χρησιμοποιηθεί η έκδοση του 2020.

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
GRI 101 Θεμελιώδεις Αρχές		
GRI 102 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις		
Προφίλ Οργανισμού		
102-1	Επωνυμία του Οργανισμού	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ
102-2	Δραστηριότητες, κύρια προϊόντα ή/και υπηρεσίες	Παρουσίαση της Εταιρείας Σελ. Έκθεσης: 6
102-3	Έδρα του Οργανισμού	Ήμερος Τόπος, Θέση Κορορέμι Ασπρόπυργος, ΤΚ 193 00 Ελλάδα
102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο Οργανισμός	Παρουσίαση της Εταιρείας Σελ. Έκθεσης: 6
102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ είναι ανώνυμος βιομηχανική εταιρεία, θυγατρική της Phillip Morris International (PMI)
102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Παρουσίαση της Εταιρείας Σελ. Έκθεσης: 6
102-7	Μεγέθη του Οργανισμού που εκδίδει την Έκθεση	Με μια ματιά Παρουσίαση της Εταιρείας Το επιχειρηματικό μας μοντέλο / Πώς δημιουργούμε αξία Σελ. Έκθεσης: 6, 10
102-8	Πληροφορίες για το Ανθρώπινο Δυναμικό	3. Φροντίζουμε τους εργαζόμενους και συνεργάτες μας Σελ. Έκθεσης: 41
102-9	Εφοδιαστική αλυσίδα του Οργανισμού	2.5 Υπεύθυνη διαχείριση εφοδιαστικής αλυσίδας Σελ. Έκθεσης: 36

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
102-10	Σημαντικές μεταβολές όσον αφορά στο μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία και την εφοδιαστική αλυσίδα	Το 2020, δεν υπήρξαν σημαντικές μεταβολές όσον αφορά στο μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία και την εφοδιαστική αλυσίδα. Παρουσίαση της Εταιρείας Σελ. Έκθεσης: 6
102-11	Να καταγραφεί αν και πώς ο Οργανισμός λαμβάνει υπόψιν του την αρχή της προφύλαξης ή πως την προσεγγίζει	Στόχοι για το 2025 2.4 Επιχειρηματική συνέχεια 4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 33, 52
102-12	Να καταγραφούν οι οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές αρχές ή πρωτοβουλίες τρίτων, τις οποίες συνυπογράφει ή προσυπογράφει ο Οργανισμός	Παρουσίαση της εταιρείας / Ρυθμιστικό και φορολογικό περιβάλλον Συνεισφέρουμε στους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του ΟΗΕ Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη 4.2 Διαχείριση νερού Σελ. Έκθεσης: 57
102-13	Συμμετοχή σε συνδέσμους (π.χ. κλαδικούς) ή άλλους φορείς σε εθνικό και διεθνές επίπεδο	Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 16
Στρατηγική και Ανάλυση		
102-14	Δήλωση από το Ανώτερο Στέλεχος του Οργανισμού που είναι αρμόδιο για τη λήψη αποφάσεων	Μήνυμα από τον Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο Σελ. Έκθεσης: 4
Ηθική και Ακεραιότητα		
102-16	Αξίες, αρχές, πρότυπα και κανόνες συμπεριφοράς του Οργανισμού, όπως κώδικες συμπεριφοράς και κώδικες δεοντολογίας	2.1 Διοίκηση και διακυβέρνηση 2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία 2.4 Επιχειρηματική συνέχεια Σελ. Έκθεσης: 26, 29, 33
Διακυβέρνηση		
102-18	Δομή διακυβέρνησης του Οργανισμού	2.1 Διοίκηση και διακυβέρνηση 2.2 Επιχειρηματική συνέχεια Σελ. Έκθεσης: 26, 33

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
Διαβούλευση με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη		
102-40	Κατάλογος των ομάδων ενδιαφερομένων μερών που συμμετείχαν σε διαβούλευση με τον Οργανισμό	Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 16
Ηθική και Ακεραιότητα		
102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας	3.2 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας Σελ. Έκθεσης: 44
102-42	Αναγνώριση και επιλογή των ενδιαφερομένων μερών	Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 12, 16
102-43	Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 16
102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν από τη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 12, 16
Πρακτικές Απολογισμού		
102-45	Οργανισμοί που συμπεριλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	Η Εταιρεία δεν συντάσσει ενοποιημένες χρηματοοικονομικές καταστάσεις καθώς όλες οι θυγατρικές της οντότητες ενοποιούνται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις της τελικής ελέγχουσας οντότητας Philip Morris International INC. Χρηματοοικονομικές Καταστάσεις - 5. Συμμετοχές σε θυγατρικές σελ. 27
102-46	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου της Έκθεσης και των Οριοθετήσεων των Θεμάτων	Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων Σελ. Έκθεσης: 12 Παράρτημα πίνακας GRI
102-47	Ουσιαστικά Θέματα	Ανάλυση ουσιαστικών θεμάτων
102-48	Αποτέλεσμα τυχόν αναδιατυπώσεων πληροφοριών που δόθηκαν σε προηγούμενες Εκθέσεις και οι λόγοι για τις αναδιατυπώσεις αυτές	Τυχόν αναδιατυπώσεις (όπου υφίστανται) επεξηγούνται με σχόλια εντός του κειμένου ή/και με υποσημειώσεις.

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
102-49	Τυχόν σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προηγούμενες Εκθέσεις	Καμία αλλαγή δεδομένου ότι είναι η πρώτη ανάλυση ουσιαστικότητας της εταιρείας και η πρώτη Ενιαία Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης που παρουσιάζονται τα ουσιαστικά ζητήματα.
102-50	Περίοδος Έκθεσης	Σχετικά με την Ενιαία Έκθεση Σελ. Έκθεσης: 70
102-51	Ημερομηνία του προγενέστερου Απολογισμού	1η Ιανουαρίου 2018 έως 31η Δεκεμβρίου 2019
102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με την Έκθεση ή με το περιεχόμενό της	Μαρία Δημοπούλου, Διευθύντρια Επικοινωνίας και Βιωσιμότητας, Maria.Dimopoulou@pmi.com Σχετικά με την Ενιαία Έκθεση Σελ. Έκθεσης: 70
102-54	Κριτήριο συμμόρφωσης που έχει επιλέξει ο Οργανισμός σε σχέση με το Πρότυπο GRI	Σχετικά με την Ενιαία Έκθεση Σελ. Έκθεσης: 70
102-55	Ευρετήριο Περιεχομένων του GRI	Σχετικά με την Ενιαία Έκθεση Σελ. Έκθεσης: 70
102-56	Πολιτική και υφιστάμενη πρακτική του Οργανισμού αναφορικά με την αναζήτηση εξωτερικής διασφάλισης περιεχομένου για την Έκθεση	Η εταιρεία αναγνωρίζει την αξία και τα οφέλη της διαδικασίας διασφάλισης. Παρά ταύτα, δεδομένου ότι είναι η πρώτη Ενιαία Έκθεση που δημοσιεύει, δεν θα προχωρήσει σε διασφάλιση.
GRI 102 Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις		
Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση των προϊόντων		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα εκτιμάται ότι έχει επίπτωση στους καταναλωτές καπνικών προϊόντων αλλά και ευρύτερα στην κοινωνία επηρεάζοντας τη Δημόσια Υγεία. 1.2 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση προϊόντων Σελ. Έκθεσης: 23
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
416-2	Περιστατικά μη συμμόρφωσης σχετικά με τις επιπτώσεις των προϊόντων και των υπηρεσιών στην υγεία και την ασφάλεια	1.2 Επιπτώσεις στην υγεία από τη χρήση προϊόντων Σελ. Έκθεσης: 23

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
Πρόσβαση σε εναλλακτικά προϊόντα καπνού		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην αγορά που δραστηριοποιείται, ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τους καταναλωτές και το δίκτυο διανομής της εταιρείας. Εισαγωγή - Επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη Σελ. Έκθεσης: 16 1.3 Εναλλακτικά προϊόντα καπνού Σελ. Έκθεσης: 24
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
Έρευνα και ανάπτυξη		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην αγορά που δραστηριοποιείται, ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τους καταναλωτές, τους φορείς Δημόσιας Υγείας και τους εργαζόμενους. 1.1 Έρευνα και ανάπτυξη Σελ. Έκθεσης: 20
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
Οικονομική επίδοση και διαφάνεια		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην ευρύτερη αγορά που δραστηριοποιείται ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τους καταναλωτές, τις τοπικές κοινωνίες και τους προμηθευτές της. 2.2 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια Σελ. Έκθεσης: 27
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
201-1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται Επιχειρηματική δεοντολογία	2.2 Οικονομική επίδοση και διαφάνεια Σελ. Έκθεσης: 27
Επιχειρηματική δεοντολογία		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην ευρύτερη επιχειρηματική κοινότητα που δραστηριοποιείται, ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τους εργαζόμενους, τη Philip Morris International και τους Φορείς Δημόσιας Υγείας και τις Δημόσιες Αρχές. 2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
Επιχειρηματική δεοντολογία		
205-2	Ενημέρωση και εκπαίδευση σχετικά με πολιτικές και διαδικασίες κατά της διαφθοράς	2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
205-3	Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και σχετικές ενέργειες	2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
206-1	Νομικές ενέργειες για λειτουργία αντίθετη με τους κανόνες του ελεύθερου ανταγωνισμού και μονοπωλιακές πρακτικές	2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην ευρύτερη επιχειρηματική κοινότητα και στην αγορά που δραστηριοποιείται, ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τους εργαζόμενους και τους προμηθευτές. 3.2 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας Σελ. Έκθεσης: 44
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
402-1	Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης πριν από λειτουργικές αλλαγές	3.2 Ανθρώπινα δικαιώματα και δίκαιες πρακτικές εργασίας Σελ. Έκθεσης: 44
Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων		
103-1	Ορισμός των ουσιαστικών θεμάτων και των ορίων τους	Το θέμα έχει επίπτωση στη λειτουργία της εταιρείας και στην ευρύτερη αγορά που δραστηριοποιείται ενώ εκτιμάται ότι μπορεί να επηρεάσει πρωτίστως τις τοπικές κοινωνίες και τις Δημόσιες Αρχές. 4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52
103-2	Προσέγγιση διοίκησης και τα τμήματά της	
103-3	Αξιολόγηση της προσέγγισης διοίκησης	
306-1	Δημιουργία αποβλήτων και σημαντικές επιπτώσεις που σχετίζονται με τα απόβλητα	4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52
306-2	Διαχείριση σημαντικών επιπτώσεων που σχετίζονται με τα απόβλητα	4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52
306-3	Δημιουργία αποβλήτων	4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
Απόβλητα και απορρίμματα προϊόντων		
306-4	Εκτροπή αποβλήτων από τη διάθεση / απόρριψη	4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52
306-5	Απόβλητα που κατευθύνονται προς διάθεση / απόρριψη	4.1 Διαχείριση αποβλήτων και απορριμμάτων Σελ. Έκθεσης: 52
Ειδικές Θεματικές Δημοσιοποιήσεις – Λοιπά Θέματα		
Δημόσια πολιτική		
415-1	Πολιτικές χορηγίες	Το 2020 δεν δόθηκαν χρηματικές ή σε είδος δωρεές σε πολιτικά κόμματα. 2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
Οι εργαζόμενοί μας		
202-1	Αναλογία τυπικού πρώτου μισθού εργαζομένων προς τον κατώτατο μισθό	3.1 Οι εργαζόμενοί μας Σελ. Έκθεσης: 42
401-1	Νέοι εργαζόμενοι και κινητικότητα εργαζομένων	3.1 Οι εργαζόμενοί μας Σελ. Έκθεσης: 42
405-1	Πολυμορφία φορέων διακυβέρνησης και εργαζομένων	3.1 Οι εργαζόμενοί μας Σελ. Έκθεσης: 42
Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων		
404-1	Μέσος ετήσιος αριθμός ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	3.3 Προσέλκυση και ανάπτυξη εργαζομένων Σελ. Έκθεσης: 47
Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων		
403-9	Εργατικά ατυχήματα	3.4 Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων Σελ. Έκθεσης: 48

Κωδικός GRI	Περιγραφή	Αντιστοίχιση Πληροφοριών, Συμπληρωματικές Παρατηρήσεις
Διαχείριση νερού		
303-1	Αλληλεπιδράσεις με το νερό ως διαμοιραζόμενος πόρος	2.3 Επιχειρηματική δεοντολογία Σελ. Έκθεσης: 29
303-2	Διαχείριση επιδράσεων απόρριψης νερού	4.2 Διαχείριση νερού Σελ. Έκθεσης: 57
303-3	Άντληση Νερού	4.2 Διαχείριση νερού Σελ. Έκθεσης: 57
303-4	Απόρριψη Νερού	4.2 Διαχείριση νερού Σελ. Έκθεσης: 57
303-5	Κατανάλωση Νερού	4.2 Διαχείριση νερού Σελ. Έκθεσης: 57
Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων		
302-1	Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού	4.3 Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων Σελ. Έκθεσης: 63
305-1	Άμεσες εκπομπές αέριων του θερμοκηπίου	4.3 Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων Σελ. Έκθεσης: 63
305-2	Έμμεσες εκπομπές αέριων του θερμοκηπίου	4.3 Κλιματική αλλαγή / Υπεύθυνη κατανάλωση ενέργειας και μείωση εκπομπών αέριων ρύπων Σελ. Έκθεσης: 63



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΗΣ PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

#prostokalytero